

# ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-7-3/00-08-15

16 мая 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 16.05.2016 по делу № 3-7-3/00-08-15 о признании ненадлежащей рекламы сигарет PARLIAMENT, распространявшейся путем рассылки по электронной почте в феврале 2015, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (юр.адрес: г.Москва, ул.Цветной бульвар, д.2, 127051, ИНН 7710298176, КПП 770201001, ОГРН 1027739037094, дата регистрации 01.08.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы сигарет PARLIAMENT.

Срок исполнения предписания 10 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (юр.адрес: г.Москва, ул.Цветной бульвар, д.2, 127051, ИНН 7710298176, КПП 770201001, ОГРН 1027739037094, дата регистрации 01.08.2002) представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июня 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.