

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1695/00-08-16

об административном правонарушении

« 15 » декабря 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1695/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ЗАО «Эхо Москвы» (Новый Арбат, 11, г. Москва, 119019, 127287, ОГРН 1027700301122, ИНН 7710046355, КПП 770401001, дата регистрации: 10.10.2002),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина, в котором гражданин сообщил о том, что в июне-августе 2016 года в эфире радио «Эхо Москвы» распространялась реклама БАДа «Реотонин» с указанием на наличие у БАДа лечебных свойств.

На основании обращения гражданина ФАС России была проведена внеплановая документарная проверка.

По результатам проверки представленных материалов установлено следующее.

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации ЕАК препарат «Реотонин» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище (номер свидетельства RU.77.99.11.003.E.003663.02.12).

Реклама БАДа «Реотонин» представляет собой диалог ведущего передачи и ведущего специалиста компании ООО «Озирис» (ОГРН 1067746832251) о проблемах и болезнях, связанных с сосудами головного мозга и способах их устранения препаратом «Реотонин».

В выпусках передач на радио «Эхо Москвы» сообщалось следующее:

Ведущий: Ну чем он («Реотонин») все-таки интересен, почему именно его Вы рекомендуете при таких серьезных проблемах?

Специалист: ... «Реотонин» относится к разряду пармацефтики, его формула действует сразу в нескольких направлениях. Во-первых, «Реотонин» помогает работе сосудов головного мозга, он способствует очищению от бляшек, тромбов, избытков холестерина и, таким образом, обеспечивается бесперебойная доставка питания, а главное — кислорода, который очень нужен для нормальной работы мозга. Во-вторых, «Реотонин» работает непосредственно с самими нервными клетками, то есть питает их, защищает от повреждения, тормозит возрастные изменения... Реотонин помогает нормализовать артериальное давление, двигательную активность и речевые функции после перенесенного инсульта, приостанавливаются процессы старения головного мозга, улучшается память, исчезает метеозависимость, восстанавливается координация движений.

В конце каждой передачи сообщается: «БАД. Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь со специалистом».

Из указанных рекламных сюжетов следует, что БАД «Реотонин»:

способствует очищению сосудов от бляшек, тромбов, избытков холестерина;

питает нервные клетки, защищает их от повреждений, тормозит возрастные изменения;

нормализует артериальное давление, двигательную активность и речевые функции после перенесенного инсульта, приостанавливаются процессы старения головного мозга, улучшается память.

Согласно пункту 23 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при применении пункта 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Образование тромбов, бляшек является симптомами сердечно-сосудистых заболеваний, в частности таких как тромбофлебит, тромбоз и пр.

Согласно Международной классификации болезней Всемирной Организации Здравоохранения (сайт <http://www.mkb10.ru/>) «флебит и тромбофлебит»; «тромбоз портальной вены»; «эмболия и тромбоз других вен», как заболевания включены в классификатор МКБ10 с кодом локализации I80, I81, I82 соответственно, класс [Болезни системы кровообращения](#), блок [Болезни вен, лимфатических сосудов и лимфатических узлов, не классифицированные в других рубриках](#).

Инсульт как заболевание («Инсульт, не уточненный как кровоизлияние или инфаркт»; «Инсульт, не уточненный как кровоизлияние или инфаркт без гипертензии»; «Инсульт, не уточненный как кровоизлияние или инфаркт с гипертензией» включен в классификатор МКБ10 с кодом локализации I64, I64.0, I64.1 соответственно, класс [Болезни системы кровообращения](#), блок [Болезни артерий, артериол и капилляров](#).

Следовательно реклама БАДа «Реотонин» создает впечатление о том, что он является лекарственным средством, обладает лечебными свойствам и может применяться в лечении сердечно-сосудистых и неврологических заболеваний.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Следовательно, в рекламе БАДа «Реотонин», распространявшейся в эфире радиостанции «Эхо Москвы» в июне-августе 2016 г. усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы БАДа «Реотонин» является ЗАО «Эхо Москвы» (Новый Арбат, 11, г. Москва, 119019, 127287, ОГРН 1027700301122, ИНН 7710046355, КПП 770401001, дата регистрации: 10.10.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ЗАО «Эхо Москвы» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ЗАО «Эхо Москвы» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе БАДа «Реотонин», распространявшейся в эфире радиостанции «Эхо Москвы» в июне-августе 2016 г.

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ЗАО «Эхо Москвы» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте delo@fas.gov.ru, avdegtyaryova@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

А.Б. Кашеваров