резолютивная часть оглашена 05 мая 2010 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 18 мая 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:
председатель Комиссии:
члены Комиссии:
рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-38Р, возбужденное в отношении ООО «Издательский дом «Субботняя газета», по факту распространения на страницах 1, 2, 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. рекламы без пометки «реклама», либо «на правах рекламы»,
в присутствии представителей ООО «Издательский дом «Субботняя газета»:
<…> по доверенности б/н от 04.04.2010 г.,
<…> по доверенности б/н от 04.04.2010 г.,
в отсутствии заявителя <…>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии (уведомление о вручении № 42605125125988 от 21.04.2010 г.),

УСТАНОВИЛА:

15.02.2010 г. в Удмуртское УФАС России поступило 2 заявления гражданина <…> о распространении в газете «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. рекламы следующего содержания:
- «Яndex Дизайн-студия 1С-БИТРИКС ОНЛАЙН Устанавливает новые цены на создание сайтов Сайт под ключ за 10995* руб. *В стоимость включена система управления сайтом 1С-БИТРИКС, дизайн, наполнение, размещение в Интернете Тел. (3412) 90-60-94 www.udmonline.ru Пн-пт с 8-00 до 21-00, сб 9-00 до 18-00», размещенной на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.;
- «Сеть турагентств «ВЕСЬ МИР» Выбери отдых на свой вкус! ул. Красная, 133, 2-й эт., офис 7, т./ф.: 51-17-68, 78-49-66», размещенной на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.;
- «Туристическая компания БАЙКОНУР-ТУР ж/д, авиа кассы СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ отдых в Чехии осень-зима от 11 000 рублей Экскурсионные туры по Европе, России Пляжный отдых Раннее бронирование – ЮГ РОССИИ – от 3500 рублей Оформление виз скидки Каждому туристу подарок ул. Горького, 70, тел.: 609-608, 609-908 с 10.00 до 19.00, сб – с 10.00 до 15.00», размещенной на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.;
- «МОСКВА мебельный салон МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ КУХНИ ШКАФЫ КУПЕ ул. Ленина, 5, тел. / факс: (3412) 787-323, 51-11-49», размещенной на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.;
- «Мебельная фабрика ГИЛЬДИЯ Постоянные акции: скидки, подарки Шкафы-купе, кухни, детские, компьютерные столы... Любая корпусная мебель в наличии и на заказ Мягкая мебель в ассортименте Кредит, рассрочка Вызов дизайнера – бесплатно! «Славянский базар» ул. Коммунаров, 313, т. 906-013, ТЦ «Сфера» ул. Гагарина, 27б, т. 907-401, ТЦ «Клубный» ул. Клубная, 64-2, т. 8-905-876-9900 ТЦ «Октябрьский» п. Октябрьский, 18, т. 8-963-030-3000», размещенной на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.;
- статья рекламного характера «Золотой лук староверов», размещенная на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.;

- «Спонсор прогноза ООО «Новейшие технологии водоочистки» ФИЛЬТРЫ для воды БАССЕЙНЫ умягчители воды Монтаж систем водоочистных и сантехнических устройств. Ул. Молодежная, 111, оф. 432 Тел.: (3412) 900-878, 900-879 e-mail: h20@udm18.net», размещенной на странице 2 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.
При этом, заявитель указал, что указанная информация носит рекламный характер и распространяется без пометки «реклама», либо «на правах рекламы», что имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе осуществления мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в газете «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике также установлен факт распространения на странице 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. рекламы следующего содержания:
- «Лауреат международных конкурсов Концертный оркестр «АРСЕНАЛ-БЭНД» представляет концертную программу «КЛЮЧИ К СЕРДЦУ» 15 февраля в Национальном театре УР и 18 февраля в Доме молодежи Начало концертов в 19.00 Джаз – это удивительный мир! И он подбирает ключи к сердцам все новых и новых поколений! Вы услышите мелодии популярного джаза в исполнении солистов оркестра: И. Михайлова, Р. Ашрапова, А. Имбирева, А. Прозорова. Вокал: В. Ковалевич, Л. Писмерова, А. Шубин Телефоны: Национальный театр УР – 78-45-92 Дом молодежи – 72-19-91 Оркестр – 64-69-15»;
- социальная реклама «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!»;
- «Личный астрологический прогноз благоприятных и неблагоприятных дней для: - важных дел, - торговли, поездок, переписки, - партнерских отношений, - заключения договоров, - начинаний проектов тел. 8-912-856-54-58 Свидетельство № 304183236400141, выдано 29.12.2004 г. ИФНС России по Ленинскому району г. Ижевска».

15.04.2010 г. Удмуртским УФАС России было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-38Р в отношении ООО «Издательский дом «Субботняя газета» по факту распространения на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. рекламы дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельного салона «Москва», мебельной фабрики «Гильдия», статьи рекламного характера «Золотой лук староверов», на странице 2 рекламы ООО «Новейшие технологии водоочистки», на странице 10 рекламы концертной программы «Ключи к сердцу», астрологических прогнозов, социальной рекламы «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», с признаками нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-38Р было назначено на 05 мая 2010 года.

ООО «Издательский дом «Субботняя газета» представило следующие документы и сведения: копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копию устава ООО «Издательский дом «Субботняя газета», копию свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № 77-1601 от 17.01.2000 г., копию договора на размещение рекламы № 41 от 19.02.2010 г., копию акта № 00000044 от 10.02.2010 г., копию договора на размещение рекламы № 50 от 11.01.2010 г., копию акта № 000025 от 26.02.2010 г., копию договора на обслуживание № 9-1/5 от 01.01.2010 г., копию акта № 00000081 от 27.02.2010 г., копию договора на

размещение рекламы № 60 от 05.09.2009 г., копию акта № 000041 от 11.02.2010 г., копию договора на размещение рекламы № 134/62 от 03.06.2009 г., копию акта выполненных работ к договору № 134 от 06.04.2010 г., копию договора на размещение рекламы № 62 от 01.01.2010 г., копию акта № 000065 от 11.02.2010 г., копию акта № 000038 от 31.03.2010 г., копию платежного поручения № 820 от 17.02.2010 г., копию договора на размещение рекламы № 70 от 11.01.2010 г., копию акта № 000077 от 04.05.2010 г., копию договора на размещение рекламы № 69 от 11.01.2010 г., копию акта № 000038 от 31.03.2010 г., копию счет - фактуры № 00001189 от 31.03.2010 г.

На заседании Комиссии 05.05.2010 г. представители ООО «Издательский дом «Субботняя газета» пояснили, что размещение в газете «Субботняя газета» рекламы без пометки «реклама» либо «на правах рекламы» произошло по незнанию закона «О рекламе».
Реклама астрологических прогнозов и социальная реклама «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!» была размещена без заключения договоров.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.
1) реклама следующего содержания: «Яndex Дизайн-студия 1С-БИТРИКС ОНЛАЙН Устанавливает новые цены на создание сайтов Сайт под ключ за 10995* руб. *В стоимость включена система управления сайтом 1С-БИТРИКС, дизайн, наполнение, размещение в Интернете Тел. (3412) 90-60-94 www.udmonline.ru Пн-пт с 8-00 до 21-00, сб 9-00 до 18-00» была размещена на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на обслуживание № 9-1/5 от 01.01.2010 г., заключенного между ООО «ОНЛАЙН» и ООО «Издательский дом «Субботняя газета». Согласно акту № 00000081 от 27.02.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу ООО «ОНЛАЙН», заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.
Следовательно, ООО «ОНЛАЙН» является рекламодателем рекламы дизайн - студии 1С-БИТРИКС, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

2) реклама следующего содержания: «Сеть турагентств «ВЕСЬ МИР» Выбери отдых на свой вкус! ул. Красная, 133, 2-й эт., офис 7, т./ф.: 51-17-68, 78-49-66», была размещена на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на размещение рекламы № 62 от 01.01.2010 г., заключенного между ООО «Весь мир» и ООО «Издательский дом «Субботняя газета». Согласно акту № 000065 от 11.02.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу ООО «Весь мир», заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.
Следовательно, ООО «Весь мир» является рекламодателем рекламы сети турагентств «ВЕСЬ МИР», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

3) реклама следующего содержания: «Туристическая компания БАЙКОНУР-ТУР ж/д, авиа кассы СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ отдых в Чехии осень-зима от 11 000 рублей Экскурсионные туры по Европе, России Пляжный отдых Раннее бронирование – ЮГ РОССИИ – от 3500 рублей Оформление виз скидки Каждому туристу подарок ул. Горького, 70, тел.: 609-608, 609-908 с 10.00 до 19.00, сб – с 10.00 до 15.00» была

размещена на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на размещение рекламы № 69 от 11.01.2010 г., заключенного между ООО «Байконур-Тур» и ООО «Издательский дом «Субботняя газета». Согласно акту № 000038 от 31.03.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.
Следовательно, ООО «Байконур-Тур» является рекламодателем рекламы туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

4) реклама следующего содержания: «МОСКВА мебельный салон МЕБЕЛЬ НА ЗАКАЗ КУХНИ ШКАФЫ КУПЕ ул. Ленина, 5, тел. / факс: (3412) 787-323, 51-11-49», была размещена на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на размещение рекламы № 60 от 05.09.2009 г., заключенного между ООО «Издательский дом «Субботняя газета» и ИП <…>
Согласно акту № 000041 от 11.02.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу мебельного салона «Москва», заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.
Следовательно, ИП <…> является рекламодателем рекламы мебельного салона «Москва», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

4) реклама следующего содержания: «Мебельная фабрика ГИЛЬДИЯ Постоянные акции: скидки, подарки Шкафы-купе, кухни, детские, компьютерные столы... Любая корпусная мебель в наличии и на заказ Мягкая мебель в ассортименте Кредит, рассрочка Вызов дизайнера – бесплатно! «Славянский базар» ул. Коммунаров, 313, т. 906-013, ТЦ «Сфера» ул. Гагарина, 27б, т. 907-401, ТЦ «Клубный» ул. Клубная, 64-2, т. 8-905-876-9900 ТЦ «Октябрьский» п. Октябрьский, 18, т. 8-963-030-3000», была размещена на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на размещение рекламы № 134/62 от 03.06.2009 г., заключенного между ИП <…> и ООО «Издательский дом «Субботняя газета».
Согласно акту о выполненных работах к договору № 134 от 06.04.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу мебельной фабрики «Гильдия»
Следовательно, ИП <…> является рекламодателем рекламы мебельной фабрики «Гильдия», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

5) статья рекламного характера «Золотой лук староверов» была размещена на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на размещение рекламы № 41 от 19.02.2010 г., заключенного между ООО «Научно-производственное объединение «Сад и огород» и ООО «Издательский дом «Субботняя газета». Согласно акту № 00000044 от 10.02.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. статью рекламного характера «Золотой лук староверов».
Следовательно, ООО «Научно-производственное объединение «Сад и огород» является рекламодателем статьи рекламного характера «Золотой лук староверов», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание статьи.

6) реклама следующего содержания: «Спонсор прогноза ООО «Новейшие технологии водоочистки» ФИЛЬТРЫ для воды БАССЕЙНЫ умягчители воды Монтаж систем водоочистных и сантехнических устройств. Ул. Молодежная, 111, оф. 432 Тел.: (3412) 900-878, 900-879 e-mail: h20@udm18.net» была размещена на странице 2 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора №50 от 11.01.2010 г., заключенного между ООО «Новейшие технологии водоочистки» и ООО «Издательский дом «Субботняя газета». Согласно акту № 000025 от 26.02.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу ООО «Новейшие технологии водоочистки».
Следовательно, ООО «Новейшие технологии водоочистки» является рекламодателем рекламы водоочистных и сантехнических устройств, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание статьи.

7) реклама следующего содержания: «Лауреат международных конкурсов Концертный оркестр «АРСЕНАЛ-БЭНД» представляет концертную программу «КЛЮЧИ К СЕРДЦУ» 15 февраля в Национальном театре УР и 18 февраля в Доме молодежи Начало концертов в 19.00 Джаз – это удивительный мир! И он подбирает ключи к сердцам все новых и новых поколений! Вы услышите мелодии популярного джаза в исполнении солистов оркестра: И. Михайлова, Р. Ашрапова, А. Имбирева, А. Прозорова. Вокал: В. Ковалевич, Л. Писмерова, А. Шубин Телефоны: Национальный театр УР – 78-45-92 Дом молодежи – 72-19-91 Оркестр – 64-69-15» была размещена на странице 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. на основании договора на размещение рекламы № 70 от 11.01.2010 г., заключенного между АУК «Государственный оркестр духовых инструментов УР» и ООО «Издательский дом «Субботняя газета».
Согласно акту № 000077 от 04.05.2010 г. ООО «Издательский дом «Субботняя газета» разместило в газете «Субботняя газета» № 7, 2010 г. рекламу концертной программы «Ключи к сердцу».
Следовательно, АУК «Государственный оркестр духовых инструментов УР» является рекламодателем рекламы концертной программы «Ключи к сердцу», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание статьи. Из пояснений представителей ООО «Издательский дом «Субботняя газета» следует, что на странице 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. была размещена реклама астрологических прогнозов, а также социальная реклама «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», без заключения каких-либо договоров.

Газета «Субботняя газета», как печатное средство массовой информации, зарегистрирована в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций (свидетельство ПИ № 77-1601 от 17.01.2000 г.). Примерной тематикой газеты является обзор российской и зарубежной прессы, местные события, программы ТВ. Издателем и редакцией газеты «Субботняя газета» является ООО «Издательский дом «Субботняя газета» (426057, г. Ижевск, ул. Красноармейская, 127).
Следовательно, ООО «Издательский дом «Субботняя газета» является рекламораспространителем рекламы дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельного салона «Москва», мебельной фабрики «Гильдия», статьи рекламного характера «Золотой лук староверов», ООО «Новейшие технологии водоочистки», концертной программы «Ключи к сердцу», астрологических прогнозов, социальной рекламы «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», поскольку непосредственно осуществило

распространение указанной рекламы в газете «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г.

В соответствии с п.1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на странице 1, 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., распространяется с помощью периодического печатного издания – газеты «Субботняя газета», адресована неопределенному кругу лиц – потенциальным читателям газеты «Субботняя газета» и направлена на формирование и поддержания интереса к объектам рекламирования, поскольку в рассматриваемых текстах содержится информация, которая направлена на привлечение внимания читателей к дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельному салону «Москва», мебельной фабрики «Гильдия», и услугам, оказываемыми данными организациями, к статье рекламного характера «Золотой лук староверов», рассказывающей о различных сортах лука, а также к концертной программе «Ключи к сердцу» и услугам по составлению астрологических прогнозов благоприятных и неблагоприятных дней.

Согласно п. 10) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре. Информация, размещенная на странице 2 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., является спонсорской рекламой, поскольку в ней упоминается об ООО «Новейшие технологии водоочистки», как о спонсоре прогноза погоды, и направлена на привлечение внимания к системам водоочистных и сантехнических устройств, реализуемых ООО «Новейшие технологии водоочистки».

Согласно п. 11) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Информация, размещенная на странице 10 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., под названием «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», является социальной рекламой, поскольку направлена на достижение благотворительных целей.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Распространенная на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. реклама дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельного салона «Москва»,

мебельной фабрики «Гильдия», статья рекламного характера «Золотой лук староверов», на странице 2 реклама ООО «Новейшие технологии водоочистки», на странице 10 реклама концертной программы «Ключи к сердцу», астрологических прогнозов, социальная реклама «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», не содержит пометки «реклама», либо «на правах рекламы», что является нарушением требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона. Таким образом, рекламораспространитель ООО «Издательский дом «Субботняя газета», распространив в газете «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г. рекламу дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельного салона «Москва», мебельной фабрики «Гильдия», статью рекламного характера «Золотой лук староверов», рекламу ООО «Новейшие технологии водоочистки», рекламу концертной программы «Ключи к сердцу», астрологических прогнозов, социальной рекламы «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», без пометки «реклама», либо «на правах рекламы», нарушило статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ « О рекламе».

На заседании Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «Издательский дом «Субботняя газета» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были. Следовательно, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Издательский дом «Субботняя газета».

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу дизайн-студии 1С-БИТРИКС, сети турагентств «ВЕСЬ МИР», туристической компании «БАЙКОНУР-ТУР», мебельного салона «Москва», мебельной фабрики «Гильдия», статью рекламного характера «Золотой лук староверов», размещенную на странице 1 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., рекламу ООО «Новейшие технологии водоочистки», размещенную на странице 2 газеты «Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., рекламу концертной программы «Ключи к сердцу», астрологических прогнозов, социальную рекламу «Варя Столярова ДОЛЖНА ЖИТЬ!», размещенную на странице 10 газеты

«Субботняя газета» № 7 (638) от 11.02.2010 г., без пометки «реклама», либо «на правах рекламы»,
ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Издательский дом «Субботняя газета» рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Издательский дом «Субботняя газета» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-38Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Издательский дом «Субботняя газета» и виновного должностного лица общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии