

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 56-08/2016

09 сентября 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «606» без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 25 июня 2016 года в 09:01 на телефонный номер <...> смс-сообщения: «Смотрите любимые видео на <http://m.tele2.ru/?nsms&nsmsid=181> Трафик бесплатный» от отправителя под обозначением «606» через смс-центр <...> без предварительного согласия абонента.

Из заявления следует, что абонентский номер <...> обслуживается оператором связи ЗАО «Теле2-Челябинск».

ЗАО «Теле2-Челябинск» в ответ на запрос Челябинского УФАС России пояснило, что указанное сообщение носило информационный характер и было направлено абоненту <...> в связи с посещением им мобильного портала Теле2 (<http://m.tele2.ru>). При этом оператор связи на момент отправки указанного сообщения располагал согласием абонента <...> на рассылку ему сообщений справочного и информационного характера, что подтверждается договором об оказании услуг от 22.02.2016.

Из текста сообщения следует, что при просмотре фильмов с использованием мобильного портала Теле2 (<http://m.tele2.ru>) трафик бесплатный. Также оператором сотовой связи письменно указано, что указанный портал позволяет абонентам пользоваться как платным, так и бесплатным контентом. При этом интернет-трафик будет бесплатным при покупке какого-либо контента (фильма).

Таким образом, посредством использования сети электросвязи оператором связи абоненту <...> направлено предложение о покупке контента (фильма) посредством

мобильного портала Теле2 (<http://m.tele2.ru>) с предоставлением бесплатного интернет-трафика.

В соответствии с письмом ФАС России № АК/22976/13 от 13.06.2013 должна относиться к рекламе информация, поступившая от оператора связи, с предложением обратиться на мобильный сервис (портал), в том числе подключение или использование которого не требует внесения разовой или абонентской платы, если посредством данного сервиса (портала) абоненту за дополнительную плату может быть предоставлен мобильный контент или дополнительные услуги.

Представленные документы (договор об оказании услуг от 22.02.2016) позволяют однозначно установить отказ лица, которому принадлежит номер <...>, на получение рекламной рассылки.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать ООО «Т2 Мобайл», как лицо, осуществившее распространение рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 56-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 54-08/2016 к рассмотрению на **06 октября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Т2 Мобайл».

4. ООО «Т2 Мобайл» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 06 сентября 2016 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту <...> при условии, что указанный абонент в договоре об оказании услуг от 22.02.2016 выразил несогласие на получение смс-сообщений рекламного характера;

4.2) письменные пояснения о мерах, принимаемых обществом по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

4.3) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ООО «Т2 Мобайл», полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов юридического лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

<...>

Исп. <...>

(351) 266-68-85

12.09.2016