

## РЕШЕНИЕ

по делу № 14-Р-11

25 ноября 2011 года

г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 14.11.2011  
года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель  
руководителя управления, начальник отдела  
антимонопольного законодательства и рекламы;

члены Комиссии: Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт  
отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела  
антимонопольного законодательства и рекламы;

Северина Е.С., старший специалист 3 разряда отдела  
антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев дело № 14-Р-11, возбужденное в отношении ООО «Серебряный шар», по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене магазина «Серебряный шар» «Рюмочная» по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский микрорайон, д. 30Б.

в присутствии представителя:

### **УСТАНОВИЛА:**

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакасское УФАС России) поступила информация Департамента архитектуры градостроительства и недвижимости г. Саяногорска о распространении на фасаде отдельно стоящего здания по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский мкрн., д. 30Б рекламы ООО «Серебряный шар» следующего содержания: «Одних вино влечет в полет, других сшибает сходу...» «Цены вино не знает тот, кто пьет вино как воду», на рекламном щите размещено изображение винной бочки и виноградников».

Департаментом архитектуры градостроительства и недвижимости г. Саяногорска выдано ООО «Серебряный шар» 2 разрешения на установку рекламной конструкции от 10.08.2011 № 228/2011 и № 229/2011 по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский мкрн., д. 30Б.

Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 14-Р-11 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя ООО «Серебряный шар», выразившегося в распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене магазина «Серебряный шар» «Рюмочная» по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский микрорайон, д. 30Б.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Серебряный шар» <...> представила следующие документы и материалы:

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Серебряный шар» <...>, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу части 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция – пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара (Разъяснение Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 Информационного письма от 25.12.1998 № 37).

В данном случае формируется или поддерживается интерес к вину – к алкогольной продукции. Комиссия Хакасского УФАС России считает, что размещенная с использованием рекламных конструкций, монтируемых на внешней стене магазина «Серебряный шар» «Рюмочная» по адресу: Республика Хакасия, г. Саяногорск, Енисейский микрорайон, д. 30Б реклама с изображением винной бочки и виноградариков, а также надписями следующего содержания: «Одних вино влечет в полет, других сшибает сходу...» «Цены вину не знает тот, кто пьет вино как воду»

является рекламой алкогольной продукции которая не соответствует требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы является ООО «Серебряный шар» что подтверждается письмом Департамента архитектуры, градостроительства и недвижимости г. Саяногорска, разрешениями на установку рекламных конструкций от 10.08.2011 № 228/2011 и № 229/2011, Уведомлением от 10.06.2010 ООО «Серебряный шар» направленным <...> (с просьбой о разрешении размещения 2-х рекламных конструкций на фасаде арендуемого помещения); Уведомлением от 10.06.2010 <...> направленным в ООО «Серебряный шар» (о даче согласия на размещение рекламных конструкций).

Представитель ООО «Серебряный шар» <...>. в ходе рассмотрения дела пояснила, что это не реклама, а вывеска, в которой использовались известные слова Омара Хайяма о вине, что вино нужно пить культурно. В настоящее время вывески не сняты.

Комиссия Хакасского УФАС России считает, что информация на рекламных щитах, размещенных на фасаде здания, в котором ООО «Серебряный шар» арендовано помещение под магазин «Серебряный шар» «Рюмочная», содержит изображения предметов, явно ассоциирующихся с алкогольной продукцией, а именно: винные бочки, виноградники и, высказывания Омара Хайяма о вине. Данная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к алкогольной продукции, а именно к вину. Следовательно, такая информация является рекламой алкогольной продукции. Данная реклама размещена на внешней стене здания при помощи рекламных конструкций (технических средств стабильного территориального размещения), что подтверждается материалами дела.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**РЕШИЛА:**

Решение изготовлено в полном объеме 25.11.2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель комиссии**  
**П.А. Шалимов**

Члены комиссии:

И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко

Е.С. Северина