

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «19» декабря 2011 г.

Решение в полном объеме изготовлено «22» декабря 2011 г. г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 77, возбужденное в отношении "... " - учредителя и главного редактора журнала «СТИЛЬ», по факту размещения в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 55-56 под заголовком: «Елена Рожкова: «В первую очередь я – врач...», на стр. 57 указанного журнала следующего содержания: «Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»!\_Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)», с признаками нарушения:

- ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства),

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...»

### У С Т А Н О В И Л А:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение «...» (вх. № 7837 от 12.09.2011 г., переданное из ФАС России), по факту размещение информации в

журнале «Стиль-Style» (далее - «Стиль») № 5 (82) на стр. 54-56 рекламной статьи «Елена Рожкова: В первую очередь я - врач...»,

Новосибирским УФАС России по данному факту была проведена проверки, в результате которой установлено следующее.

В журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 55-56 размещена рекламная статья под заголовком: «Елена Рожкова: «В первую очередь я – врач...», в которой имеется подробная информация о медицинских процедурах, осуществляемых на аппаратах, являющихся изделиями медицинской техники - «Фраксель», «Thermacool» (термаж), «Альтера», в том числе следующая: «...Последние наши достижения: мы первыми привезли сюда методики, которые считаются звездными во всем мире. Это Fraxel, Thermage и Ulthera System.»; «...Фраксель, который открыл эру фракционного фототермализа: появилась возможность буквально за выходные дни провести лазерное фотоомоложение, убрав с лица морщины, сосуды, пигментные пятна и даже рубцы!...наше новое приобретение «Альтера» - сегодня без боли, наркоза и рисков, а самое главное – сохраняя естественные черты лица, мы можем провести подтяжку не только кожи, но и мышц...грамотное использование методик аппаратной косметологии может дать результат сопоставимый, а порой даже превосходящий пластическую хирургию»;

«...сочетание самых современных безоперационных методик и пластической хирургии на базе собственного стационара – этого действительно нет ни в одной из клиник Новосибирска, поэтому о конкуренции в данном случае говорить смысла нет...»; «...результат меня потряс...эту технологию активно применяют все крупнейшие клиники мира. Я, конечно же, говорю о настоящем термаже, который проводится только на американском аппарате Thermacool...» и т.д.

В том же номере журнала на стр. 57 размещена рекламная информация следующего содержания: «Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»! Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem) \_ Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом. \_Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem представляет именно клиника «Елена». Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила регистрацию FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза. «Альтеру» можно делать в любое время года, при любом типе старения кожи. Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» это: - лифтинг на уровне SMAS без повреждения поверхности кожи. – Лифтинг всех слоев кожи и подкожных структур. –Стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена. \_ Консультация врача – бесплатно\_ Е Л Е Н А\_клиника терапевтической и хирургической косметологии\_ Клиника терапевтической и хирургической косметологии «Елена» \_ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, www.clinicaelena.ru Телефон горячей линии 8 913 783 22 33».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (клинике «Елена» и косметическим услугам, оказываемым в клинике) и способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно материалам проверки, рекламируемые услуги производятся в клинике пластической хирургии и терапевтической косметологии «Елена» ООО «ЕЛЕНА ПЛЮС». Общество имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности № ЛО-54-01-001184 от 05.05.2011 г.

Как установлено материалами проверки, из письменных пояснений директора ООО «Елена плюс» «...» услуга Термаж, проводимая на аппарате Termacool MXT (США) – это уникальная технология глубинного неинвазивного лифтинга кожи с помощью монополярной радиочастотной энергии. В ходе процедуры происходит омоложение кожи за счет укрепления коллагеновых волокон в дерме и гиподерме, что приводит к выравниванию поверхности кожи и более полному прилеганию ее к мышцам, стимуляции выработки коллагена, нарастающему лифтинговому эффекту в течение полугода после процедуры.

Аппарат радиочастотный Termacool производства США является изделием медицинского назначения (медицинской техники) на основании Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010/06805 от 24.05.2010 г., имеет сертификат соответствия № РОСС RU .0001.11 ИМ24 от 03.06.2010 г.

Услуга Альтера (методика Ulthera Sistem, безоперационный SMAS-лифтинг лица) заключается в трехуровневом фокусном ультразвуковом воздействии на мышцы и мышечные фасции лица. Фокусированный ультразвуковой луч, перемещает глубокие слои: мышцы и фасции лица, моделируя его контур. Ulthera Sistem обеспечивает лифтинг лица на уровне мышц, при любом типе старения. С помощью ультразвукового сканирования глубоких тканей лица специалист контролирует глубину и активность воздействия, что обеспечивает процедуре максимальный эффект.

Аппарат ультразвуковой для дерматологии и косметологии Ulthera Sistem является изделием медицинского назначения (медицинской техники) на основании Регистрационного удостоверения № ФСЗ 2010/06662 от 26.04.2010 г., имеет сертификат соответствия № РОСС US ИМ25.В03485 от 11.05.2010 г.

Ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе установлено, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и

должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая реклама не содержит пометку о необходимости получения консультации специалиста или имеющихся противопоказаниях для использования или применения рекламируемых услуг.

Данные обстоятельства указывают на нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе наряду с рекламодателем также несет рекламораспространитель (ч.7 ст. 38 Закона о рекламе), т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Размещение рекламы в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г., осуществлялось на основании Договора на размещение рекламы от 11.05.2011 г., заключенного ООО Издательский Дом «Стиль» (исполнитель) и ООО «Елена плюс» (заказчик), по которому исполнитель осуществляет подготовку и размещение рекламных материалов заказчика в журнале стиль.

Согласно п. 4.2.3 указанного Договора, заказчик самостоятельно несет ответственность за соответствие и достоверность представленных рекламных материалов требованиям к рекламе в соответствии с законодательством РФ.

Во исполнение указанного договора представлено п/поручение 461 от 27.05.2011 г., согласованный макет и Акт от 01.06.2011 г. на выполненные работы-услуг, подписанные сторонами.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Журнала «Стиль-Style» ПИИ№ ФС 12-0154 от 19.01.2005, учредителем СМИ является "..."  
Согласно протоколу №2 внеочередного собрания участников ООО Издательский дом «Стиль» от 01.09.2004, редактором журнала «Стиль-Style» назначена «...» Таким образом, рекламораспространителем рекламы в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. является «...»

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, размещенную в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 55-56 под заголовком: «Елена Рожкова: «В первую очередь я – врач...»,

в которой имеется подробная информация о медицинских процедурах, осуществляемых на аппаратах, являющихся изделиями медицинской техники - «Фраксель», «Thermacool» (термаж), «Альтера»;

размещенную на стр. 57 указанного журнала следующего содержания: «Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»!\_Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)\_ Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом.\_Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem представляет именно клиника «Елена». Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила регистрацию FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза. «Альтеру» можно делать в любое время года, при любом типе старения кожи. Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» это: - лифтинг на уровне SMAS без повреждения поверхности кожи. – Лифтинг всех слоев кожи и подкожных структур. –Стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена. \_ Консультация врача – бесплатно\_ Е Л Е Н А\_клиника терапевтической и хирургической косметологии\_ Клиника терапевтической и хирургической косметологии «Елена» \_ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, [www.clinicaelena.ru](http://www.clinicaelena.ru) Телефон горячей линии 8 913 783 22 33», ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования:

ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

2. Выдать «...» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 1

«22» декабря 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 22 декабря 2011 г. по делу № 77 о признании рекламы, размещаемой в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 55-56 под заголовком: «Елена Рожкова: «В первую очередь я – врач...», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «...» – главному редактору и учредителю журнала «Стиль» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства

Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), в том числе, указанную выше.

2. «...» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «30» декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

#### ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 2

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Бессонова – специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 22 декабря 2011 г. по делу № 77 о признании рекламы, размещаемой в журнале «Стиль» № 5 (82) 2011 г. на стр. 57 следующего содержания: «Эксклюзивно! Только в клинике «Елена»! \_Роскошь Вашей молодости Альтера (Ulthera Sistem)\_ Уже более 100 пациентов прошли процедуру «Альтера» в клинике «Елена» и остались довольны великолепным результатом.\_ Впервые в Сибири безоперационный SMAS-лифтинг на аппарате Ulthera Sistem представляет именно клиника «Елена». Эффект лифтинга, получаемый в результате процедуры на аппарате Ulthera Sistem, настолько значителен, что эта аппаратная технология впервые в истории получила регистрацию FDA (Управление по контролю за качеством продуктов и лекарств США) в категории «Лифтинг». До «Альтеры» единственным способом лифтинга на уровне SMAS была только пластическая операция. Все врачи клиники «Елена» прошли повышение квалификации у ведущего американского специалиста Клаудио Коша, который поделился своим опытом, как производить подтяжку самых глубоких слоев мягких тканей без единого хирургического разреза. «Альтеру» можно делать в любое время года, при любом типе старения кожи. Ультразвуковой лифтинг на аппарате «Альтера» это: - лифтинг на уровне SMAS без повреждения поверхности кожи. – Лифтинг всех слоев кожи и подкожных структур. – Стимуляция активности фибробластов и синтеза нового коллагена. \_ Консультация врача – бесплатно\_ Е Л Е Н А\_клиника терапевтической и хирургической косметологии\_ Клиника терапевтической и хирургической косметологии «Елена» \_ул. М. горького 77, тел.: (383) 223-93-72, 218-76-06, [www.clinicaelena.ru](http://www.clinicaelena.ru) Телефон горячей линии 8 913 783 22 33», ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «...» – главному редактору и учредителю журнала «Стиль» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:



- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), в том числе, указанную выше.

2. «...» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до «30» декабря 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Е.А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова