

РЕШЕНИЕ

18 августа 2010 года

г. Томск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии — руководитель управления В.И. Шевченко,

члены Комиссии — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания Н.В. Базарова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатиrowания Е.В. Чуклина,

рассмотрев дело № 06-11/53-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы страховых компаний о проведении стимулирующего мероприятия, в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «Бакчарский центр информации и печати», представитель <...>, действующая на основании Устава;

заинтересованного лица — ОАО «Страховая группа «Региональный Альянс», представители <...>, действующий на основании доверенности от 02.07.2010 №Ф/12-10, <...>, действующая на основании доверенности от 17.08.2010 № б/н;

без участия заявителя,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление ОАО «Российской государственной страховой компании» по факту распространения рекламы совместного проекта СК «Медика-Томск» и СК «Коместра» о проведении розыгрыша среди страхователей ОСАГО, заключивших договор обязательного страхования в СК «Медика-Томск». Также заявитель указал на отсутствие лицензий у СК «Коместра» и СК «Медика-Томск» на осуществлении деятельности по заключению договоров обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. По мнению заявителя размещение указанной рекламы противоречит требованиям законодательства Российской Федерации.

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, установлено, что в газете «Бакчарская жизнь» №8 (395) от 30.01.2010 года на странице 10 размещена реклама следующего содержания: «Совместный проект «Коместра» и «Медика Томск» Внимание, Автовладелец! Продли полис ОСАГО в «Медика-Томск» и Выиграй 500 литров бензина...».

Аналогичная информация распространяется с использованием рекламных листовок.

Согласно ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе,

сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе отсутствует информация о сроках проведения розыгрыша, что свидетельствует о признаках нарушения ст.9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со ст.4.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию. Сведения о субъектах страхового дела подлежат внесению в единый государственный реестр субъектов страхового дела в порядке, установленном органом страхового надзора.

В сведениях Единого государственного реестра субъектов страхового дела у ООО «Страховая компания «Медика-Томск» отсутствует указание на вид деятельности по страхованию гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств.

Из содержания рекламного текста следует, что страхователи могут продлить полис ОСАГО в страховой компании «Медика-Томск». Вместе с тем, ООО «СК «Медика-Томск» не вправе оказывать услугу по страхованию гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, что свидетельствует о наличии в рекламе признаков нарушения п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 29.07.2010 Томским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения п.20 ч.3 ст.5, ст.9 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе представитель ООО «Бакчарский центр информации и печати» пояснила, что между издателем и индивидуальным предпринимателем <...> заключен договор от 08.01.2010 №2, в соответствии с которым ООО «Бакчарский центр информации и печати» обязуется по заданию ИП <...> опубликовать в печатном издании «Бакчарская жизнь» подготовленные им информационные материалы. Услуги по размещению рекламы оплачены. Нарушение, выразившееся в неуказании сроков проведения розыгрыша, произошло вследствие невнимательности ответственного исполнителя за подготовку рекламы к размещению. Реклама была опубликована только в одном номере газеты.

Представитель ОАО «СГ «Региональный Альянс» пояснил, что между филиалом «Коместра-Авто» ОАО «Страховая группа «Региональный Альянс» в г.Томске и ООО «Медика-Томск» заключен агентский договор от 02.04.2009 №32 в соответствии с которым ООО «Медика-Томск», в частности, осуществляет поиск и привлечение к обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств физических и юридических лиц, осуществляет все необходимые действия, направленные на заключение, изменение договоров обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Данное обстоятельство послужило поводом для указания в рекламе информации о продлении полиса ОСАГО в «Медика-Томск». Также, представитель пояснил, что филиал «Коместра-Авто» ОАО «Страховая группа «Региональный Альянс» в г.Томске заключил договор с индивидуальным предпринимателем Кривогузом С.А. об оказании комплекса услуг по размещению рекламы филиала. При этом, рекламный макет для размещения в газете «Бакчарская жизнь» не был согласован с филиалом «Коместра-Авто». Рекламные листовки, содержащие аналогичную информацию, что и в объявлении печатного издания «Бакчарская жизнь» отличаются указанием срока проведения розыгрыша. Указанные листовки распространялись через почтовые ящики автовладельцев с.Бакчар. В

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Бакчарская жизнь» №8 (395) от 30.01.2010 года на странице 10 следующего содержания: «Совместный проект «Коместра» и «Медика Томск» Внимание, Автовладелец! Продли полис ОСАГО в «Медика-Томск» и Выиграй 500 литров бензина...», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Бакчарский центр информации и печати» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Шевченко

В.И.

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина