

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 24-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

02 июня 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 24-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 02 февраля 2014 года в 11:46:08 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Поездки от 80 рублей, подача 5 минут! Приятных поездок с Так@и <...>» от отправителя <...> без получения предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Астрахань-GSM».

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Астрахань-GSM» сведения о лице, которое осуществляет СМС-рассылку от отправителя <...>.

ЗАО «Астрахань-GSM» сообщило, что федеральный номер <...> предоставлен ООО «Кама-Телеком».

Челябинским УФАС России у ООО «Кама-Телеком» запрошены документы и сведения, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой.

ООО «Кама-Телеком» письменные объяснения и запрошенные документы не представило.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 24-2015.
2. Назначить дело № 24-2015 к рассмотрению на **02 июля 2015 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Кама-Телеком» **в срок до 01 июля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - учредительные документы ООО «Кама-Телеком»;
 - свидетельство о государственной регистрации ООО «Кама-Телеком»;
 - свидетельство о постановке ООО «Кама-Телеком» на учет в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Кама-Телеком» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
 - сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя <...>, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);
 - документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя <...>;
 - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> на телефонный номер <...> без получения предварительного согласия абонента.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка ЗАО «Астрахань-GSM» и ООО «Кама-Телеком» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица,

полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.