

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-1146/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«16» июня 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя – начальник отдела рекламы Управления антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы обращения по факту распространения рекламной информации посредством смс-сообщений на номер телефона заявителя <...> от отправителя: URALSIB, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6824/23 от 17.04.2023г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс-сообщения: 06.04.2023 в 11:43 на номер телефона заявителя <...> от отправителя: URALSIB, следующего содержания: «Ставки еще ниже: от 4%! Одобрено 328000р, получить uralsib.ru/s/app».

Рассмотрев заявление, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к. привлекает внимание к объекту рекламирования: услуге по предоставлению денежных средств.

Согласно ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной,

подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с информацией (вх. 8616-ЭП/23 от 15.05.2023г.) ПАО «Мегафон», 06.04.2023г. в 11:43 сертифицированным оборудованием ПАО «Мегафон» зафиксировано отправление на номер <...> смс-сообщения от отправителя, имеющего обозначение «URALSIB». Отправка указанного смс-сообщения осуществлена абонентом ПАО «Мегафон» - АО «Загрузка».

АО «Загрузка» представило пояснения (вх. № 9580-ЭП/23 от 29.05.2023г.), согласно которым рассылка смс-сообщения осуществлялась в рамках исполнения договора №СМС-29/22 от 13.12.2022г. между АО «Загрузка» и ПАО «БАНК УРАЛСИБ» (далее – Договор).

АО «Загрузка» не участвует в формировании смс-сообщения и круга получателей, не определяет дату и время рассылки, а выполняет только технологическую функцию по передаче сообщений через свою коммуникационную платформу от ПАО «БАНК УРАЛСИБ» оператору. АО «Загрузка» не обладает техническим оборудованием для непосредственной передачи сообщений на номера абонентов, минуя оператора. При этом инициатором рассылки является ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

В соответствии с пояснениями (вх. № 8809/23 от 16.05.2023г.) ПАО «БАНК УРАЛСИБ», смс-сообщение клиенту направилось на основании наличия согласия в рамках договора №6188920 (договор на текущий счет для дебетовой карты – дата открытия 05.05.2010г., дата закрытия 11.11.2013). Скан досье клиента предоставить не представляется возможным, досье уничтожено в связи с окончанием срока хранения (для держателей платежных карт 5 лет).

На основании изложенного, ПАО «БАНК УРАЛСИБ» не подтвердило наличие согласия владельца номера телефона <...> на получение рекламной информации.

Таким образом, на данный момент есть основания считать ПАО «БАНК УРАЛСИБ» рекламораспространителем рассматриваемого смс-сообщения. Следовательно, в действиях ПАО «БАНК УРАЛСИБ» усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-1146/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель: физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ПАО «БАНК УРАЛСИБ» (119048, г.Москва, ул.Ефремова, д.8, ИНН 0274062111, ОГРН 1020280000190).

3. Назначить дело № 054/05/18-1146/2023 к рассмотрению на **«13» июля 2023г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. **ПАО «БАНК УРАЛСИБ» до «11» июля 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

4.1) доказательства наличия предварительного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством смс-сообщений;

4.2) отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании по делу путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеорекамера и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле № 054/05/18-1146/2023 или их представителей, дело № 054/05/18-1146/2023 может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.