

## РЕШЕНИЕ

по делу №64 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

01 августа 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №64 по признакам нарушения ИП <\*\*\*> законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии <\*\*\*>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

28 мая 2013г. в г. Ставрополе, на ул. Гризодубовой, 30, перед входом в пивной магазин зафиксирована реклама «Пивной магазин Таверна Мо» Данный текст сопровождается изображением персонажа мультсериала «Симпсоны» Морриса «Мо» Лестер Сизлак, являющегося владельцем и одновременно барменом в спрингфилдском баре «Таверна Мо».

Авторские права на мультсериал «Симпсоны» и персонажи данного сериала принадлежат 20-th Century Fox Film Corporation.

Согласно пункта 7 статьи 1259 Гражданского Кодекса Российской Федерации, авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонаж произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора.

В данном случае образ персонажа мультсериала «Симпсоны» Морриса «Мо» Лестер Сизлак, являющегося владельцем и одновременно барменом в спрингфилдском баре «Таверна Мо» является интеллектуальной собственностью, которой предоставляется правовая охрана (интеллектуальная собственность).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В пункте 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Статьей 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Предпринимательскую деятельность в данном магазине осуществляет ИП <\*\*\*>.

На рассмотрении дела <\*\*\*> пояснил, что 31.05.13 у него закончился договор аренды нежилого помещения, в котором располагался магазин и с 13.06.13 ИП <\*\*\*> прекращена предпринимательская деятельность, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации прекращения физического лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя от 13.06.13 .

Таким образом, <\*\*\*> допущены нарушения пункта 4 части 2 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством в связи с незаконным использованием образа персонажа мультсериала «Симпсоны» авторские права, на который принадлежат 20-th Century Fox Film Corporation.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную <\*\*\*>, поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 статьи 5 и части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. В связи с прекращением предпринимательской деятельности ИП <\*\*\*> предписание не выдавать.

Решение изготовлено в полном объеме 02.08.13. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.