ссмотрев дело № 07/18-20 от 20.02.2020 г., возбужденное по признакам рушения требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 N ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в пуске № 51/20 ноябрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» гериалов рекламного характера без сопровождения пометки еклама» или «на правах рекламы»,

УСТАНОВИЛА:

ределением Крымского УФАС России № 07/333 от 20.02.2020г. бужденно дело № 07/18-20 по признакам нарушения требований атьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» алее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 51/20 абрь/декабрь 2019 журнала «CAPRICE café de femme» материалов кламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на авах рекламы»,

настию в деле привлечены:

екламодатель – редакция журнала «CAPRICE café de femme» (297406, спублика Крым, г. Евпатория, ул. Крупской, д. 56, кв. 26).

ло назначено к рассмотрению на 10.03.2020 г. на 11 часов 00 минут.

основании пункта 27 Правил, дело рассматривается тимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. сключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен тимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

оответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом л, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о кламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

одлить срок рассмотрение дела № 07/18-20 от 20.02.2020 г. на два сяца - до 20.05.2020 г.