ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 012/05/19-148/2024 и назначении дела к рассмотрению

«01» марта 2024 года г. Йошкар-Ола

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти <…>, рассмотрев материалы по факту размещения рекламной конструкции по адресу: Республика Марий Эл, г.о. Йошкар-Ола, с. Семеновка, ул. Молодежная, д. 3, без получения соответствующего разрешения органов местного самоуправления,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) установлен факт размещения рекламы по адресу: Республика Марий Эл, г.о. Йошкар-Ола, с. Семеновка, ул. Молодежная,

д. 3, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), следующего содержания:

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования является кафе «Штаб». Рассматриваемая информация «Уютно посидеть, вкусно перекусить! Кафе Штаб …» подпадает под определение, данное в статье 3 Закона о рекламе, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Частью 1 статьи 19 Закона о рекламе установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 Закона о рекламе законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления

муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Администрация городского округа «Город Йошкар-Ола» (далее – администрация) в письменных пояснениях от 26.02.2024 вх. №1446-ЭП/24 указала, что разрешение на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции, размещенной по адресу: г.о. Йошкар-Ола, с. Семеновка, ул. Молодежная, д. 3, администрацией не выдавалось.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Марийским УФАС России установлено, что деятельность в кафе «Штаб», расположенном по адресу: Республика Марий Эл, г.о. Йошкар-Ола, с. Семеновка, ул. Интернатская, д. 5А,, осуществляет ООО «Нава».

Таким образом, ООО «Нава» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, содержащей признаки нарушения части 9 статьи 19 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольными органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 012/05/19-148/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 012/05/19-148/2024 к рассмотрению на **26 марта 2024 года в 10 часов 00 минут** в помещении Марийского УФАС России, по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Нава» (ИНН: 1200001902, ОГРН: 1211200003321, 424918, Республика Марий Эл, г.о. Йошкар-Ола,

с. Семеновка, ул. Интернатская, д. 5А, помещ. 1, 2).

4. ООО «Нава» <u>в срок до 22 марта 2024 года</u> представить в Марийское УФАС России следующие сведения и документы:

1. признает ли общество нарушение законодательства о рекламе в соответствии с обстоятельствами, изложенными в настоящем определении? Представить письменную мотивированную позицию;
2. информацию о стоимости изготовления, монтажа рекламной конструкции «Уютно посидеть, вкусно перекусить! Кафе Штаб …» размещенной по адресу: г.о. Йошкар-Ола, с. Семеновка, ул. Молодежная, д. 3. Приложить документальные доказательства (договор, счет на оплату, акт выполненных работ и др.);
3. сведения о периоде размещения рассматриваемой рекламной информации;
4. иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Также сообщаем, что Вы вправе принять участие в рассмотрении дела посредством удаленного доступа по ссылке: **https://fas1.tconf.rt.ru/c/7399218124**.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 22 марта 2024 года до 17:00.

Председатель Комиссии