

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы компании «Энка техника». Дело рассмотрено в присутствии представителя ИП Пак,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 13 декабря 2010 г. отслежена реклама компании «ЭНКА техника», распространяемая: 1) на телеканалах: Российское телевидение, Первый канал с 09 по 15 декабря 2010 года, следующего содержания:

звуковая информация:

«15 декабря в 12 часов радостное событие – ЭНКА открытие. Новый магазин бытовой техники. Только 5 дней каждому в подарок 1000 рублей в виде купонов на скидку. «Магазин радости» теперь и на проспекте, 206»;

визуальная информация:

«15 декабря в 12 часов ЭНКА техника. Новый магазин. Проспект, 206. Только 5 дней: с 15 по 19 декабря. Подарок каждому посетителю (изображено два купона по 500 рублей). Открытие 15 декабря в 12 часов» (крупным шрифтом);

«1000 руб. – в виде 2х купонов номиналом по 500 руб. Купон 500 рублей – это скидка 500 руб. при покупке товара на сумму от 5000 руб. Срок выдачи купонов: с 15.12.10 - 19.12.10, срок действия купонов: 15.12.10 – 15.01.11. Условия на сайте [www.nkteh.ru](http://www.nkteh.ru) и по телефону: (4212) 233-333», мелким шрифтом (в течение 3,7 секунд).

2) в эфире радиостанций «Авторадио - Хабаровск», «Европа плюс Хабаровск», «Ретро FM Хабаровск» с 09 по 14 декабря 2010 года следующего содержания:

«15 декабря в 12 часов радостное событие – ЭНКА открытие. Новый магазин бытовой техники. Только 5 дней каждому в подарок 1000 рублей в виде купонов на скидку. 15 декабря - ЭНКА открытие в 12 часов. «Магазин радости» теперь и на проспекте 60 летия Октября, 206».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с информацией, размещенной на купоне, выдаваемом потребителю, купон на 500 рублей дает получить скидку в 500 рублей при покупке товара на сумму от 5 000 рублей. При этом каждые 5 000 рублей стоимости покупки может быть использован только один купон на 500 рублей. Скидки по купонам не действуют при покупке телевизоров, фотокамер, видеокамер, сотовых телефонов, компьютеров, мониторов, ноутбуков, принтеров, сканеров и многофункциональных устройств.

Информация о минимальной стоимости покупки, позволяющей участвовать в акции,

является существенной, отсутствие которой вводит потребителя в заблуждение при выборе рекламируемого товара. Реклама не содержит каких-либо ссылок на величину стоимости покупки, которую должен совершить потребитель, чтобы воспользоваться рекламируемым предложением. Отсутствие информации о том, что стать участником акции и получить возможность получить заявленные в рекламе подарки могут только лица, совершившие покупки на сумму не менее 5 000 рублей, предполагает распространение предложения на потребителей, совершивших любую покупку, что не соответствует действительности. Также действие купона не распространяется на часть товаров. Условия, ограничивающие применение рекламируемых условий, являются существенными, следовательно, отсутствие указанной информации вводит потребителей в заблуждение, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Возможность получения дополнительной информации на сайте и по телефону не освобождает рекламодателя от обязанности доведения существенной информации в рекламе, так как реклама является самостоятельным видом информации и должна соответствовать требованиям Закона о рекламе. В процессе рассмотрения дела представитель ИП Пак пояснил, что действительно в радиорекламе отсутствует существенная информация, но в телевизионной рекламе она присутствует. Довод о наличии необходимой информации в телевизионной рекламе не принимается по следующим основаниям. Необходимые сведения демонстрируются короткое время, что не позволяет потребителю воспринимать указанную информацию. Учитывая изложенное, несмотря на формальное наличие в рекламе сведений, форма представления указанных сведений такова, что они не воспринимаются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют. Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 закона. Рекламодателем – лицом, определившим объект рекламирования и содержания рекламы, является ИП Пак. Данный факт подтверждается согласованным текстом рекламы, отчетом о расходах по выполнению обязательств по агентскому договору от 29.08.2008 г. за декабрь 2010 года. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «15 декабря в 12 часов радостное событие – ЭНКА открытие. Новый магазин бытовой техники. Только 5 дней каждому в подарок 1000 рублей в виде купонов на скидку. 15 декабря - ЭНКА открытие в 12 часов. «Магазин радости» теперь и на проспекте 60 летия Октября, 206», распространяемую на телеканалах: Российское телевидение, Первый канал с 09 по 15 декабря 2010 года и в эфире радиостанций «Авторadio - Хабаровск», «Европа плюс Хабаровск», «Ретро FM Хабаровск» с 09 по 14 декабря 2010 года, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе ИП Пак не выдавать в связи с окончанием

рекламной акции.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 27 января 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).