

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/5-771/2023 и назначении дела к рассмотрению

23 ноября 2023 года

г. Саранск, проспект

Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Управления, рассмотрев обращение З<...> <...> с данными о распространении в г. Саранске 9 февраля 2023 года среди учащихся МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 40» листовки рекламного характера со сведениями о спектакле стоимостью от 350 рублей, в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В Мордовское УФАС России поступило обращение З<...> <...>, в котором сообщается о распространении среди учащихся МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 40» (г. Саранск, ул. Севастопольская, 46) примерно 9 февраля 2023 года неизвестным человеком листовки, содержащей рекламу спектакля стоимостью от 350 рублей (указано в листовке), в подтверждение чего к обращению приложена копия листовки, а также пояснения <...> <...> и копии протокола МОУ «СОШ № 40» <...> заседания Комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений.

Предоставленная листовка содержит следующий текст: «театр современности 11 февраля, Суббота 12:00; 15:00; Мордовская государственная филармония-РДК Пролетарская, 39 **Заброшенный Замок Сбой Системы** Телефон для справок: <...> Места ограничены! Продажа билетов на сайте <...> и в день мероприятия. **ПРОДАЖА БИЛЕТОВ ЗАКРЫВАЕТСЯ ЗА 20 МИНУТ ДО НАЧАЛА.** детям до 4 лет бесплатно <...> Телефон для справок: <...> Авторское театрализованное шоу «Заброшенный Замок. Сбой системы». На нашем шоу вы не просто сидите и смотрите, но и участвуете. Вас ждут испытания с первого шага в зал. Super-МОБ заблокирует все окна и двери, обратного пути не будет! Вместе со Стивом вам предстоит пройти через самые настоящие испытания, вы попадёте в заброшенную пещеру в которой живет трехметровый паук с лазерными глазами, вас ждёт настоящая схватка в лазерном поединке! А Мобы-призраки приготовили очень популярные, но опасные игры. Вы встретите самых популярных персонажей. После прохождения всех испытаний вас ждёт волшебство, сыграем в СуперБол огромными двухметровыми мячами, устроим дискотеку под молодежные хиты, и конечно же наш зритель поучаствует в лотерее, а подарки будут от игр Майнкрафт и Бравлстарс. Надувные объёмные декорации Голографическая 3D проекция Дождь из конфети Волшебный снегопад 3-Х метровый Паук **Цена билетов от 350** цена билета зависит от приближённости к сцене. Дети до 4 лет (включительно) бесплатно (без предоставления места) в сопровождении родителей, родителю билет обязателен. Продолжительность интерактивного спектакля 1 час 05 минут. Впишите свое Ф.И.О. для участия в лотерее и опустите в портал на сцене».

Размещенная в листовке информация о проведении зрелищного мероприятия по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована

неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – авторскому театрализованному шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» Театра Современности, представление которого назначено на 11 февраля (Суббота 12:00; 15:00) в Мордовской государственной филармонии - РДК (Пролетарская, 39) и билеты на которое по цене от 350 рублей можно приобрести на сайте театра tiketshow.ru и в день мероприятия.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространяемая посредством листовки реклама театрализованного шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» является зрелищным мероприятием, поэтому такая реклама должна отвечать специальным требованиям.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

В пунктах 2, 3, 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию») определены следующие понятия:

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы

для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В силу части 1 статьи 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

Однако в нарушение требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рассматриваемой рекламе зрелищного мероприятия – авторского театрализованного шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» Театра Современности знак информационной продукции отсутствует.

Из обращения З<...> <...> и предоставленных с таким обращением документов и сведений следует, что листовки с рассматриваемой рекламой распространял 9 февраля 2023 года в здании МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 40» (г. Саранск, ул. Севастопольская, 46) работник театра, чьи персональные данные остались неизвестными, которому пройти в названную образовательную организацию позволила администрация школы.

Учитывая заявленные обстоятельства, следует признать, что распространение рекламных листовок с предложением посетить 11 февраля (Суббота 12:00; 15:00) в Мордовской государственной филармонии - РДК (Пролетарская, 39) авторское театрализованное шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» Театра Современности, билеты на которое по цене от 350 рублей можно приобрести на сайте театра tiketshow.ru и в день мероприятия, инициировано Театром Современности опосредованно через его работника, осуществлявшего раздачу таких листовок.

Просмотр Интернет-сайта <...>, с использованием которого в рассматриваемой рекламе предлагается купить билеты на шоу, является официальным сайтом Театра Современности, на котором (в разделе «Контакты») размещены сведения лице, осуществляющем такую театральную деятельность, а именно, ИП Д<...> <...>.

Тем самым рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является Индивидуальный предприниматель Д<...>, допустившая распространение рекламных листовок о проведении 11 февраля (Суббота 12:00; 15:00) в Мордовской государственной филармонии - РДК (Пролетарская, 39) авторского театрализованного шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» Театра Современности без указания категории данной информационной продукции, что имеет признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/5-771/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – З<...> <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, - Индивидуальный предприниматель Д<...> <...>.

заинтересованные лица:

Государственное бюджетное учреждение культуры «Мордовская государственная филармония – Республиканский Дворец культуры» <...>;

Муниципальное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 40» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/5-771/2023 к рассмотрению **на 19 декабря 2023 года в 15.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г. Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал), контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ИП Д<...>** (Театр Современности) представить **в срок до 15 декабря 2023 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий;

2) оригинал листовки с рассматриваемой рекламой (на обозрение);

3) сведения (в письменном виде) о присвоенном знаке информационной продукции для авторского театрализованного шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» Театра Современности;

4) копии документов (договор, соглашение, в том числе акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг, и другие), на основании которых осуществлено изготовление и распространение листовок с рассматриваемой рекламой. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

5) сведения (в письменном виде) об адресном размещении аналогичной рекламы иными способами и с помощью иных средств (Интернет-реклама на иных информационных ресурсах с перечислением таковых, наружная реклама, печатные, электронные СМИ, и др.) с приложением копий подтверждающих документов. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

6) копии документов (договор, соглашение, в том числе акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг, и другие), на основании которых Театру Современности предоставлено право организовать и провести авторское театрализованное шоу «Заброшенный замок. Сбой системы» 11 февраля 2023 года в Мордовской государственной филармонии - РДК (г. Саранск, Пролетарская, 39);

7) сведения (в письменном виде) об организаторе рекламируемого зрелищного мероприятия с приложением подтверждающих документов, в том числе определяющих порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении такого мероприятия. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо представить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью (при наличии) ИП Д<...>.

5. ГБУК «МГФ – РДК» представить в срок до 15 декабря 2023 года следующие документы и сведения:

1) сведения (в письменном виде) об участии ГБУК «МГФ – РДК» в распространении рассматриваемых рекламных листовок с приложением подтверждающих документов;

2) копии документов (договор, соглашение, в том числе акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг, и другие), на основании которых ГБУК «МГФ – РДК» оказало услуги по организации и проведению рекламируемого зрелищного мероприятия, в том числе по изготовлению афиш, программ, буклетов (с приложением, по возможности, образцов такой продукции), предназначенных для анонсирования зрелищного мероприятия и реализации зрителям такого мероприятия;

3) копию устава (положения) ГБУК «МГФ – РДК».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя или иного лица, наделенного правом подписи от имени организации (с приложением подтверждающих документов), и печатью (при наличии) организации.

6. МОУ «Средняя школа № 40» представить в срок до 15 декабря 2023 года следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу обстоятельств допуска в здание образовательной организации неизвестного лица для распространения среди учащихся рассматриваемой рекламы с приложением документов, подтверждающих правомерность такого допуска.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя или иного лица, наделенного правом подписи от имени организации (с приложением подтверждающих документов), и печатью (при наличии) организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП Д<...> (Театр Современности), в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 14

декабря 2023 года направить в адрес территориального антимонопольного органа соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>