

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-175-09)

«01» октября 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-175-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований части 1, части 3, части 4, части 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе" а именно рекламу "ТИР боевой "Аркада"...реальные стрельбы из реального оружия...тел.241-63-74 ул.Владивостокская 2/1 с изображением полуобнаженной девушки с пистолетом в руках", размещенную на рекламной установке № 27 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. 50 лет Октября, около остановки Дом Печати,

в присутствии директора ООО Агентство "Ночной проспект" <.....> (приказ №16 от 12.07.2006г.),

УСТАНОВИЛА:

Реклама "ТИР боевой "Аркада"...реальные стрельбы из реального оружия...тел.241-63-74 ул.Владивостокская 2/1 с изображением полуобнаженной девушки с пистолетом в руках", размещенная на рекламной установке № 27 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. 50 лет Октября, около остановки Дом Печати, рекламодателем которой является ООО Агентство "Ночной Проспект", нарушает требования установленные частью 1, частью 3, частью 4, частью 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Не допускается реклама:

- оружия;

Реклама служебного оружия и патронов к нему допускается только в специализированных печатных изданиях для пользователей такого оружия, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

Реклама боевого ручного стрелкового оружия, патронов к нему, холодного оружия допускается в специализированных печатных изданиях, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а так же в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

Реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;

2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;

3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 26 указанного закона возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателем, установленных частями 3, 4, 5 статьи 26 на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 01.10.2009г. директором ООО Агентства "Ночной проспект" <.....> (приказ №16 от 12.07.2006г.) представлены следующие документы: (вх. № 9310 от 01.10.2009г.): объяснительная, копия договора №100 от 01.05.2009г.; копия устава; копия приложения №5 от 01.09.2009г. к договору №100 от 01.05.2009г.; копия счета №100/9 от 01.09.2009г.; копия акта №100/9 от 30.09.2009г.; копия приказа №16 от 12.07.2006г.; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ серия <...> копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе серия <...> фотографии.

Согласно объяснений директора ООО Агентства "Ночной проспект" <.....>: "...готовый баннер с изображением данной рекламы был предоставлен самим заказчиком, картинка несет информацию о месторасположении данного тира, но не рекламу оружия. Баннер с рекламой "Тир Аркада" был в срочном порядке демонтирован 29.09.2009г."

Согласно представленной фотографии, реклама "ТИР боевой "Аркада"...реальные стрельбы из реального оружия...тел.241-63-74 ул.Владивостокская 2/1 с изображением полуобнаженной девушки с пистолетом в руках" размещенная на рекламной установке № 27 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. 50 лет Октября, около остановки Дом Печати была заменена на рекламу "Всем! Всем! Всем! боевой тир Аркада".

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ТИР боевой "Аркада"...реальные стрельбы из реального оружия...тел.241-63-74 ул.Владивостокская 2/1 с изображением полуобнаженной девушки с пистолетом в руках", размещенную на рекламной установке № 27 размером 3м х 6м, расположенной по адресу: г. Уфа, ул. 50 лет Октября, около остановки Дом Печати, поскольку она размещалась с нарушением требований частей 1, 3, 4, 5 статьи 26 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 01.10.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

