

РЕШЕНИЕ

26 августа 2015 года

Дело № 05-12/04-2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>,

членов Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело № 05-12/04-2015, возбужденное в отношении ООО «Регион Медиа» (670000, г.Улан-Удэ, ул.Балтахинова, д.13 оф.608/1), по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

при участии

от ответчика ООО «Регион Медиа» <...>, представителя по доверенности от 14.08.2015, <...>, представителя по доверенности от 14.08.2015 № 6/н;

от заявителя Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия <...>, представителя по удостоверению от 01.02.2012 № 1530,

УСТАНОВИЛА:

В Бурятское УФАС России поступили материалы проверки Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия (вх. от 13.05.2015 № 2563), содержащие указание на нарушение части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в отношении ООО «Регион Медиа».

Из материалов проверки Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия следует, что в соответствии с лицензией № 20749 от 14.05.2012 ООО «Регион Медиа» осуществляет вещание продукции средства массовой информации (далее – СИ) радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) (17 часов в неделю) и «Дорожное радио» (151 час в неделю), общий объем вещания составляет 168 часов в неделю. Анализ записи эфира радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) за период с 00:00 часов 20.04.2015 по 23.59 часов 26.04.2015, предоставленной Управлением по Республике Бурятия филиала ФГУП «РЧЦЦФО» в СФО по запросу Управления, подтверждает превышение установленным законодательством РФ объема рекламы.

Так, объем вещания радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) составляет 23 часа 58 минут 39 секунд вместо 17 часов, заявленных в лицензии № 20749 от 14.05.2012. Из 23 часов 58 минут 39 секунд реклама составляет 17 часов 41 минуту 57 секунд, информационное вещание составляет 1 час 40 минут 02 секунды, музыкальное вещание составляет 4 часа 36 минут 40 секунд.

В ходе предварительного рассмотрения заявления специалистами Бурятского

УФАС России проведен хронометраж радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.04.2015, 23.04.2015 из которого следует, что общий объем вещания:

20.04.2015 составляет 3 часа 19 минут, из них информационное вещание 26 минут 04 секунды, музыкальное вещание 31 минут 56 секунды, реклама 2 часа 21 минут (70,8%);

21.04.2015 составляет 2 часа 54 минут 49 секунд, из них информационное вещание 25 минут 26 секунды, музыкальное вещание 17 минут 23 секунды, реклама 2 часа 12 минут (75,6%);

22.04.2015 составляет 2 часа 44 минут 57 секунд, из них информационное вещание 15 минут 01 секунды, музыкальное вещание 4 минуты 23 секунды, реклама 2 часа 25 минуты 33 секунд (88,3%);

23.04.2015 составляет 3 часа 09 минут 01 секунда, из них информационное вещание 24 минуты 17 секунд, музыкальное вещание 22 минуты 45 секунд, реклама 2 часа 21 минуты 59 секунд (74,8%).

По результатам проведенного хронометража факты, изложенные в материалах проверки Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия, подтвердились, в связи с чем, Бурятским УФАС России определением от 30.06.2015 возбуждено дело № 05-12/04-2015 в отношении ООО «Регион Медиа» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

На рассмотрении настоящего дела 17.08.2015 представитель ООО «Регион Медиа» <...> по доверенности от 14.08.2015 № б/н пояснила, что для организации вещания в эфире радиоканала между ООО «Регион Медиа» и сетевым партнером ООО «Центр новых технологий» заключен договор от 01.01.2015 № 204-2014/УД. В указанном договоре сторонами установлен порядок вещания, в том числе определена сетка вещания, по которой осуществляется распространение радиопрограмм местного вещания (СМИ Радиоканал «Дорожное радио «Улан-Удэ» («Байкал FM») и программ сетевого партнера (СМИ Радиоканал «Дорожное радио»).

В целях соблюдения требований законодательства об объеме рекламы в эфире сторонами установлено время в сетке вещания для распространения рекламных материалов местных и сетевых. ООО «Регион Медиа» размещает рекламные материалы в эфире согласно сетке вещания: в местное время – время, отведенное по договору с сетевым партнером для местного вещания, а также во времени в сетке вещания, предназначенном для вещания рекламных сообщений и материалов сетевого партнера, получив доступ от сетевого партнера ООО «Центр новых технологий». Графики выходов в эфир радиопрограмм и выходов рекламы построены в сетке вещания таким образом, чтобы продолжительность рекламы не превышала 20% времени вещания в сутки.

Согласно лицензии, выданной вещателю ООО «Регион Медиа», вещание радиоканала является ежедневным, круглосуточным, 168 часов в неделю для распространения двух радиопрограмм.

Согласно Программной концепции вещания к лицензии требование о рекламе

распространяется на все вещание, то есть на всю сетку вещания и, соответственно, объем рекламы исчисляется от общего объема 168 часов и не зависит в чем эфире размещается местном вещании (на радиоканале «Дорожное радио «Улан-Удэ» («Байкал FM») или сетевого партнера «Дорожное радио»).

Из вышесказанного следует, что время фактического вещания радиопрограмм в эфире осуществляется 24 часа. Следовательно, при круглосуточном вещании, объем рекламы в эфире радиоканала не должен превышать 4 часа 48 минут. За проверяемый период максимальный объем рекламы составлял 2 часа 25 минут 33 секунды.

Представитель Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия <...> по удостоверению от 01.02.2012 № 1530 пояснила, что в результате систематического наблюдения Управлением Роскомнадзора выявлены нарушения лицензионных условий в части несоблюдения параметров вещания, в части несоблюдения программной концепции вещания, в части превышения установленного законодательством Российской Федерации объема рекламы, в части несоблюдения параметров вещания, в части несоблюдения объемов вещания – несоблюдение соотношения объемов вещания продукции СМИ к общему объему вещания в неделю. Решением Арбитражного суда Республики Бурятия по делу № А10-3049/2015 ООО «Регион Медиа» привлечено к административной ответственности по части 3 статьи 14.1 КоАП РФ в виде предупреждения.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Закона о рекламе в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

ООО «Регион Медиа» на частоте 103,7 МГц осуществляет вещание продукции СМИ радиоканалов «Дорожное радио» и «Дорожное радио Улан-Удэ (Байкал FM)» на территории города Улан-Удэ Республики Бурятия, что подтверждается имеющимися в распоряжении Управления Роскомнадзора по Республике Бурятия договором № РП/319 от 24.12.2012 и дополнительным соглашением № 1 от 24.12.2012 с филиалом ФГУП РТРС РТПЦ Республики Бурятия, а также лицензией на оказание услуг связи для целей эфирного вещания № 104607 от 02.11.2012, выданной ФГУП «РТРС».

ООО «Регион Медиа» осуществляет вещание по лицензии № 20749 от 14.05.2012 с продукцией СМИ: «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) и «Дорожное радио», которые согласно Свидетельствам о регистрации СМИ по направлению вещания, не являются рекламными.

В соответствии с лицензией № 20749 от 14.05.2012 общий объем вещания составляет 168 часов в неделю, из них объем вещания СМИ радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ (Байкал FM)» составляет 17 часов в неделю, объем вещания радиоканала «Дорожное радио» - 151 час. в неделю.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации от 04.07.2012 Эл № ТУ03-00232 «Дорожному радио Улан-Удэ (Байкал FM)» выдана примерная тематика и (или) специализация: музыкальная,

информационная, развлекательная, реклама не более 20%.

В соответствии с лицензией на радиовещание № 20749 от 14.05.2012 основными тематическими направлениями вещания СМИ радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) являются музыкальное – передача музыкальных произведений, композиций и песен, концертов и программ о музыке, программы о различных музыкальных течениях и стилях, хит-парады, тематические подборки (85%), информационное – общероссийские и мировые новости, специализированная дорожная информация, социально-экономические аналитические программы, в том числе интерактивные, программы для автомобилистов (10%), развлекательные – игры, конкурсы региональные (5%).

В случае распространения по лицензии двух средств массовой информации, объем вещания регионального средства массовой информации подсчитывается путем сложения: времени, затраченного на вещания непосредственно радиопередач; рекламных блоков «в окнах» регионального вещания; рекламных блоков в «окнах» для размещения в эфире сетевого партнера «региональных рекламных блоков», если они сопровождаются выходными данными регионального СМИ, его наименованием и (или) логотипом.

Если в эфире сетевого партнера размещается региональная реклама, которая не сопровождается наименованием, логотипом и (или) выходными данными регионального СМИ, такая реклама в общий объем регионального СМИ не включается, и относится к объему вещания СМИ сетевого партнера.

Из вышесказанного следует, что по лицензии № 20749 от 14.05.2012 распространяются два средства массовой информации региональное «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) и сетевой партнер «Дорожное радио». Согласно хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.05.2015, 23.04.2015 следует, что выход рекламы на радиоканалах сопровождается выходными данными средства массовой информации, то есть региональным «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) и сетевым партнером «Дорожное радио».

Из хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.05.2015, 23.04.2015 следует, что общий объем вещания:

20.04.2015 составляет 3 часа 19 минут, из них информационное вещание 26 минут 04 секунды, музыкальное вещание 31 минут 56 секунды, реклама 2 часа 21 минут (70,8%);

21.04.2015 составляет 2 часа 54 минут 49 секунд, из них информационное вещание 25 минут 26 секунды, музыкальное вещание 17 минут 23 секунды, реклама 2 часа 12 минут (75,6%);

22.04.2015 составляет 2 часа 44 минут 57 секунд, из них информационное вещание 15 минут 01 секунды, музыкальное вещание 4 минуты 23 секунды, реклама 2 часа 25 минуты 33 секунды (88,3%);

23.04.2015 составляет 3 часа 09 минут 01 секунда, из них информационное вещание 24 минуты 17 секунд, музыкальное вещание 22 минуты 45 секунд, реклама 2 часа 21

минуты 59 секунд (74,8%).

Таким образом, из проведенного специалистами Бурятского УФАС России хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.05.2015, 23.04.2015, установлено превышение установленного законодательством о рекламе времени на рекламу на радиоканале «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM).

Согласно пункта 1.4 Устава редакции радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 22.06.2012, редакция радиоканала «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) не является самостоятельным юридическим лицом, а является структурным подразделением учредителя и вещателя СМИ – ООО «Регион Медиа».

В силу статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной нормы возложена на рекламодателя.

На основании имеющихся в материалах дела документов и хронометража радиовещания радиостанции «Дорожное радио Улан-Удэ» (Байкал FM) от 20.04.2015, 21.04.2015, 22.04.2015, 23.04.2015 установлено, что в действиях рекламодателя – ООО «Регион Медиа» установлено нарушение части 2 статьи 15 Закона о рекламе в части превышения продолжительности рекламы более чем 20 % времени вещания в течение суток.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «РегионМедиа» нарушившим часть 2 статьи 15 Закона о рекламе.
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «РегионМедиа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать настоящее решение Комиссии уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 3 сентября 2015 года. Решение может быть обжаловано в течение 3 месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03 сентября 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

членов Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от 26.08.2015 по делу № 05-12/04-2015 о признании общество с ограниченной ответственностью «Регион Медиа» нарушившим часть 2 статьи 15 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Регион Медиа» (670000, г.Улан-Удэ, ул.Балтахинова, д.13, оф.608/1) в срок до 14.09.2015 прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в радиопрограмме, а именно не превышать продолжительности распространения рекламы более 20 % времени вещания в течение суток.

2. ООО «Регион Медиа» (670000, г.Улан-Удэ, ул.Балтахинова, д.13, оф.608/1) представить в Бурятское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.09.2015.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Бурятское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.