

РЕШЕНИЕ № 207/14

Резолютивная часть решения оглашена «10» октября 2014 г

Решение в полном объеме изготовлено «20» октября 2014 г. г.
Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 207/14, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» (ИНН 5405414471, ОГРН 1105476013114, адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2), по факту размещения в феврале 2014 г. на рекламных конструкция стабильного территориального размещения информации, в том числе следующего содержания:

«Урология _ Гинекология _ Проктология_ Филиалы в Европе и Австралии _Медикал Он Груп _ Международный медицинский центр...ул. Кирова, д. 44/2 тел. ...», с признаками нарушения:

- п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- п.4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе: недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством,

в присутствии:

заявителя – физическое лицо «...» (не явился, уведомлен надлежащим образом),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» - «...»,

УСТАНОВИЛА:

По поручению Президента РФ В.В. Путина на личном приеме граждан 7.04.2014 г. руководителем Новосибирского УФАС России был принят гражданин по вопросу распространения в г. Новосибирске наружной рекламы медицинских услуг.

В соответствии с поручением № А26-12-1395/54 от 07.04.2014 г. специалистами отдела рекламы Новосибирского УФАС России проводился мониторинг рекламной информации, размещаемой посредством наружной рекламы на территории г. Новосибирска.

С целью выявления указанных нарушений в адрес ООО «Рекламные технологии» был направлен запрос о предоставлении информации (исх. № 06-3997 от 25.04.2014 г.).

Согласно документам, представленным ООО «Рекламные технологии», в феврале 2014 г. на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения размещалась информация, в том числе следующего содержания:

«Урология _ Гинекология _ Проктология_ Филиалы в Европе и Австралии _Медикал Он Груп _ Международный медицинский центр...ул. Кирова, д. 44/2 тел. ...».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования (юридическому лицу, действующему под брендом «МЕДИКАЛ ОН ГРУП», осуществляющему деятельность по указанному в рекламе адресу а также оказываемым данным медицинским учреждением услугам по направлениям деятельности: урология, гинекология, проктология), что способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Новосибирским УФАС России в адрес рекламодателя указанной рекламы – ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (далее так же - Общество) был направлен запрос с требованием документально подтвердить достоверность используемого в рекламе утверждения: «...Филиалы в Европе и Австралии...».

Согласно пояснениям Общества, ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» входит в сеть медицинских центров, расположенных в России, Европе и Австралии. В России сеть медицинских центров осуществляет свою деятельность под брендом «Медикал Он Груп», в Европе и Австралии медицинские центры осуществляют свою деятельность под брендом «Он Клиник».

Принадлежность клиник на территории Российской Федерации и клиник на территории Европы и Австралии к единой сети медицинских центров подтверждается информацией, размещенной на международном сайте сети по адресу www.onclinic.com/aboutpages.asux?IntPage=34 (вх. № 6552 от 23.06.2014 г.).

Также, согласно возражениям на Акт проверки № 20 (вх. № 8088 от 29.07.2014 г.), принадлежность Общества к единой сети медицинских центров, расположенных на территории Европы, подтверждается Письмом ООО «Медикал Интерпрайсис» (юридическое лицо, учрежденное и действующее по законодательству Румынии) от 23.06.2014 г.

ООО «Медикал Интерпрайсис» является медицинским центром, имеющим филиалы в 14 городах Румынии (подтверждается выпиской из торгового реестра компании), с которым Общество ведет постоянное сотрудничество по обмену опытом и новыми технологиями.

Принадлежность Общества к единой сети медицинских центров подтверждается составом участников (собственников) медицинских центров в России и за рубежом.

Согласно Выписке из ЕГРЮЛ единственным участником Общества является ООО «Медикал Он Груп Инвестиции». Согласно Выписке из ЕГРЮЛ участником, владеющим 99 % долей в уставном капитале ООО «Медикал Он Груп Инвестиции», является «Он Клиник Адванс Медикал Инститьют Б.В.» (юридическое лицо, учрежденное и действующее по законодательству Нидерландов).

В свою очередь, согласно Выписке из Торгового реестра Румынии, участником, владеющим 95 % долей в уставном капитале ООО «Медикал Интерпрайсис», является «Он Клиник Интернешнл Б.В.».

«Он Клиник Интернешнл Б.В.» было переименовано «04» июня 2007 года в «Он Клиник Адванс Медикал Инститьют Б.В.», что подтверждается Уставом «Он Клиник Адванс Медикал Инститьют Б.В.» (преамбула, лист 14 Устава).

Таким образом, «Он Клиник Интернешнл Б.В.» и «Он Клиник Адванс Медикал Инститьют Б.В.» является одним и тем же юридическим лицом, что дополнительно подтверждается совпадением регистрационного номера в Выписке из ЕГРЮЛ по ООО «Медикал Он Груп Инвестиции» и Выписке из Торгового реестра по ООО «Медикал Интерпрайсис».

Основным собственником ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» (РФ) и ООО «Медикал Интерпрайсис» (Румыния) является одно и то же юридическое лицо «Он Клиник Адванс Медикал Инститьют Б.В.», что, по мнению Общества, позволяет говорить, о международном статусе Общества, и подтверждает его вхождение в единую международную сеть медицинских центров.

Исходя из данных пояснений Общество считает очевидным, что ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск» входит в сеть международных медицинских центров, что подтверждает наличие деловых и партнерских связей с клиниками, расположенными за пределами Российской Федерации.

При этом, согласно ч. 1 ст. 48 Гражданского Кодекса РФ (далее – ГК РФ), юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности,

хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии со ст. 55 ГК РФ, филиалом является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Филиалы не являются юридическими лицами, они наделяются имуществом создавшего их юридического лица и действуют на основании утвержденных им положений.

Руководители представительств и филиалов назначаются юридическим лицом и действуют на основании его доверенности.

Представительства и филиалы должны быть указаны в учредительных документах создавшего их юридического лица.

Согласно данным ЕГРЮЛ, ООО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР МЕДИКАЛ ОН ГРУП – НОВОСИБИРСК», зарегистрировано 21.05.2010 г., единственным учредителем Общества является ООО «МЕДИКАЛ ОН ГРУП ИНВЕСТИЦИИ» (ИНН 7704806826).

В соответствии с представленными документами ООО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР МЕДИКАЛ ОН ГРУП – НОВОСИБИРСК» выдана Лицензия № ЛО-54-01-002496 от 28.01.2014 г. Министерством здравоохранения Новосибирской области, для осуществления медицинской деятельности по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2.

Сведения о наличии у Общества каких-либо филиалов не содержится как в учредительных документах Общества (Уставе), так и в ЕГРЮЛ.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламной информации содержатся недостоверные сведения о наличии у ООО «ММЦ Медикал Он Групп – Новосибирск», осуществляющем медицинскую деятельность по адресу: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2, филиалов и может создать неверное, искаженное впечатление у потребителей рекламы о самом юридическом лице.

Ответственность за нарушение указанной нормы Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Согласно документами, представленным ООО «Рекламные технологии»,

рассматриваемая рекламная информация размещалась на основании Договора № 2013 ММЦ Новосибирск на оказание услуг по распространению рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 01.01.2013 г. Во исполнение указанных документов представлены Акты сдачи-приемки № 147 от 28.02.2014 г., п/поручение № 886 от 20.01.2014 г., макет рекламной информации.

Таким образом, на основании изложенного, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп - Новосибирск».

На рассмотрении дела представитель Общества согласился с наличием нарушения, пояснив, что Общество действительно не имеет филиалов, как они понимаются согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации.

Вместе с тем отметил, что рекламой согласно п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, является информация, адресованная неопределенному кругу лиц, а большинство потребителей рекламы не имеют профильного образования и не знают юридических признаков филиала.

Для потребителя указание в рекламном сообщении на «филиалы в Европе и Австралии» в первую очередь говорит о наличии связи между Обществом и другими клиниками за рубежом. Таким образом, по мнению Общества, приходя в медицинский центр «Медикал Он Груп», потребитель рассчитывает получить международный опыт и навыки лечения заболеваний.

Принадлежность клиник на территории Российской Федерации и клиник на территории Европы и Австралии к единой сети медицинских центров подтверждается ранее представленными материалами.

Врачи Общества и других клиник за рубежом постоянно обмениваются опытом, проводят семинары, конференции, скайп-консультации.

Таким образом, по мнению представителя, рекламное сообщение является достоверным. Потребитель, приходя в медицинский центр «Медикал Он Груп», получает именно те навыки и мировой опыт, о котором Общество заявляет в рекламном сообщении.

Также в рекламном сообщении указывается на наличие «филиалов в Европе и Австралии», что, по мнению антимонопольного органа, способствует оттоку клиентов от конкурентов Общества и может быть расценено в качестве акта недобросовестной конкуренции.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 14 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

Согласно формулировке вышеназванной нормы закона словосочетание хозяйствующий субъект использовано законодателем в единственном числе, что при системном толковании позволяет сделать вывод о том, что распространение несоответствующих действительности сведений должно быть осуществлено в отношении конкретного лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Состав административного правонарушения по данной статье образуют недобросовестные действия нарушителей, совершенные в отношении конкретного хозяйствующего субъекта, являющегося конкурентом на товарном рынке.

Таким образом, по мнению ответчика, нельзя квалифицировать действия Общества в качестве акта недобросовестной конкуренции, так как не установлено конкретное лицо, которому могли быть причинены убытки действиями Общества. Как результат, размещенное Обществом рекламное сообщение не может быть признано недобросовестной рекламой.

Так же представитель пояснил, что специалистами отдела маркетинга Общества была допущена не точность в формулировке текста рекламного сообщения. Медицинский центр на постоянной основе сотрудничает с клиниками Европы и Австралии, сотрудники медицинской организации проходят стажировку в таких клиниках, а само Общество организует и проводит международные конференции и семинары с участием международных коллег. При этом, существует сеть медицинских учреждений, действующих под брендом «Медикал Он Груп».

Комиссия Новосибирского УФАС России, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу об отсутствии в рассматриваемой рекламе нарушений требований п. 1 ч. 3 ст. 5 и п.4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» (ИНН 5405414471, ОГРН 1105476013114, адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2) нарушившим требования:

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

а информацию, размещенную в феврале 2014 г. на рекламной конструкции стабильного территориального размещения в г. Новосибирске следующего содержания:

«Урология _ Гинекология _ Проктология_ Филиалы в Европе и Австралии _Медикал Он Груп _ Международный медицинский центр...ул. Кирова, д. 44/2 тел. ...», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о

рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 октября 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е. А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 20 октября 2014 г. по делу № 207\ 14 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в феврале 2014 г. на рекламных конструкции стабильного территориального размещения в г. Новосибирске следующего содержания:

«Урология _ Гинекология _ Проктология_ Филиалы в Европе и Австралии _Медикал Он Груп _ Международный медицинский центр...ул. Кирова, д. 44/2 тел. ...», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» (ИНН 5405414471, ОГРН 1105476013114, адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/2) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы, с нарушением:

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, в том числе рекламы, указанной выше.

2. ООО «Международный Медицинский Центр Медикал Он Груп - Новосибирск» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 октября 2014 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.