

АО «Интернет-Проекты»
197022, г. Санкт-Петербург,
ул. Профессора Попова, д. 23,
лит. Д, пом. 28Н

<...>

ООО «ПЭБ»
127018, г. Москва,
ул. Складочная, д. 1, стр. 1
614077, г. Пермь, ул. Аркадия
Гайдара, д. 8Б, эт. 6, оф. 609

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/18-12471/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«26» сентября 2023 года
Москва

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «ПЭБ» (ИНН 5904400185), <...>, АО «Интернет-Проекты» (ИНН 7811090248) части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения на адрес электронной почты <...> посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания:

«Как бизнесу сэкономить в 2023 году на налогах и кредитах – инструкция Первая Экспертная БХГАЛТЕРИЯ Сейчас действует больше 144 мер господдержки. Но компании не всегда знают, что могут получить льготы по налогам и кредитам, гранты или субсидии за сотрудников. Мы составили гид, чтобы вы не упустили возможности для своего бизнеса. Узнайте, как получить господдержку...», поступившей 25.07.2023 в 11:34 от отправителя Анастасия Южанина (адрес электронной почты <...>).

Поступление указанной рекламы адрес электронной почты <...> подтверждается скриншотом и выгрузкой электронного письма, представленными заявителем.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного сообщения от отправителя Анастасия Южанина (адрес электронной почты info@accounting-outsourcing.org).

Согласно документам и сведениям, представленным ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен accounting-outsourcing.org, и соответственно, info@accounting-outsourcing.org принадлежит <...>.

Вместе с тем установлено, что плательщиком по продлению домена accounting-outsourcing.org выступает ООО «ПЭБ» (ИНН 5904400185).

Кроме того Московским УФАС России установлено, что отправителем письма в соответствии с данными log-файла является адрес электронной почты gluck-18-49855-33876-x_1686119708479033@mail.sendsay.ru.

В соответствии с документами и сведениями, представленными АО «РСИЦ» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен sendsay.ru принадлежит АО «Интернет-Проекты» (ИНН 7811090248, юридический адрес: 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 23, лит. Д, пом. 28Н).

Таким образом, при распространении указанной рекламы на адрес электронной почты <...>, поступившей 25.07.2023 в 11:34 от отправителя Анастасия Южанина (адрес электронной почты <...>), усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы по сетям электросвязи в отсутствие согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/18-12471/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле: лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «ПЭБ» (ИНН 5904400185), АО «Интернет-Проекты» (ИНН 7811090248), <...>.
3. Назначить дело № 077/05/18-12471/2023 к рассмотрению на 14 часов 30 минут «18» октября 2023 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в 14 часов 30 минут «18» октября 2023 года. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «ПЭБ», АО «Интернет-Проекты», <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письмо - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ/ЕГРИП (при наличии);
- информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой

рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- информацию о направлении рассматриваемой рекламы на адрес электронной почты <...> с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие адресата <...> на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «ПЭБ», АО «Интернет-Проекты», <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не

позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письмо - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при наличии).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

