

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 103 Р-А/2010

11 октября 2010г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю Нина Ярославна Гассий, рассмотрев в присутствии и.о. директора КПК «Южная микрофинансовая сеть» Т.П. Елисеева материалы административного дела № 103 Р-А/2010, возбужденного в отношении юридического лица – кредитного потребительского кооператива «Южная микрофинансовая сеть» (далее – КПК «ЮМС») (350000, г. Краснодар, ул. Красная, 204, ИНН 2308141128, ОГНЮЛ 1082308001533) постановлением заместителя прокурора Центрального административного округа г. Краснодара Федоренко Р.В. от 20.09.2010г. о возбуждении дела об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) по факту распространения КПК «Южная микрофинансовая сеть» в г. Краснодаре рекламных плакатов на входной двери в помещение, расположенное по адресу: ул. Красная, 204 и принадлежащее на праве аренды КПК «ЮМС»; на стендах, установленных на остановках городского транспорта по адресам: пересечение улиц Северная/Красная и улиц Красная/Бабушкина содержания: «Принимаем сбережения под выгодные проценты, выдаем займы, договор «Пенсионный», кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть», сохраним и приумножим, сумма вклада, процентная ставка 19,5, 22,5, 25,0, 29,0, сумма ежемесячного получаемого дохода только для пайщиков...», а также рекламных листовок содержания: «Кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть» принимаем сбережения под выгодные проценты, договор «пенсионный» до 29% годовых ...» с признаками нарушения ч.7 ст. 5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)

### УСТАНОВИЛ:

16.09.2010 г. Прокуратурой Центрального административного округа г. Краснодара проведена проверка соблюдения законодательства о рекламе КПК «ЮМС». Установлено, что КПК «ЮМС» в г. Краснодаре посредством рекламных плакатов на входной двери в помещение, расположенное по адресу: ул. Красная, 204 и принадлежащее на праве аренды КПК «ЮМС»; на стендах, установленных на остановках городского транспорта по адресам: пересечение улиц Северная/Красная и улиц Красная/Бабушкина размещена реклама содержания: «Принимаем сбережения под выгодные проценты, выдаем займы, договор «Пенсионный», кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть», сохраним и приумножим, сумма вклада, процентная ставка 19,5, 22,5, 25,0, 29,0, сумма ежемесячного получаемого дохода только для пайщиков...», а также рекламных листовок содержания: «Кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть» принимаем сбережения под выгодные проценты, договор «пенсионный» до 29% годовых ...» с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

Данные обстоятельства подтверждены объяснениями от 17.09.2010г. и.о. директора КПК «ЮМС» Елисеевой Т.П., данными прокурору Центрального административного округа г. Краснодара Жук М.С., договором от 14.09.2010г. № 919 на размещение объявлений, заключенным КПК «ЮМС» и ИП Твердохлебовым Б.Е., договором № 52 от 13.08.2010г. на размещение рекламы, заключенным КПК «ЮМС» и ООО «Духовное просвещение», договором № Р-014 от 9.03.2010г. на производство и размещение рекламы, заключенным КПК «ЮМС» и ООО «Цифроград», рекламным плакатом, рекламными листовками и фотоматериалами (в деле).

В ходе рассмотрения административного дела № 103 Р-А/2010, Краснодарским УФАС России установлено.

КПК «ЮМС» посредством плакатов, размещенных на входной двери в помещение, расположенное по адресу: ул. Красная, 204 и принадлежащее на праве аренды КПК «ЮМС»; на стендах, установленных на остановках городского транспорта по адресам: пересечение улиц Северная/Красная и улиц Красная/Бабушкина распространена реклама содержания: «Принимаем сбережения под выгодные проценты, выдаем займы, договор «Пенсионный», кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть», сохраним и приумножим, сумма вклада, процентная ставка 19,5, 22,5, 25,0, 29,0, сумма ежемесячного получаемого дохода только для пайщиков...», в которой использовано слово «вклад».

Понятие «вклад» характерно для договора банковского вклада. Так, согласно п. 1 ст. 834 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору банковского вклада (депозита) одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

При этом, согласно п. 1 ст. 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» банк это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять банковские операции. Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции.

КПК «ЮМС» не является банком и не имеет лицензии на осуществление деятельности по привлечению денежных средств во вклады.

Согласно п. 1.3 устава КПК «ЮМС» от 2010г., утвержденного протоколом № 9 от 24.03.2010г. общего собрания членов кредитного потребительского кооператива, КПК «ЮМС» является некоммерческой организацией.

Уставом КПК «ЮМС» не предусмотрено принятие вкладов.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Также КПК «ЮМС» посредством листовок распространена реклама содержания: «Кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть» принимаем сбережения под выгодные проценты, договор «пенсионный» до 29% годовых ...» с нарушением требований ч.7 ст.5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Пункт 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» устанавливает, что финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п.6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой организацией является, в том числе, кредитный потребительский кооператив.

Таким образом на вышеуказанную рекламу оказываемых КПК «ЮМС» финансовых услуг распространяются требования ч.7 ст.5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Из рекламы оказываемых КПК «ЮМС» финансовых услуг содержания: *«Кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть» принимаем сбережения под выгодные проценты, договор «пенсионный» до 29% годовых ...»* следует, что в данной рекламе Обществом указано одно из условий, а именно до 29% годовых, влияющие на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Из программы КПК «ЮМС» по привлечению личных сбережений граждан следует, что по договору «пенсионный»- срок хранения 36 месяцев, ставка годовых 29%, размер вступительного взноса 50 руб. минимальная сумма привлекаемых сбережений 3000 рублей, максимальная сумма 1 000 000 рублей, возможность пополнений сбережений не позднее чем за 3 месяца до срока окончания действия договора, на сумму не менее 1000 рублей.

Из рекламы оказываемых КПК «ЮМС» финансовых услуг содержания: *«Кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть» принимаем сбережения под выгодные проценты, договор «пенсионный» до 29% годовых ...»* следует, что в данной рекламе отсутствует часть существенных условий по договору «пенсионный», указанных КПК «ЮМС» в программе по привлечению личных сбережений граждан.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», **несет рекламодатель.**

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламодателем** вышеописанной рекламы услуг является КПК «ЮМС», что подтверждено договором от 14.09.2010г. № 919 на размещение объявлений, заключенным КПК «ЮМС» и ИП Твердохлебовым Б.Е., договором № 52 от 13.08.2010г. на размещение рекламы, заключенным КПК «ЮМС» и ООО «Духовное просвещение», договором № Р-014 от 9.03.2010г. на производство и размещение рекламы, заключенным КПК «ЮМС» и ООО «Цифроград», рекламным плакатом, рекламными листовками и фотоматериалами (в деле).

Таким образом, рекламодателем КПК «ЮМС» при распространении рекламы в г.Краснодаре посредством плакатов на входной двери в помещение, расположенное по адресу: ул. Красная, 204 и принадлежащее на праве аренды КПК «ЮМС»; на стендах, установленных на остановках городского транспорта по адресам: пересечение улиц Северная/Красная и улиц Красная/Бабушкина содержания: *«Принимаем сбережения под выгодные проценты, выдаем займы, договор «Пенсионный», кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть», сохраним и приумножим, сумма вклада, процентная ставка 19,5, 22,5, 25,0, 29,0, сумма ежемесячного получаемого дохода только для пайщиков...»* нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», а также рекламных листовок содержания: *«Кредитный потребительский кооператив «Южная микрофинансовая сеть» принимаем сбережения под выгодные проценты, договор «пенсионный» до 29% годовых ...»* нарушены требования ч.7 ст.5 и п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса частью 1 статьи 14.3 КоАП установлена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на юридических лиц в размере от **ста тысяч до пятисот тысяч рублей.**

КПК «ЮМС» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе к ответственности не привлекалось.

При рассмотрении дела № 103 Р-А/2010 управлением не установлены обстоятельства,отячающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **Постановил:**

Наложить на юридическое лицо КПК «Южная микрофинансовая сеть» (350000, г. Краснодар, ул. Красная,204, ИНН 2308141128, ОГНЮЛ 1082308001533) штраф в размере **ста тысяч рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

**161 1 16 26000 01 0000 140** – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

**ОКАТО: указать по месту своей регистрации**  
**Очередность платежа 4**

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Н.Я. Гассий