

ИП

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **о наложении штрафа по делу № 16-А об административном правонарушении**

«17» июня 2016 г.

г. Брянск

Заместитель руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы  
Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области.....,  
рассмотрев материалы дела и протокол об административном правонарушении,  
составленный в отношении индивидуального предпринимателя ...., в присутствии  
представителя по доверенности от 16.06.2016г. ....

### **УСТАНОВИЛ:**

Сотрудниками Брянского УФАС России 30.05.2016г. на рекламе магазина  
«Натуральные продукты от Суханова ЕДА» расположенного по адресу г. Брянск, ул.

Дуки 58а, на световом табло с бегущей строкой была обнаружена реклама следующего содержания: «Лучший шашлык!».

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В указанной рекламе не содержится ни критерия, ни подтверждения сравнения товара (шашлык).

Согласно [статье 3](#) Федерального Закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. (далее Закона о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная реклама содержит признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: в том числе о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от «16» июня 2016г.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы является ИП Суханов С.Г. осуществляющий продажу рекламируемого товара в магазине по адресу, где была обнаружена реклама.

Субъектом административного правонарушения является ИП .....

В соответствии с ч. 1 [ст. 1.5 КоАП РФ](#), лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина

В рассматриваемом случае должностное лицо при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях выполнения законодательно установленной обязанности, могло не допустить совершения административного правонарушения.

Кроме того, ИП ..... не представил доказательств, свидетельствующих, что совершение правонарушения обусловлено чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне

его контроля.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 3.1. КоАП РФ административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Учитывая характер совершенного правонарушения, форму вины, отсутствие обстоятельств, смягчающих и отягчающих ответственность, Брянское УФАС считает необходимым наложить на ИП ..... административный штраф в наименьшем размере в пределах санкции, установленной частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ИП ..... меру ответственности в виде административного штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей** за распространение в июне 2016г. рекламы не соответствующей требованиям п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

### **Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:**

№ счета получателя: **40101810300000010008**

ИНН получателя платежа: **3234034811**

Наименование банка получателя платежа: **Отделение Брянска**

БИК: **041501001**

ОКПО: 32091961

ОКТМО: 15701000

КБК: 161 11626000016000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: **УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)**

**Сумма платежа: 100%**

**Назначение платежа:** административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении.

**Код начисления:** 0319879414061700000471535

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в районный суд.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Согласно ч. 1 ст. 32.2. КоАП административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

Согласно ст. 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим КоАП, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа лицу надлежит представить в Брянское УФАС России копии платежных документов.

Зам. руководителя - начальник

**Отдела Брянского УФАС России**

ИП ....

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

"16" июня 2016 г.

г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – зам.руководителя-начальник отдела Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

..... – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

....– ведущий специалист отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от "16" июня 2016 г. по делу № 16 о признании ненадлежащей рекламы ИП Суханова С.Г.,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП ..... в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещенную на световом табло, на фасаде магазинов «Натуральные продукты от Суханова Еда», в соответствии требованиям п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. ИП ..... представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "20" июня 2016 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии:

.....

.....

.....