

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

<...>,

Членов Комиссии:

<...>,

<...>,

в отсутствие:

- представителя заявителя - Министерства транспорта Кировской области (юридический адрес: <...>);

- представителя ООО «Майер» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- представителя ООО «Диди Мобилити РУС» - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- индивидуального предпринимателя <...> - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев материалы дела № 043/05/7-782/2021, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Майер» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>) (далее – ООО «Майер»), индивидуального предпринимателя <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>; адрес регистрации: <...>) (далее – ИП <...>), общества с ограниченной ответственностью «Диди Мобилити РУС» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе») по факту размещения рекламы: «*\*DiDi скачай приложение\* Загрузить в AppStore\* Доступно в Google Play\**»; «*DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте russia. <...>; «авто без аренды <...>; «закажи такси <...>; «таксопарк № <...>»* на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44 (акты фиксации от 20.07.2021, от 22.07.2021),

#### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее – Управление) поступили материалы, представленные Министерством

транспорта Кировской области письмом от 09.07.2021 № 1821-48-07-03 (вх. № 4395 от 12.07.2021), о проведении контрольно-рейдовых (профилактических) мероприятий по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений в сфере пассажирских перевозок на территории Кировской области, в ходе которых выявлено размещение на транспортных средствах информации рекламного характера с символикой такси «Di-Di».

На основании анализа документов, поступивших в Кировское УФАС России, было принято решение о возбуждении дела в отношении ООО «Майер» и ИП <...> по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Определением от 08.09.2021 возбуждено дело № 043/05/7-782/2021 в отношении ИП <...> и ООО «Майер». В качестве заинтересованного лица к участию в рассмотрении дела было привлечено ООО «Диди Мобилити РУС». Рассмотрение дела назначено на 07.10.2021.

Определением от 07.10.2021 рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, документов и сведений, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения дела. Рассмотрение дела назначено на 24.11.2021 в 11 часов 00 минут.

Определением от 24.11.2021 рассмотрение дела откладывалось в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела ООО «Диди Мобилити РУС» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также в связи с необходимостью получения от лиц, участвующих в деле, документов и сведений, необходимых для полного и всестороннего рассмотрения дела. Рассмотрение дела назначено на 27.01.2022 в 14 часов 00 минут.

Представитель заявителя - Министерства транспорта Кировской области на заседание комиссии по рассмотрению дела не явился, заявил ходатайство б/д б/н (вх. № 478 от 27.01.2022) о рассмотрении дела в свое отсутствие.

ООО «Диди Мобилити РУС», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание комиссии по рассмотрению дела представителя не направило, ходатайств не заявляло. Документы и сведения, запрошенные определениями от 08.09.2021, от 07.10.2021, от 24.11.2021 в материалы дела не представило.

ООО «Майер», уведомленное надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание комиссии по рассмотрению дела представителя не направило, ходатайств не заявляло. Запрошенные документы и сведения представило не в полном объеме.

И П <...>, уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание комиссии по рассмотрению дела не явился представителя не направил, ходатайств не заявлял. Запрошенные документы и сведения представил не в полном объеме.

Комиссия, изучив документы, имеющиеся в материалах дела, пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама -

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Кировским УФАС России была зафиксирована информация следующего содержания: *«\*DiDi скачай приложение\* Загрузить в AppStore\* Доступно в Google Play\*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте russia<...>»; «авто без аренды<...>»; «закажи такси<...>»; «таксопарк №<...>», размещенная на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44, расположенных по адресу <...> (акты фиксации антимонопольного органа от 20.07.2021, 22.07.2021).*

Вышеуказанная информация содержит все юридически значимые признаки рекламы:

- распространена на транспортных средствах;

- адресована неопределенному кругу лиц, т.е. тем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: предложению неопределенному кругу лиц (потенциальным заказчикам легкового такси, фрахтователям) воспользоваться информационными услугами сервиса «DiDi», установив мобильное приложение по заказу легкового такси (ресурсы Google Play или App Store), или позвонив по номеру: <...>; услугам по перевозке пассажиров и багажа легковым такси).

Таким образом, Комиссией установлено, что спорная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с пунктом 2.1 Положения о Министерстве транспорта Кировской области, утвержденного Постановлением правительства Кировской области от 24.06.2015 № 44/318 (далее – Положение) Министерство транспорта Кировской области является центром ответственности при исполнении государственных функций по регулированию в сфере осуществления

деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Согласно пункту 3.1.5 Положения Министерство транспорта Кировской области принимает решения по выдаче, переоформлению и прекращению действия разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а также выдаче дубликатов данных разрешений; осуществляет выдачу, переоформление и прекращение действия разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, а также выдачу дубликатов данных разрешений; ведет реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и вносит в него изменения; размещает реестр выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на официальном информационном сайте Правительства Кировской области.

Согласно информации, представленной Министерством транспорта письмом от 09.07.2021 исх. № 1821-48-07-03 (вх. № 4395 от 12.07.2021), а также согласно реестру выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области, размещенному на официальном сайте Правительства Кировской области ([https://www.kirovreg.ru/power/executive/upr\\_dor/reestr.php](https://www.kirovreg.ru/power/executive/upr_dor/reestr.php)), ООО «Майер», ИП <...> не имеют разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Таким образом, рекламная информация следующего содержания: *«\*DiDi скачай приложение\* Загрузить в AppStore\* Доступно в Google Play\*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте [russia. <...>](http://russia.diidi.ru); «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>», размещенная на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44 в отсутствие разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области нарушает требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».*

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства РФ о рекламе по пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С целью установления сведений о лицах, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, в ходе рассмотрения дела у ООО «Майер», ООО «ДиДи Мобилити РУС», ИП <...> неоднократно запрашивались документы и сведения, необходимые для полного и всестороннего рассмотрения

дела № 043/05/7-782/2021.

Запрошенные Комиссией Кировского УФАС России документы и сведения ООО «Диди Мобилити РУС» не представлены, ООО «Майер» и ИП <...> представлены не в полном объеме. В связи с чем, в отношении указанных лиц были возбуждены административные производства в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. По результатам рассмотрения административных дел, должностным лицом Кировского УФАС России вынесены постановления о наложении штрафа по делам об административном правонарушении.

Комиссия приходит к выводу, что имеющиеся в материалах дела документы и сведения, не могут однозначно свидетельствовать о том, что ООО «Диди Мобилити РУС», ООО «Майер», ИП <...> являются рекламодателями и рекламодателем спорной рекламной информации.

Неустранимые сомнения относительно вины лица трактуются в пользу этого лица. В связи с чем, у Комиссии отсутствуют достаточные основания полагать, что ООО «Диди Мобилити РУС», ООО «Майер», ИП <...> являются рекламодателями и рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Материалами дела вина вышеуказанных лиц в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при определении содержания и распространении рассматриваемой рекламы не установлена, не подтверждена, иных виновных лиц не установлено.

Таким образом, несмотря все необходимые меры, предпринятые Комиссией в ходе рассмотрения дела, в течение сроков, установленных для рассмотрения дела, установить лицо, нарушившее законодательство о рекламе, не представилось возможным.

Согласно разъяснениям ФАС России, изложенным в письме от 07.09.2017 № АД/61902/17 «О разъяснении отдельных положений ФЗ «О рекламе», при невозможности установить лицо, в том числе его местонахождение, ответственное за распространение рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, после совершения антимонопольным органом необходимых действий по поиску такого лица, в том числе направления соответствующих запросов, Комиссия вправе прекратить производство по соответствующему делу.

На основании вышеизложенного и в соответствии с подпунктом «е» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом "е" пункта 40 Правил, Комиссия

## О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № 043/05/7-782/2021 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Майер» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>), общества с ограниченной ответственностью «Диди Мобилити РУС» (ИНН: <...>; ОГРН: <...>; юридический адрес: <...>), индивидуального предпринимателя <...> (ИНН: <...>; ОГРНИП: <...>; адрес регистрации: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в их действиях наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.