

рассмотрев дело № 07/18-20 от 20.02.2020 г., возбужденное по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

решением Крымского УФАС России № 07/333 от 20.02.2020г. возбужденно дело № 07/18-20 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в качестве ответчика привлечены:

рекламодатель – редакция журнала «CAPRICE café de femme» (297406, Республика Крым, г. Евпатория, ул. Крупской, д. 56, кв. 26).

дело назначено к рассмотрению на 10.03.2020 г. на 11 часов 00 минут.

в соответствии с пунктом 27 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

в соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

удлинить срок рассмотрение дела № 07/18-20 от 20.02.2020 г. на два месяца - до 20.05.2020 г.