6 июля 2016 г. **г. Тула**

12 часов 10 минут

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/59-2016, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Овчинникова, далее – ИП Овчинников), в присутствии последнего,

УСТАНОВИЛ:

На внешней стене дома № 8 по улице Металлургов г. Тулы над входом в магазин хмельных напитков «ПиВася» размещена наружная рекламы следующего содержания:

«ПиВася Магазин хмельных напитков **Мальцов** и другие производители»

«Разливное пиво»

В оконных проёмах магазина изображение пивных бокалов и кружек, наполненных пенным напитком желтого цвета и надписи «Свежее пиво», «Больше выбора!».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – магазину хмельных напитков и разливного пива «ПиВася» и реализуемому в нем пиву, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно вступившим в силу с 1 июля 2012 года нормам, установленным Федеральным законом от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" пиво отнесено к алкогольной продукции.

Частью 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» предусмотрены специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, **их изготовителей или продавцов**, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» следует, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных

конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данного требования реклама изготовителя алкогольной продукции – «Мальцов» - размещена на внешней стене дома № 8 по улице Металлургов г. Тулы рядом с входом в магазин «ПиВася».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель – ИП Овчинников С.А.

Согласно действующему договору аренды нежилого помещения № 01/14 от 28 января 2014г. заключенному между ООО «ТРИА» (арендодатель) и ИП Овчинниковым (арендатор), последнему передано нежилое помещение площадью 52,53 м по адресу: г. Тула, ул. Металлургов, д. 8 для использования в хозяйственной деятельности.

Из объяснения ИП Овчинникова следует, что нарушение произошло неумышленно.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения ИП Овчинниковым подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/59-2016 об административном правонарушении от 6 июля 2016 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/23-2016.

Срок давности привлечения должностного лица – ИП Овчинникова к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Смягчающие/отягчающие обстоятельства в действиях ИП Овчинникова не установлены.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо - индивидуального предпринимателя Овчинникова виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа **в размере 5000 (**пяти тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 260 000 160 001 40 **ОКТМО** 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от ***6 июля 2016 года за нарушение рекламного законодательства.***

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 6 июля 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 17 июля 2016 года

Срок исполнения постановления – 17 сентября 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 17 сентября 2016 года