

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

### И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 98/16

«31» августа 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 98/16, возбужденное в отношении ООО «Городское Бюро Рекламы» (ИНН 5406751141, адрес: ул. Каменская, д.58, г. Новосибирск, 630099) по факту размещения на сайте <http://homes.ngs.ru/view/55363233> информации об объекте недвижимости, следующего содержания:

«Продам 3-комнатную квартиру/ Новосибирск, Заельцовский район, ул. Сухарная, д. 96/2 стр./ 4700 000 руб./ 44894 руб. м2/ Чистая продажа/ Купить в ипотеку/ Площадь : Общая – 104,69м2/ Жилая – 61,2 м2. / Кухня – 15,67 м2/ Детали / Жилой дом на ул. Сухарная, 96/2 стр. (2 очередь). Сдача – Дом сдается в IV – 2016/ Этаж – 16/ Этажность – 17/ Материал дома – кирпичь-монолит/ Тип квартиры – улучшенной планировки/ Планировка – иное / Санузел – раздельный/ Комментарий – 17 – этажный жилой дом с помещениями общественного назначения, подземной автостоянкой расположен в экологически чистой зоне Заельцовского парка. Будущие жильцы дома смогут любоваться великолепным видом на р. Обь, наслаждаться великолепием Заельцовского парка, вести активный образ жизни, который станет для Всех привычным. Удобная транспортная развязка, 15 мин. до пл. Калинина. Аккредитация ВТБ 24, Сбербанк, Абсолют банк. С проектной декларацией можно ознакомиться в офисах Жилфонда. JN000030031575.Специальная ипотечная программа со сниженной ставкой от банка ВТБ24\* для клиентов Жилфонда. \* Банк ВТБ 24 (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1623. Банк ВТБ 24 (ПАО) оказывает исключительно банковские услуги и не участвует в строительстве объектов и продаже недвижимости. Жилфонд», с признаками нарушения

п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе - недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе - не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы;

ч.1 ст. 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество),

в отсутствии:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);

в присутствии:

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Городское Бюро Рекламы» -<...>.,

#### УСТАНОВИЛА:

30.08.2016г. ООО «Городское Бюро Рекламы» представлен отзыв на Определение о возбуждении дела от 25.07.2016г., согласно которому Лицензионный договор о предоставлении прав на программы для ЭВМ и базы данных № 34981 от 24.12.2015г., заключенный между ООО «ГБР» и ООО «НГС» представляет собой договор на использование баз данных лицензиата, а не размещение рекламных материалов на сайте лицензиара.

В соответствии с п. 2.1. и п. 2.10 Договора, ООО «ГБР» приобрело у ООО «НГС» исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, а именно права доступа к базе данных лицензиара.

Как указывает Общество, действия совершаемые ООО «ГБР» не направлены на размещение рекламных материалов на интернет сайте ООО «НГС».

Придание информации загружаемой ООО «ГБР» в электронный каталог рекламного вида, производится действиями программ ООО «НГС».

ООО «ГБР» не располагал данными о придании его информации признаков рекламы.

Как отмечает ООО «ГБР», согласно гл. 21 НК РФ при заключении договора между рекламодателем и рекламораспространителем, подлежит к уплате НДС. На основании вышеизложенного, ООО «ГБР» ходатайствует о привлечении к участию в деле Инспекции Федеральной налоговой службы Железнодорожного района г. Новосибирска.

Кроме того на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России представителем ООО «ГБР» заявлено устное ходатайство о привлечении в дело ООО «Жилфонд», поскольку именно ООО «Жилфонд» обладает информацией по рассматриваемому объекту недвижимости.

Рассмотрев ходатайства ООО «ГБР» Комиссия Новосибирского УФАС России

приняла решение в удовлетворении ходатайства о привлечении к делу ООО «Жилфонд». В заявленном ходатайстве о привлечении к участию в деле Инспекции Федеральной налоговой службы Железнодорожного района г. Новосибирска Обществу отказано.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 98/16 до 25.10.2016г.
2. Рассмотрение дела № 98/16 отложить.
3. Назначить рассмотрение дела № 98/16 на «30» сентября 2016 г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. Привлечь к участию в деле в качестве заинтересованного лица: ООО «Жилфонд» (ИНН 5406139980; юридический адрес: 630091, г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.43).
5. ООО «ГБР» до «27» сентября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - отзыв на данное определение.
6. ООО «Жилфонд» до «27» сентября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:
  - документы, регулирующие взаимоотношения ООО «Жилфонд» с собственником рекламируемого объекта недвижимости (договоры, соглашения, акты, договор задатка, иное);
  - отзыв на данное определение.