

РЕШЕНИЕ

по делу №48 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

30 апреля 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Долидович Е.Е. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №48 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП <***> признаков нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ИП <***> гр. <***> (доверенность от 30.04.2013, б/н). О времени и месте рассмотрения дела №48 ИП <***> извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе.

20.03.2013 в 10ч. 26мин. на номер абонента <***> (8-988-700-6<***>) от абонента «Каток» посредством оператора сотовой связи ОАО «МТС» поступило рекламное sms сообщение следующего содержания: «Новый комиссионный магазин Камок. Принимаем и продаем элитные, брендовые вещи. Ждем Вас с 9-00 до 20-00 угол Ленина-Пушкина т.24-74-99», без предварительного согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1

статьи 18 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ИП <***>.

В своём ответе на запрос Ставропольского УФАС России ИП <***> указал, что вышеуказанное рекламное sms сообщение на номер абонента <***> (8-988-700-6<***>) было послано ошибочно (вх. №3734 от 08.04. 2013).

В ходе рассмотрения дела №48 представитель ИП <***> гр. <***> заявила, что признаёт допущенное нарушение рекламного законодательства. Пояснила, что вышеуказанное рекламное sms сообщение на номер абонента <***> (8-988-700-6<***>) было послано ошибочно.

Таким образом, ИП <***> допущено нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении рекламного sms сообщения без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ИП <***> нарушившем требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ИП <***> предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06.05.2013. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.