

31 марта 2010г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии Кобам И. В. - специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист 1 разряда отдела, контроля органов власти,

рассмотрев дело № 192 от 03.03.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на пятой странице еженедельной газеты «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. рекламы «PROPLEX Окна для вашего дома», что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 28 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»),

в присутствии директора ООО «Редакция газеты «Пласт»

УСТАНОВИЛА:

01.03.2010г. специалистом Ростовского УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе на пятой странице еженедельной газеты «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. была выявлена реклама следующего содержания: «PROPLEX австрийские оконные технологии, металлопластиковые окна, двери, витражи, жалюзи, ролл-ставни, фурнитура, окна для вашего дома, гарантийное обслуживание, ремонт, КРЕДИТ, СКИДКИ», а также в рекламном модуле указан адрес: г. Шахты, пер. Красный Шахтер, 68, оф.205 и номера телефонов: 22-16-04, 8-928-900-29-57, 8-928-124-42-71.

При этом, в данной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услугу по предоставлению кредита.

Издателем еженедельной газеты «Пласт» является ООО «Редакция газеты» «Пласт» (далее - Общество).

Составлен акт проверки рекламы № 24.

В вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее- ФЗ «О рекламе»), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц - наименование, для индивидуальных предпринимателей - фамилию, имя, отчество).

В силу ч.ч. 6,7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Редакция газеты» «Пласт» как лицо, распространившее вышеназванную рекламу на пятой странице еженедельной газеты «Пласт» № 6 от 11.02.2010г.

На основании данных фактов 03.03.2010г. было возбуждено настоящее дело.

19.03.2010г. (вх. № 2834) в Ростовское УФАС России поступило письменное объяснение ООО «Редакция газеты «Пласт», в котором Общество полностью признает допущенное нарушение и просит при назначении административного наказания учесть тяжелое финансовое положение Общества.

31.03.2010г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России директор ООО «Редакция газеты» «Пласт» и указала, что в настоящее время данная реклама приведена в соответствие с законодательством РФ о рекламе.

Комиссия Ростовского УФАС России всесторонне изучив материалы настоящего дела пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее-ФЗ «О защите конкуренции») к финансовым услугам отнесены: банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу ч. 6 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация –хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги - кредитная организация, кредитный потребительский

кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, кредитная организация является финансовой организацией, следовательно, кредит - это услуга, связанная с привлечением или размещением денежных средств, оказываемая финансовой организацией, что полностью совпадает с определением финансовой услуги, данной в ФЗ «О защите конкуренции».

Из материалов настоящего дела следует, что реклама, размещенная ООО «Редакция газеты «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. на стр. 5 еженедельной газеты «Пласт», содержит предложение, обращенное к потенциальным покупателям товаров (металлопластиковых окон, дверей, витражей, жалюзи, ролл - ставней и другой фурнитуры) о предоставлении кредита, то есть направлено на привлечение внимания лиц, заинтересовавшихся услугой по предоставлению кредита при покупке вышеназванных товаров. При этом рекламная информация не содержит сведений о конкретном лице, оказывающем услугу по предоставлению кредита, то есть сведений, которые в силу ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» являются обязательными.

Исходя из требований ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», ООО «Редакция газеты «Пласт», являясь рекламодателем, не должно было допустить распространение в газете «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. на стр. 5 рекламы финансовых услуг без наименования лиц, предоставляющих данные услуги.

Таким образом, вышеназванная реклама, рекламодателем которой является ООО «Редакция газеты «Пласт», согласно ст.3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, в материалы настоящего дела представлен экземпляр газеты «Пласт» № 10 от 11.03.2010г. в котором в вышеназванной рекламе указано наименование банка, оказывающего финансовую услугу по предоставлению кредита. В этой связи, Комиссия Ростовского УФАС России пришла к выводу ООО «Редакция газеты «Пласт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «PROPLEX австрийские оконные технологии, металлопластиковые окна, двери, витражи, жалюзи, ролл-ставни, фурнитура, окна для вашего дома, гарантийное обслуживание, ремонт, КРЕДИТ, СКИДКИ» размещенную в еженедельной газете «Пласт» № 6 от 11.02.2010г. на стр.5, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Редакция газеты «Пласт» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 31 марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Коба И. В., Ширинская В. В.