

ООО «ТАМТАМ»

ул.Алексеева, 23,

г.Красноярск, 660118

(туристическая компания «tamtam»)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 017

«05» марта 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 22.02.2012.

В полном объеме решение изготовлено 05. 03.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 017, возбужденное по признакам нарушения ООО «ТАМТАМ» (660077, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Весны, 7 - 133) законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии законного представителя ООО «ТАМТАМ» <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В рамках наблюдения за соблюдением обязательных требований

законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 30.01.2012 было выявлено распространение в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс» № 01 (463) от 06.01.2012-12.01.2012 рекламы следующего содержания: «туристическая компания «tamtam» дарит новогодние подарки! Ищите надежную туристическую компанию с выгодными ценами на путевки? Только до 1 февраля 2012 года «ТамТам» дарит отличные подарки. Участвуй в акции, выбирай подарок по душе, будь уверен в отдыхе*! *спешите забронировать тур и рассказать знакомым. ул.Весны, 7 т. 2 775 000 www.TamTamTravel.ru. Также реклама содержит изображение молодой пары на берегу океана. Иной информации в рекламе не содержится.

На Интернет-сайте туристической компании «tamtam» в рубрике «Новогодняя акция» размещена следующая информация:

«При покупке тура потребитель может выбрать подарок по душе! Дополнительные услуги на отдыхе:

-индивидуальный трансфер

-вино и корзина фруктов в номер

-комфортные места в самолете и многое другое

-или получить бонус на бронирование тура в размере 7%

действительно при покупке тура от 90 000 рублей

Также при покупке ЛЮБОГО тура в ТАЙЛАНД – в подарок тайская СИМ-карта.

Всем купившим тур по любым другим направлениям в подарок пляжная сумка.

Акция продлится до 1 февраля 2012 г.»

Таким образом, в рекламе отсутствует существенная информация об условиях получения подарков.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства о рекламе, предусмотренных частью 7 статьи 5 названного закона несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ТАМТАМ» (660077, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Весны, 7 - 133).

В соответствии с уставом ООО «ТАМТАМ» зарегистрировано по адресу: 660077,

Красноярский край, г.Красноярск, ул. Весны, 7 – 133. Рассматриваемая реклама распространялась в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс», территорией распространения которого в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ24-00468 от 03.11.2011 является Красноярский край.

В связи с изложенным выше Красноярское УФАС России обладает полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «ТАМТАМ».

В результате рассмотрения вышеуказанной рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «ТАМТАМ» дела № 017 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 010 было направлено в адрес ООО «ТАМТАМ» заказной с уведомлением корреспонденцией.

В указанное в определении о возбуждении дела время на рассмотрение дела явился законный представитель ООО «ТАМТАМ» <.....>.

В ходе рассмотрения дела и в результате анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам туристической компании «tamtam», формирование и поддержание интереса к ним, с целью их продвижения на рынке (увеличение спроса на эти услуги).

В связи с изложенным выше в результате изучения указанной информации Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рассматриваемая информация является рекламой услуг туристической компании «tamtam».

Из содержания размещенной на сайте информации следует, что возможность выбора подарка (из перечисленных на Интернет-сайте видов подарков) возникает у клиента туристической компании «tamtam» лишь при покупке тура, стоимость которого превышает 90000 руб. Во всех остальных случаях потребитель подарка выбрать не может. При этом информация (о необходимости приобрести тур на определенную сумму для выбора подарка) в рекламе отсутствует.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная туристической компанией «tamtam» реклама, сообщающая о проведении акции, направлена на формирование у потребителей желания принять участие в акции, воспользовавшись услугами туристической компании, то существенной является не только информация, привлекательная для

потребителя (возможность выбора подарков), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные рекламой у потребителей (условия получения возможности выбора подарков: стоимость тура и т.д.).

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации об условиях получения подарков приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение поучаствовать в акции туристической компании «tamtam».

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая реклама не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

В соответствии с договором № Ш-190.01/12 оказания рекламных услуг от 01.01.2012 и актом сдачи-приемки рекламной информации по указанному договору ООО «ТАМТАМ» является заказчиком рекламного материала, опубликованного в рекламно-информационном еженедельнике «Шанс».

Таким образом, в результате анализа представленных документов, а также положений статьи 3 Федерального закона «О рекламе», Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ТАМТАМ».

На заседание Комиссии Красноярского УФАС России по рассмотрению дела ООО «ТАМТАМ» представило доказательства того, что реклама сходного содержания размещалась также и в других средствах массовой информации: в журнале «Выбирай соблазны большого города» и на телеканале «Афонтово».

В результате изучения представленных материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

На телеканале «Афонтово» размещалась видеореклама услуг туристической компании «tamtam» следующего содержания: аудиоряд содержит текст: «tamtam дарит новогодние подарки подробности акции на сайте TamTamTravel.ru или по телефону 778775», видеоряд содержит изображение экзотических пейзажей, названия туристической компании, адрес Интернет-сайта и номер телефона. Иной информации указанная реклама не содержит.

В журнале «Выбирай соблазны большого города» распространялась реклама услуг туристической компании «tamtam» следующего содержания: «Ищите надежную туристическую компанию с выгодными ценами на путевки? Только с 1 ноября 2011 по 1 февраля 2012 г. «ТамТам» дарит отличные подарки. Участвуй в акции, выбирай подарок по душе, будь уверен в своем отдыхе! Спешите забронировать тур и рассказать знакомым! Информацию об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, сроках, месте и порядке получения предлагаемых услуг можно узнать по тел. 277-5000. Акция действует с 01.11.11 по

01.02.12 гг., подробности у администратора». В рекламе также указаны реквизиты (адрес и телефон) туристической компании.

В результате изучения указанной выше рекламы, распространяемой на телеканале «Афонтово» и в журнале «Выбирай соблазны большого города» Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в ней (рекламе) отсутствует информация о необходимости приобрести тур на определенную сумму, чтобы получить право выбора подарка (из перечисленных на Интернет-сайте компании возможных подарков).

В связи с изложенным выше Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что указанная реклама услуг туристической компании «tamtam», распространяемая на телеканале «Афонтово» и в журнале «Выбирай соблазны большого города», нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с договором № 242 возмездного оказания услуг от 01.06.2011 (регламентирует распространение рекламы в журнале) и договором № 282 оказания рекламных услуг от 24.10.2011 (регламентирует размещение рекламы в телепрограмме «Афонтово») рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ТАМТАМ».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала доказательствами нераспространения рекламы, являющейся предметом рассмотрения дела.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рассматриваемую рекламу услуг туристической компании «tamtam», сообщающую о том, что компания дарит новогодние подарки, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ТАМТАМ» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е.Щербакова

В.С. Степанова

Щербакова Лилия Евгеньевна

(391) 265-02-19

ООО «ТАМТАМ»

ул.Алексеева, 23,

г.Красноярск, 660118

(туристическая компания «tamtam»)

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 017 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«05» марта 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Л.Е. Щербакова – старший государственный инспектор, В.С. Степанова – специалист- эксперт, на основании своего решения от «05» марта 2012 года по делу № 017 о признании ненадлежащей рекламы услуг туристической компании «tamtam», сообщаящей о том, что компания дарит новогодние подарки, в которой отсутствуют часть существенной информации, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТАМТАМ» (660077, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Весны, 7 - 133) в

пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение указанной в решении по делу № 017 рекламы туристической компании «tamtam», сообщающей о том, что компания дарит новогодние подарки, нарушающей часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с названной статьей Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ТАМТАМ» (660077, Красноярский край, г.Красноярск, ул.Весны, 7 - 133) представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Л.Е. Щербакова

В.С. Степанова

Щербакова Лилия Евгеньевна

8 (391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_tamtam.doc](#)