

РЕШЕНИЕ

13.09.2013г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

05 сентября 2013 года, рассмотрев дело № 9 от 16.08.2013г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы на страницах газеты Чойского района Республики Алтай «Чойские вести» № 31 (442) от 01.08.2013г., № 32 (443) от 08.08.2013г., с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Автономного учреждения «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, юридический адрес: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27,

УСТАНОВИЛА:

На 4 и 8 страницах газеты «Чойские вести» № 32 (443) от 08.08.2013г., среди прочих публикаций, размещена информация рекламного характера, а именно: **«Завод кровли и фасада Роскровля. Черепица, профнастил, водостоки, сайдинг, утеплитель. Есть все. Заказ по звонку. Доставка по Алтаю даром! У нас Китая нет! (3852)683-333. 684-444, г. Барнаул, Змейногорский тракт, 84 «б»...», «ООО «Вертикаль». Пластиковые окна, профнастил фасады. Выезд, замер, доставка бесплатно. Возможна рассрочка платежа без кредитной организации. Пенсионерам скидки! Наш адрес: г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 76, 305 каб. Тел. 8-388-22-2-46-82, 8-913-698-9999, 8-906, 939-7028, ИНН: 0411156300», «Закупаем круглый год КРС, лошадей живым весом. Дорого.тел. 8-983-357-66-33», «Мираж. Сотовый поликарбонат, теплицы...».**

Аналогичная информация опубликована и в предыдущем номере газеты «Чойские вести» (№ 31 (442) от 01.08.2013г.).

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, опубликованная в газете «Чойские вести» вышеуказанная информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, а так же формирование и поддержание интереса к объектам рекламирования – товарам и услугам, что способствует их продвижению на рынке.

Согласно требованиям статьи 16 Закона «О рекламе» размещение текста

рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно исходным данным газеты «Чойские вести», указанное периодическое печатное издание не зарегистрировано в качестве специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера. Учредителем газеты «Чойские вести» являются Администрация муниципального образования «Чойский район» и районный Совет депутатов, редактором газеты является <...>, место нахождения редакции: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27. Тираж газеты «Чойские вести» составляет 600 экземпляров.

Согласно пункту 12 Устава Автономного учреждения «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, утвержденного Постановлением Главы МО «Чойский район» от 01.10.2012 № 501, одной из целей учреждения является рекламная деятельность.

Анализ газеты «Чойские вести» показал, что опубликованная в ней реклама не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что свидетельствует о несоблюдении редакцией газеты «Чойские вести» требований статьи 16 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований статьи 16 настоящего Федерального закона ответственность возложена на рекламораспространителя.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», **рекламоделатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** - это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Факт распространения рекламы на страницах газеты «Чойские вести» свидетельствует, что ее распространителем является редакция данного печатного издания.

В процессе рассмотрения дела № 9 от 16.08.2013г., <...> представитель газеты «Чойские вести» признал факт нарушения статьи 16 Закона «О рекламе» при

распространении рекламы на страницах газеты, и пояснила, что нарушение рекламного законодательства было допущено в связи с незнанием сотрудниками редакции требований статьи 16 Закона «О рекламе».

Таким образом, признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении на страницах газеты «Чойские вести» рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», усматриваются в действиях АУ «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать АУ «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, юридический адрес: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27, нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с распространением на страницах газеты Чойского района «Чойские вести» № 31 (442) от 01.08.2013г., № 32 (443) от 08.08.2013г., рекламы без ее сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»;

2. Выдать АУ «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, юридический адрес: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27, предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Резолютивная часть решения оглашена 05 сентября 2013 года, решение изготовлено в полном объеме 13 сентября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу № 9 от 16.08.2013г.

13 сентября 2013 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

на основании своего решения от 13.09.2013г. по делу № 9 от 16.08.2013г. о признании Автономного учреждения «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, юридический адрес: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27, нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с распространением на страницах газеты «Чойские вести» № 31 (442) от

01.08.2013г., № 32 (443) от 08.08.2013г., рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органам дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономному учреждению «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, юридический адрес: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27, **в срок со дня получения предписания** прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно прекратить распространение рекламы на страницах газеты «Чойские вести» без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»;

2. Автономному учреждению «Редакция газеты «Чойские вести» муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай, юридический адрес: 649180, Республика Алтай, Чойский р-н, с. Чоя, ул. Ленина, 27, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01.10.2013г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, УФАС по РА вправе в соответствии с пунктом 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.