

РЕШЕНИЕ

по жалобе на действия (бездействие)

Московского УФАС России

31 июля 2014 года

г. Москва

Руководителем ФАС России И.Ю. Артемьевым рассмотрена в порядке раздела V Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее - Регламент), жалоба Калинина О.В. (далее также – Заявитель) от 10.07.2014 № б/н (вх. № 63865-ЭП/14 от 10.07.2014) на действия (бездействие) Московского УФАС России (далее – Жалоба) и

УСТАНОВЛЕНО:

Заявитель в Жалобе указывает на нарушение Московским УФАС России сроков рассмотрения заявления, содержащего сведения о признаках нарушения законодательства о рекламе по факту распространения смс-сообщений рекламного характера на телефонный номер заявителя, установленных Регламентом.

Из представленных Заявителем и Московским УФАС России документов (материалов) следует, что заявление Калинина О.В., указывающее на наличие признаков нарушения законодательства о рекламе, поступило в Московское УФАС России 20.02.2014 (вх. № 5231).

Согласно пунктам 2.16, 2.17, 2.18, 2.19, 2.20 Регламента антимонопольный орган рассматривает заявление и материалы в течение одного месяца со дня их подачи. Датой подачи заявления и материалов является дата их регистрации в антимонопольном органе. Заявления и материалы регистрируются в антимонопольном органе в течение трех дней со дня их поступления. В случае недостаточности или отсутствия доказательств, позволяющих антимонопольному органу сделать вывод о наличии или об отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, антимонопольный орган для сбора и анализа дополнительных доказательств вправе продлить срок рассмотрения заявления или материалов, но не более чем на один месяц. О продлении срока рассмотрения заявления или материалов антимонопольный орган уведомляет в письменной или электронной форме заявителя. Общий срок рассмотрения заявления и материалов составляет два месяца и исчисляется со дня их подачи в антимонопольный орган.

Следовательно, общий срок рассмотрения заявления или материалов составляет

два месяца и исчисляется со дня их регистрации в антимонопольном органе.

Письмом от 21.03.2014 № ИК/7598 Московское УФАС России направило Заявителю уведомление о продлении срока рассмотрения Заявления в целях получения дополнительной информации.

Письмом от 30.07.2014 № ИК/22370 .Московским УФАС России в адрес заявителя направлено письмо, в соответствии с которым Московским УФАС России сообщено Заявителю об отказе в возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с невозможностью установления лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Учитывая изложенное, Московским УФАС России нарушены требования Регламента к срокам рассмотрения заявления от 20.02.2014 вх. № 5231.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 5.25 Регламента,

РЕШЕНО:

- - Признать действия Московского УФАС России не соответствующими Регламенту в части сроков рассмотрения заявления.
 - Указать Московскому УФАС России на необходимость строгого соблюдения Регламента, а также принять меры по устранению причин и условий, способствующих нарушению Регламента, и по недопущению подобных нарушений впредь.