

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <....> – должностное лицо, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Е-Телеграф» (ОГРН: 1177847261602, ИНН: 5047114838, юридический адрес: 117342, г. Москва, Ул. Бутлерова, д. 17, эт. 3, комн. 160Г), ООО «Умный ритейл» (ОГРН: 1105047004314, ИНН: 7811657720, юридический адрес: 192019, Санкт Петербург, улица Седова, 11, литер А, офис 627) и ООО «Умное пространство» (ОГРН: 1137847232852, ИНН: 7811554010, юридический адрес: 192019, Санкт-Петербург, улица Седова, 11 литер А) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Далее - Управление) поступили обращения <....>

(вх. № 16288/ж от 25.11.2020г.), <....> (вх. №16231/ж от 24.11.2020г.), <....> (вх. №17598 от 22.12.2020 г.), <....> (вх. № 17142/ж от 14.12.2020), <....> (вх. №5/ж от 11.01.2021г.), <....>

(вх. № 17967/ж от 29.12.2020) по факту поступления несанкционированных телефонных звонков на мобильные номера <....> ноября 2020 года, <....> ноября 2020 года, <....> декабря 2020 года, <....> декабря 2020 года, <....> декабря 2020 года, <....> от 11 декабря 2020 года без согласий абонентов. Телефонные звонки поступали с номеров <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....>

следующего содержания: «Здравствуйте, это Самокат, сообщаем Вам, что сервис доставки продуктов самокат открывается в Казани и в честь открытия предлагает воспользоваться скидкой триста рублей при заказе всего шестиста рублей. Доставка всегда бесплатная. Заказывайте хоть шоколадку, цены и выбор как в магазине возле дома. Нажмите один для получения промокода на скидку в триста рублей. Нажмите ноль, если не хотите получать такие звонки», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Также, с номера телефона

<....> поступал звонок с текстом: «Здравствуйте! Это Самокат. Сообщаем Вам, что доставка продуктов Самокат открывается в Грани и в честь открытия предлагает всем новым пользователям воспользоваться скидкой в триста рублей при заказе всего...», что также имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителей, а именно: <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....> поступили звонки рекламного характера, рекламодателем которых являлся ООО «Умный ритейл», ООО «Умное пространство», а рекламораспространителем ООО «Е-Телеграф».

Звонки рекламного характера поступали с номеров <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, которые согласно представленным операторами сотовой связи данными, принадлежат ООО «Е-Телеграф».

При этом установлено, что согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявители не давали.

Номера телефонов <....>, <....>, <....>, <....>, <....> принадлежат сотовому оператору ПАО «ВымпелКом». Также, номер телефона <....> принадлежит сотовому оператору ЗАО

«ПИТЕЛ», номер телефона +<...> принадлежит ПАО «МТС».

Управлением, с целью получения письменных пояснений относительно осуществления звонков рекламного характера в адрес заявителей, направлялся запрос в ООО «Е-Телеграф».

Вместе с тем, информация от ООО «Е-Телеграф» в настоящее время не поступила.

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

При этом, Управлением, в том числе исходя из обращений заявителей, а также исходя из платежных документов установлено, что ООО «Е-Телеграф» рекламируются услуги сервиса доставки продуктов и товаров, оказываемых непосредственно ООО «Умный ритейл» (ОГРН: 1105047004314, ИНН: 7811657720, юридический адрес:192019, Санкт Петербург, улица Седова, 11, литер А, офис 627) и ООО «Умное пространство» (ОГРН: 1137847232852, ИНН: 7811554010, юридический адрес:192019, Санкт-Петербург, улица Седова, 11 литер А).

Кроме того, в ходе осмотра интернет-сайта <https://samokat.ru/>, Управлением установлено, что сайт принадлежит ООО «Умное пространство» (ОГРН: 1137847232852, ИНН: 7811554010, юридический адрес:192019, Санкт-Петербург, улица Седова, 11 литер А).

Исходя из вышеизложенного следует, что рекламодателями являются ООО «Умный ритейл» (ОГРН: 1105047004314, ИНН: 7811657720, юридический адрес:192019, Санкт Петербург, улица Седова, 11, литер А, офис 627) и ООО «Умное пространство» (ОГРН: 1137847232852, ИНН: 7811554010, юридический адрес:192019, Санкт-Петербург, улица Седова, 11 литер А). Рекламодателем является ООО «Е-Телеграф» (ИНН 5047114838, 117342, г. Москва, ул. Бултерова, д. 17, эт. 3, комн. 160Г).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 016/05/18-68/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/18-68/2021 к рассмотрению на 17 февраля 2021г. в 16 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Рекламораспространителем признать ООО «Е-Телеграф» (ИНН 5047114838, 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17, эт. 3, комн. 160Г).

4. Рекламодателями признать ООО «Умный ритейл» (ОГРН: 1105047004314, ИНН: 7811657720, юридический адрес:192019, Санкт Петербург, улица Седова, 11, литер А, офис 627) и ООО «Умное пространство» (ОГРН: 1137847232852, ИНН: 7811554010, юридический адрес:192019, Санкт-Петербург, улица Седова, 11 литер А).

5. ООО «Е-Телеграф», ООО «Умный ритейл» и ООО «Умное пространство» в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-Zinnatullin@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонентов с номерами <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....> на получение рекламных звонков от ООО «Е-Телеграф», ООО «Умный ритейл» и ООО «Умное пространство» (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

копии всех договоров, заключенных между ООО «Е-Телеграф», ООО «Умный ритейл» и ООО «Умное пространство», на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала (рекламного проспекта), с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договора, на распространение вышеуказанных рекламных материалов;

договоры на оказание услуг связи, заключенных с абонентами под номерами: <....>, <....>, <....>, <....>, <....>;

договоры на оказание услуг связи, заключенные с операторами, которым принадлежат номера: <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....>, <....>;

информация о субъектах РФ, на которых распространялась рассматриваемая в настоящем определении реклама;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<...> – должностное лицо