

РЕШЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела о нарушении АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

г. Томск

Резолютивная часть решения
оглашена

“ 16 ” января 2020 г.

В полном объеме решение
изготовлено

“ 29 ” января 2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства в составе: председателя комиссии Бутенко И.В., заместителя руководителя управления, начальника отдела контроля органов власти и антиконкурентных соглашений; членов комиссии: Вульф Т.Н., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля монополистической деятельности; Успеховой А.А., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля монополистической деятельности; Наумовой Н.Н., специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и антиконкурентных соглашений, в присутствии представителей Ответчика Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области Г, по доверенности .; К. по доверенности ; в присутствии представителя Заинтересованного лица ООО «Томское время» Д. по доверенности б/н от 16.10.2019г.; без участия представителей лиц, располагающих сведениями ООО «Агентство Рекламный дайджест», ООО «Аверс», уведомленных в установленном порядке; рассмотрев дело № 02-10/152-19 по признакам нарушения Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области части 1 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося в указании в закупочной документации требований к участникам аукциона, а также требований к качеству, техническим характеристикам услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм, свидетельствующих

о выполнении условий государственного контракта лишь ООО «Томское время», что приводит или может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции,

УСТАНОВИЛА:

Приказом Томского УФАС России от 03.10.2019 № 141 «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» возбуждено дело в отношении Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области (далее Департамент, Ответчик, Заказчик) по части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Основанием для возбуждения дела послужили материалы Прокуратуры Советского района г. Томска (вх. №5987 от 22.07.2019г.), содержащие указания на признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области при заключении государственных контрактов на оказание услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее актуальные социальные, экономические темы региона (гос.контракты от 03.12.2018 №Ф.2018.583722, от 04.12.2018 №Ф.2018.588260).

По результатам анализа представленных материалов установлено следующее:

Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области были объявлены открытые аукционы в электронной форме:

1. Открытый аукцион в электронной форме № 0165200000118000152. Наименование объекта закупки – Оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона. Срок окончания подачи заявок - 23.11.2018г., дата проведения аукциона – 26.11.2018г. Начальная (максимальная) цена контракта – 31 500 000,00 руб.
2. Открытый аукцион в № 0165200000118000153. Наименование объекта закупки – Оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона. Срок окончания подачи заявок - 23.11.2018г., дата проведения аукциона – 26.11.2018г. Начальная (максимальная) цена контракта – 11 500 000,00 руб.

В разделе 1. Общие сведения (п.1 ч.2) документации к рассматриваемым аукционам установлены требования к участникам аукционов, среди которых в п.1 установлены требования о наличии действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания на следующий вид работ: телевизионное вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск, или договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск; наличие действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации с территорией распространения – г. Томск, формой периодического вещания распространения – телеканал. Аналогичные требования указаны в п.3.4.7. проекта государственных контрактов, являющимися неотъемлемой частью конкурсной документации к аукционам.

Документация к открытому аукциону в электронной форме № 0165200000118000152 содержит техническое задание (Раздел III. Техническая часть документации об аукционе в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона), которое включает требования к оказанию услуг. При этом п.1 Технического задания предусмотрены требования к сюжетам информационной телепрограммы:

- Наличие возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), содержащего хронику основных политических, социальных, культурных и политических событий Томской области для оперативного использования в информационных сюжетах (аналитика, статистика, сравнение и пр.)
- При оказании услуг Исполнитель должен обеспечить возможность использования: телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира программы.

Кроме того, в Техническом задании к рассматриваемому аукциону указан перечень товаров, используемый при оказании услуг. В данном перечне указаны наименования товаров, требования к размерам, к техническим, функциональным характеристикам товара. Данные требования установлены к таким товарам, как к камкордеру (объективу, чувствительности, горизонтальному разрешению и т.д.), крану операторскому (максимальной нагрузке, собственному весу, высоте штатива, диапазону объема и т.п.), рельсовой системе, диммеру, световому пульту.

В разделе III документации открытого аукциона в электронной форме № 0165200000118000153 (Техническая часть) указаны требования к качеству, техническим характеристикам услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям Заказчика. Так

в п.7 Технического задания установлено следующее требование: При оказании услуг, предусмотренных настоящим Техническим заданием, Исполнитель должен обеспечить:

- наличие оборудованного телевизионно-съёмочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска. Телевизионный съёмочный павильон должен позволять вместить 2-х ведущих, не менее 2-х экспертов, не менее 40 участников одновременно.

В части установления перечня товаров, используемых при оказании услуг и предъявляемым к ним требованиям, содержание технического задания к аукциону в электронной форме № 0165200000118000152, а также требования к участникам аукциона, установленные в документации являются идентичными требованиями аукциона в электронной форме № 0165200000118000153.

Согласно протоколам рассмотрения единственной заявки на участие в электронном аукционе №0165200000118000152 от 22.11.2018г., №0165200000118000153 от 23.11.2018г. на момент окончания срока подачи заявок на участие в электронных аукционах была подана единственная заявка ООО «Томское время». Комиссией заявки были признаны соответствующими требованиям документации.

На основании рассмотрения единственной заявки на участие в электронных аукционах и в соответствии с ч. 1 ст. 71 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ с единственным участником Обществом с ограниченной ответственностью «Томское время» были заключены государственные контракты.

Согласно [части 2 статьи 33](#) Федерального [закона](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон № 44-ФЗ, Закон о контрактной системе) документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям.

В соответствии с ч. 2 ст. 8 Закона № 44-ФЗ конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции при проведении

торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Данная статья устанавливает правовые основы антимонопольного контроля в отношении порядка заключения договоров посредством конкурентных процедур. Существо антимонопольных требований к участникам соответствующих правоотношений заключается в том, что указанные в статье способы заключения договора являются конкурентными, то есть выбор контрагента осуществляется в соответствии с законодательными требованиями к заказчикам и организаторам этих процедур.

Изучив конкурсную документацию рассматриваемых аукционов, предоставленные документы, установлено, что в содержании документации названных аукционов в электронной форме установлен ряд требований к участникам закупки, а также требований к качеству, техническим характеристикам товара, используемого при оказании услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм выполнение которых представляется возможным лишь ООО «Томское время». На это указывает и то, что на момент окончания срока подачи заявок на участие в электронных аукционах была подана единственная заявка ООО «Томское время».

- описанные действия Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области при проведении открытых аукционов в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона содержат признаки нарушения ч.1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, в отношении Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области возбуждено производство по делу о нарушении антимонопольного законодательства. К участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Томское время» (ИНН 7017264879), в качестве лиц, располагающих сведениями ООО «Агентство Рекламный дайджест» (ИНН 7017105090), ООО «Аверс» (ИНН 7017255105) (определение от 04.10.2019г. исх.№НН/7331).
- материалы дела №02-10/152-19 представлены письменные пояснения Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области, обоснование включения характеристик к оборудованию, используемому при оказании услуг; письменные пояснения ООО «Томское время», ООО «Агентство Рекламный дайджест»; письмо о предоставлении информации Управления Роскомнадзора по Томской области; документация открытых аукционов в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и

социально значимых тем региона; государственный контракт от 03.12.2018 №Ф.2018.583722 на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона; государственный контракт от 04.12.2018 №Ф.2018.588260 на оказание услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее актуальные социальные, экономические темы региона.

- письменной позиции Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области на определение о назначении дела к рассмотрению, представленной в рамках рассмотрения дела №02-10/152-19, следует, что в действиях Департамента при проведении открытых аукционов в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм, телевизионных проектов с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона отсутствуют признаки нарушения ч.1 ст.17 Закона о защите конкуренции, поскольку установление значимых для заказчика требований к объекту закупки, которые **могут** привести к сужению круга участников, не может расцениваться как ограничение конкуренции, создание **необоснованных** препятствий для участников закупки, поскольку целью ее проведения является не просто выбрать в качестве победителя любое лицо, предлагающее оказать те или иные услуги в своих интересах, но, в первую очередь, обеспечить соблюдение интересов заказчика - выявить в результате закупки лицо, исполнение контракта которым в наибольшей степени будет отвечать его потребностям, выполняющего услуги профессионально, с необходимым Заказчику качеством.

В письменных пояснениях (вх.№8710 от 21.10.2019г., вх.№9163 от 08.11.2019г., вх. №9738 от 25.11.2019г.) по делу, а также в устных пояснениях в заседании Комиссии представители Ответчика указали, что действующим законодательством Российской Федерации о контрактной системе не установлено требование о расширении конкуренции для всех без исключения потенциальных участников осуществления закупки, заинтересованных в заключении контракта, если следствием данного расширения станет вероятность получения товаров (работ, услуг) вопреки потребностям заказчика. При описании в документации о закупке объекта закупки Заказчик руководствовался правилами, закрепленными частью 1 статьи 33 Закона N 44-ФЗ. Установленное в документации требование о наличии действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания телеканала, с территорией вещания - г. Томск или договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания - г. Томск, требование о наличии действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации с территорией распространения - г. Томск,

формой периодического распространения – телеканал, а также о наличии у исполнителя возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017г.г.), содержащего хронику основных политических, социальных, культурных и политических событий Томской области для оперативного использования в информационных сюжетах, установлено в связи с потребностью Заказчика в выпуске новостных информационных телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее социально значимые проблемы региона, с точки зрения ретроспективы их развития, аналитики прошлых лет. Установление меньшего временного периода было бы не информативным и не отвечало бы указанным целям и задачам. Кроме того, срок полномочий Губернатора Томской области составляет 5 лет, Депутаты Законодательной Думы Томской области избираются сроком на 5 лет, а одной из тем новостных выпусков является информирование населения о деятельности государственных органов Томской области.

Наличие телевизионно-съёмочного павильона площадью не менее 200 кв. м, расположенного на территории г. Томска обусловлено тем, что территориальная расположенность обусловлена тематикой новостных программ, телевизионных проектов - события Томского региона и г. Томска, деятельность органов государственной власти Томской области, и позволяет обеспечить своевременность, оперативность, актуальность и достоверность поданного информационного материала. Таким образом, структура новостной передачи (особенно итогового выпуска новостей) должна включать в себя несколько рубрик: мнение эксперта, прогноз погоды, интервью с приглашенными гостями и пр. Соответственно, исполнитель должен иметь возможность размещения в съёмочном павильоне нескольких локаций с соответствующими декорациями. В соответствии с Техническим заданием аукционов исполнитель должен обеспечить, в том числе, возможность выпуска телевизионного проекта в формате ток-шоу с участием зрительской аудитории от 20 до 40 человек, ведущих (от 1 до 2-х человек), экспертов в области, соответствующей тематике программы (в количестве не менее 2-х человек), представителей государственных органов Томской области. Соответственно телевизионно-съёмочный павильон должен позволять вместить указанное количество участников ток-шоу одновременно, площадь съёмочного павильона должна позволять разместить значительное количество осветительного, кабельного и съёмочного оборудования, телеоператоров и иного персонала телекомпании, участвующего в съёмках. Вышеперечисленное подразумевает большие объёмы помещения и с точки зрения практики выпуска подобного формата новостных передач, телевизионных передач не может быть менее 200 м.кв.

Требование о наличии не менее 6 камер, 6 видеоканалов, 8 звуковых каналов, управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира, требования к оборудованию, используемому при оказании услуг (камкордер, кран операторский, рельсовая система, диммер, световой пульт) установлено в целях

обеспечения профессионального сопровождения съемочного процесса.

Перечень оборудования и его характеристики, указанные в документации позволяют проводить профессиональную съемку любой сложности, с форматом телевизионных передач - HDTV, формат записи не ниже DVCPRO100, AVC-Intra 100 (10bit), соответствие ГОСТу 21879-88 согласно с актуальными телевизионными стандартами и современными требованиями телезрителей. Заказчику необходимо, чтобы качество телевизионного продукта региональных телекомпаний соответствовало задающим темп федеральным каналам. Поскольку процесс производства и выпуска ТВ программ является технически и технологически сложным, оказать подобного рода услуги можно только с применением определенного профессионального оборудования. Телевизионное вещание, соответствующее ГОСТу 21879-88, Стандарту HDTV обеспечивается только использованием профессионального телевизионного оборудования. Также Заказчиком не установлено в аукционной документации требование к участникам закупки о предоставлении в составе заявки перечня оборудования, имеющегося у участника, что могло бы привести к необоснованному созданию тому или иному участнику закупки преимущественных условий, от участника в первой части заявки требовалось только предоставление согласия на оказание услуг на условиях, установленных в аукционной документации. Заказчиком при формировании начальной (максимальной) цены контракта были получены от трех потенциальных исполнителей услуг коммерческие предложения, которые содержали намерения о готовности выполнить условия контракта в соответствии с техническими заданиями к электронным аукционам. Кроме того, ни одним из возможных участников закупок положения аукционной документации либо действия Заказчика при проведении рассматриваемых закупок не обжаловались.

Также в материалы дела была представлена позиция по делу заинтересованного лица ООО «Томское время» (далее – Общество) (вх. №8712 от 21.10.2019г., вх№9725 от 22.11.2019г.) в которой указано, что установленные конкурсной документацией к рассматриваемым аукционам требования, являются обоснованными, не носили узкий характер, соответственно, не ограничивали конкуренцию на рынке оказания информационных и телевещательных услуг. Отсутствие в закупочной документации необходимых требований к участникам закупки может привести к оказанию услуг, формально соответствующих требованиям конкурсной документации, но не соответствующих требованиям конкурентного качества на рынке телевизионных услуг, не имеющих необходимой зрительской аудитории, а значит, не достигшие цели надлежащего информирования населения Томской области о деятельности органов государственной власти Томской области, освещению социально значимых тем региона. Поскольку Техническим заданием к открытому аукциону в электронной форме № 0165200000118000153 предусматривается изготовление телевизионного проекта в форме ток-шоу с аудиторией

зрителей от 20 до 40 человек, следовательно, использование телевизионного съемочного павильона не менее 200 кв.м., расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения и иных требований, предъявляемых к участникам закупки, а также к качеству, техническим характеристикам услуг, по мнению Общества, является обоснованным. Указание площади в размере не менее 200 кв.м. является обоснованным с учетом специфики предметов конкурсных закупок. Кроме того, наличие спецосвещения является необходимым для изготовления телевизионных продуктов, поскольку только использование качественного телевизионного освещения, не являющегося бытовым, может обеспечить требуемое качество получаемого продукта. В Технических заданиях конкурсной документации к закупкам указаны требования к используемому в процессе съемок оборудованию путем указания характеристик необходимого оборудования или его эквивалента. Указание в Техническом задании к рассматриваемым электронным аукционам используемого оборудования при производстве съемок связано с требованиями технических стандартов по обеспечению необходимого уровня качества и технических характеристик телевизионного продукта. Вышеуказанным требованиям Технических заданий к закупкам соответствуют также филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Томск», ФГБОУВПО «НИ ТГУ» (телевизионный канал Томского государственного университета "ТВ-Университет"), имеющие свидетельство о регистрации СМИ, оборудование, съемочные павильоны и соответствующие другим установленным требованиям технического задания. Кроме того, в закупках мог бы принять участие телеканал «Продвижение», осуществляющий вещание на территории г.Томска и г. Северска в сети кабельного оператора «Новые телесистемы». Требования Технического задания к съемочному павильону, архиву новостей, съемочному оборудованию могут быть выполнены путем либо приобретения, либо аренды необходимой материальной базы. Таким образом, по мнению ООО «Томское время», нарушения Закона о защите конкуренции при проведении открытых аукционов в электронной форме №0165200000118000152 и 0165200000118000153 Заказчиком не допущены.

Согласно письменной позиции лица, располагающего сведениями, ООО «Аверс» (вх.№8731 от 22.10.2019г.), Общество как самостоятельное юридическое лицо не обладает на праве собственности техническими средствами, позволяющими оказывать вышеназванные услуги непосредственно без привлечения сторонних организаций. При этом ООО «Аверс» с 2010 года занимается в качестве основного вида деятельности организацией различных рекламно-информационных мероприятий и имеет устойчивые деловые связи с различными компаниями г. Томска, обладающими соответствующими специалистами и техническими возможностями при необходимости создания или размещения через СМИ какой-либо информационной и (или) рекламной продукции. ООО «Аверс» заключены рамочные договоры с ООО «Асино-ТВ», ФГУП «ВГТРК», ООО «Инфо-Стрежевой», ООО «Агентство Рекламный дайджест», ООО «Томское время»,

ООО РА «Радио Сибирь», в рамках которых указанные организации оказывают ООО «Аверс» услуги по производству и размещению рекламно-информационной продукции в СМИ. Поскольку законом не ограничена возможность привлечения третьих лиц для выполнения каких-либо работ, услуг исполнителем, при подаче коммерческого предложения по рассматриваемым аукционам ООО «Аверс» исходило из наличия возможности использовать необходимые технические ресурсы третьих лиц в случае заключения соответствующего государственного контракта.

Согласно письменным пояснениям лица, располагающего сведениями, ООО «Агентство Рекламный дайджест» (вх.№8656 от 18.10.2019г.) Общество также имеет техническую возможность для оказания услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов, в том числе может обеспечить наличие оборудованного телевизионно-съёмочного павильона площадью 200 кв.м., расположенного на территории г. Томска по адресу: ул. Герцена, 72, который позволяет вмещать 2-х ведущих, 2-х экспертов, 40 участников одновременно.

- УФАС России проведено исследование состояния конкуренции на рынке услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов в соответствии с ч.5.1 ст.45 Закона о защите конкуренции, с временным интервалом периода исследования – с 06.11.2018г. по 03.10.2019г.
- аналитического отчета следует, что на рынке услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм на территории Томской области, помимо ООО «Томское время», осуществляли деятельность в указанный временной интервал как минимум три хозяйствующих субъекта: ООО «Аверс (ИНН 7017255105), ООО «Агентство Рекламный дайджест» (ИНН 7017105090), Филиал ФГУП «ВГТРК» - ГТРК «Томск» (ИНН 7714072839). Учитывая изложенное, на анализируемом рынке услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм, существует конкуренция. Следовательно, рынок является конкурентным.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства рассмотрела представленные доказательства по делу, заслушала доводы и пояснения лиц, участвующих в деле, и пришла к следующим выводам.

Федеральным **законом** о контрактной системе регулируются отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Нормы Закона № 44-ФЗ носят специальный характер по отношению к

Закону о защите конкуренции, поскольку последний устанавливает общие антимонопольные запреты в отношении действий органов власти, хозяйствующих субъектов и иных участников рынка, при этом Закон о контрактной системе закрепляет специфику отношений в сфере осуществления закупочной деятельности для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также конкретные особенности порядка, в том числе способов и процедур осуществления закупок.

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок (ст. 6 Закона о контрактной системе).

Часть 1 статьи 8 Закона о контрактной системе определяет, что контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

В соответствии с [частью 1 статьи 59](#) Закона N 44-ФЗ под аукционом в электронной форме (электронным аукционом) понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем; к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования; проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Согласно [пункту 1 части 1 статьи 64](#) Федерального закона N 44-ФЗ документация об электронном аукционе наряду с информацией, указанной в извещении о проведении такого аукциона, должна содержать информацию о наименовании и описание объекта закупки и условия контракта в соответствии со [статьей 33](#) настоящего Федерального закона, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

При этом [частью 1 статьи 33](#) Федерального закона N 44-ФЗ определено, что Заказчик при описании в документации о закупке объекта закупки должен руководствоваться следующими правилами: описание объекта закупки должно носить объективный характер. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В

описание объекта закупки не должны включаться требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Согласно [части 2 статьи 33](#) Закона о контрактной системе документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям.

Таким образом, в соответствии с [Законом](#) о контрактной системе в документации о закупке заказчик самостоятельно определяет и описывает объект закупки исходя из необходимости достижения результатов и эффективности закупки, при условии, что такие требования не влекут за собой ограничение количества участников закупки.

- антимонопольного законодательства являются обеспечение [единства](#) экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков (часть 2 статьи 1 Федерального закона «О защите конкуренции»).
- недопустимости ограничения конкуренции ([часть 1 статьи 3](#) Закона) согласуется с предусмотренным [частью 1 статьи 17](#) Закона о защите конкуренции запретом при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.
- статья устанавливает правовые основы антимонопольного контроля в отношении порядка заключения договоров посредством конкурентных процедур. Существо антимонопольных требований к участникам соответствующих правоотношений заключается в том, что указанные в статье способы заключения договора являются конкурентными, то есть выбор контрагента осуществляется в соответствии с законодательными требованиями к заказчикам и организаторам этих процедур.

В состав документации к рассматриваемым аукционам в электронной форме № 0165200000118000152, № 0165200000118000153 установлены требования к участникам аукционов, к содержанию, составу заявки на участие в аукционе, требования к сюжетам информационных телепрограмм, перечень товара, используемый при оказании услуг, а также требования к техническим, функциональным характеристикам, потребительским свойствам, к размерам и иным показателям товара, используемого при оказании услуг; требования к качеству, техническим характеристикам, услуг, требования к их безопасности и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям Заказчика.

В соответствии с п.37 ч.1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» установлено, что телевизионное вещание подлежит лицензированию в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Особенности лицензирования могут устанавливаться федеральными законами, регулирующими осуществление телевизионного вещания (подп.1 п. 4 ст. 1 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Согласно абзацу 2 статьи 2 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О СМИ») под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Согласно статье 2 Закона «О СМИ» телеканал является средством массовой информацией.

Согласно ч.1 ст.31 Закона «О СМИ» телевизионное вещание, радиовещание (далее также - вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

В соответствии с пп. а, б п.3 Правительства РФ от 08.12.2011 N 1025 "О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания" лицензионными требованиями, предъявляемыми к соискателю лицензии на телевизионное вещание и радиовещание (далее - лицензия), являются, в том числе, наличие у соискателя лицензии статуса редакции планируемого к распространению соискателем лицензии телеканала или радиоканала, подтверждаемого уставом редакции, - в случае, предусмотренном [частью третьей статьи 31](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"; наличие у соискателя лицензии договора с редакцией планируемого к распространению соискателем лицензии телеканала или радиоканала - в случае, предусмотренном [частью четвертой статьи 31](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

Учитывая изложенное, деятельность в области телевещания может осуществляться только на основании выданной в установленном порядке лицензии. Требование Заказчика к участникам закупки о наличии лицензии на телевизионное вещание телеканала либо договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, является обоснованным и необходимым в целях исполнения государственных контрактов на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской

области и социально значимых тем региона.

Указание территории вещания - г.Томск представляется обоснованным, поскольку предметом закупок является размещение информационных и новостных программ об актуальных социальных, политических, экономических, культурных событиях на территории Томской области, органах государственной власти Томской области. Указание в лицензии участника закупки территории вещания - Российская Федерация также отвечало бы требованию к участникам закупки, т.к. г. Томск является субъектом Российской Федерации. Установление требования в виде наличия действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации для участников закупки также представляется законным и обоснованным.

Управлением Роскомнадзора по Томской области в материалы дела была представлена информация о перечне организаций, имеющих лицензии на осуществление телевизионного вещания телеканалов с территорией распространения Томская область, а также зарегистрированных средств массовой информации, имеющих форму периодического распространения телеканал с территорией распространения Томская область, а именно: ООО «Вещатель», форма распространения - телеканал, название СМИ «Инфоканал Томск»; ООО «Данцер ТВ», форма распространения – телеканал, название СМИ «100+»; ООО «Томское время», форма распространения – телеканал, название СМИ Региональная телекомпания ООО «Томское время».

Учитывая изложенное, осуществление телевизионного вещания телеканала с территорией распространения Томская область (Томск), а также зарегистрированных средств массовой информации, имеющих форму периодического распространения телеканал с территорией распространения Томская область, помимо ООО «Томское время», имеются иные организации, имеющие соответствующие лицензии.

Кроме того в документации к аукционам установлено требование Заказчика к участникам закупки о наличии лицензии на телевизионное вещание телеканала либо договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания г. Томск. Учитывая изложенное, Заказчиком при установлении требований к участникам закупки предусмотрены возможные варианты для участника на оказание услуг по размещению (вещанию) телепрограмм как непосредственно участником закупки, имеющим требуемую лицензию на оказание услуг, так и при наличии договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания г. Томск, следовательно, ограничений для того, чтобы какой-либо телеканал самостоятельно изготавливал телевизионные проекты, а их распространение осуществлялось на договорной основе иным телеканалом, имеющим лицензию на вещание в г. Томске, конкурсной документацией не установлено.

Также, включение в конкурсную документацию таких требований к сюжетам информационной телепрограммы, как наличие возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), содержащего хронику основных политических, социальных, культурных и политических событий Томской области для оперативного использования в информационных сюжетах (аналитика, статистика, сравнение и пр.); при оказании услуг Исполнитель должен обеспечить возможность использования: телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира программы; телевизионный съемочный павильон должен позволять вместить 2-х ведущих, не менее 2-х экспертов, не менее 40 участников одновременно является для Заказчика значимым, в связи с потребностью Заказчика в выпуске новостных информационных телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее социально значимые проблемы региона, с точки зрения ретроспективы их развития, аналитики прошлых лет, проведения параллелей с текущей ситуацией, с целью достижения наиболее полного и всестороннего информирования населения об освещаемом событии, является обоснованным с учетом специфики предметов аукционов. Также техническим заданием предусматривается изготовление телевизионного проекта (ток-шоу с участием зрителей), освещающего актуальные, политические, экономические и социальные темы с аудиторией зрителей в студии от 20 до 40 человек, поскольку при изготовлении телевизионного проекта необходимо присутствие ведущих, телеоператоров, а также размещение съемочного оборудования в аудитории.

Установление Заказчиком к указанным открытым аукционам в электронной форме требования к Исполнителю при оказании услуг, предусмотренных Техническим заданием к аукционам о том, что видеозапись проектов, телепрограмм Исполнитель должен обеспечить в соответствии с ГОСТом 21879-88 «Телевидение вещательное. Термины и определения» для телевизионного вещания, стандарт HDTV, формат записи не ниже DVCRO100, AVC-Intra 100 (10bit) является обоснованным, поскольку указанный ГОСТ позволяют определить, какие требования предъявляются Заказчиком к оказываемым услугам, указанным в Техническом задании, к видеозаписи телепрограмм, каким техническим характеристикам будет соответствовать конечный продукт, отвечающий потребностям Заказчика. ГОСТ 21879-88 «Телевидение вещательное. Термины и определения» определяет основные технические характеристики конечного продукта, соответствующего стандарту HDTV. Учитывая значимость тематики выпускаемых телевизионных передач, Заказчик исходил из приоритета производства и выпуска профессиональной, качественной телевизионной продукции, отвечающей современным требованиям и стандартам.

Документацией к электронным аукционам №0165200000118000152 от 22.11.2018г., №0165200000118000153 от 23.11.2018г. не установлено требование

к участникам закупки о наличии в составе заявки участника предъявлять документы, подтверждающие наличие у участника закупки архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира программы и т.п., следовательно, наличие подтверждающих документов не входит в перечень документов, которые обязан предоставить претендент для допуска к участию в закупке. Также документацией не установлено, что телевизионно-съемочный павильон площадью не менее 200 кв.м. должен принадлежать участнику на праве собственности, следовательно, потенциальный участник закупки может владеть павильоном на праве аренды, заключенного с арендодателем (собственником павильона). Также факт отсутствия или наличия указанных документов не влияет на оценку и сопоставление заявок, критерии оценки, начисляемых участнику при сопоставлении его заявки с заявками других участников. Таким образом, данное условие не влияет на права участников закупки, на равные условия доступа к закупочной процедуре и на конкуренцию между участниками.

Кроме того, Заказчиком в документации к аукционам на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области не установлено требование о невозможности привлечения третьих лиц для оказания соответствующих услуг. Любой из потенциальных участников аукционов имел возможность оказать услуги как самостоятельно, собственными силами и имеющимися у него ресурсами, так и с привлечением для оказания услуг иных лиц, а равно приобрести необходимый для оказания услуг товар у других участников рыночных отношений.

Согласно ответам хозяйствующих субъектов - потенциальных участников рассматриваемых аукционов (ООО «Аверс», ООО «Агентство Рекламный дайджест», филиала ВГТРК ГТРК «Томск») указанные хозяйствующие субъекты имеют техническую возможность оказания услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов в соответствии с техническими заданиями к рассматриваемым аукционам как непосредственно, так и исходя из наличия возможности использовать необходимые технические ресурсы третьих лиц в случае заключения соответствующих государственных контрактов, что не противоречит требованиям документации.

Учитывая изложенное, помимо ООО «Томское время», существуют иные хозяйствующие субъекты, имеющие техническую возможность оказания услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов в соответствии с техническими заданиями к рассматриваемым аукционам.

Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области также в Техническом задании к аукционам установлен перечень товаров, используемый при оказании услуг с указанием

требований к техническим, функциональным характеристикам таких товаров, как к камкордеру (объективу, чувствительности, горизонтальному разрешению и т.д.), крану операторскому (максимальной нагрузке, собственному весу, высоте штатива, диапазону объема и т.п.), рельсовой системе, диммеру, световому пульту. Заказчиком не были установлены требования на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименование места происхождения товара или наименование производителя оборудования, также характеристики указаны в диапазоне, который определяет максимальные и минимальные значения оборудования. Кроме того, документацией к аукционам не предусмотрена процедура приемки оборудования, Заказчиком не установлено в аукционной документации требование к участникам закупки о предоставлении в составе заявки перечня оборудования, имеющегося в наличии у участника аукциона. Заказчиком не требуется предоставление участником сертификатов, иных документов, подтверждающих наличие и соответствие оборудования, указанного в Технических заданиях к аукционам. Также на этапе исполнения государственных контрактов Исполнителем со стороны Заказчика отсутствует контроль относительно того, на каком оборудовании осуществляется запись сюжетов информационных телепрограмм в соответствии с требованиями Технического задания. Кроме того, согласно пояснениям Департамента документ о приемки оборудования не оформлялся, поскольку предметом контракта являлись услуги, а не поставка товара (оборудования). Заказчику важен конечный продукт профессиональных телевизионных программ для выхода в эфир, с качеством, необходимым Заказчику. Объектом закупки являлись услуги по изготовлению и размещению телевизионных проектов, новостных информационных телепрограмм. В соответствии со спецификой оказываемых услуг Заказчиком в Техническом задании были сформированы определенные условия оказания услуг соответствующие потребностям Заказчика, в том числе, требования к оборудованию и другим материальным ресурсам, необходимым при оказании услуг.

- антимонопольного законодательства являются обеспечение **единства** экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков (часть 2 статьи 1 Федерального закона «О защите конкуренции»).
- недопустимости ограничения конкуренции (**часть 1 статьи 3** Закона) согласуется с предусмотренным **частью 1 статьи 17** Закона о защите конкуренции запретом при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.
- частям 1, 4, 5, 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее-закон о защите конкуренции)

необходимым условием конкуренции является соперничество хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке.

- соответствии с п. 17 ст. 4 Закона о защите конкуренции признаками ограничения конкуренции являются сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Извещение о проведении электронных аукционов №0165200000118000152 от 22.11.2018г., №0165200000118000153 от 23.11.2018г. опубликовано в сети Интернет, следовательно, любое желающее лицо могло, и было вправе подать заявку на участие в электронном аукционе. Заказчиком установлены единые критерии оценки заявок участников, в равной мере применяемые к оценке всех поданных заявок участников. Организатором торгов созданы условия для равного доступа к участию в аукционах в электронной форме неограниченного круга лиц, выявления лучшего предложения, исходя из потребностей Заказчика, предложений и квалификации участников. Заказчиком не чинились препятствия лицам, желающим принять участие в торгах.

Установив указанные обстоятельства, Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу о том, что Заказчиком при установлении в Техническом задании к документации требований о наличии действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания на следующий вид работ: телевизионное вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск, или договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск; наличие действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации с территорией распространения – г. Томск, формой периодического вещания распространения – телеканал; требований к сюжетам информационных телепрограмм о наличии возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения и т.п.; требований к перечню товаров, используемого при оказании услуг с указанием требований к техническим, функциональным характеристикам таких товаров, предъявляемых равным образом ко всем претендентам, не является нарушением норм законодательства, не приводят к ограничению, к созданию необоснованных препятствий для участников закупки, а также не влекут сокращения их количества. Указание вышеперечисленных требований к участникам аукциона, а также требования к качеству, техническим характеристикам услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм не свидетельствуют о выполнении условий

государственного контракта лишь ООО «Томское время».

При этом установленные Заказчиком требования в равной мере относились ко всем участникам закупки и, следовательно, не привели к исключению из числа участников закупки хозяйствующих субъектов по причинам, не связанным с обеспечением удовлетворения потребностей Заказчика.

Таким образом, по результатам оценки всех обстоятельств данного дела, Комиссия пришла к выводу об отсутствии правовых оснований для признания в рассматриваемых действиях Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области нарушения антимонопольного законодательства.

В силу [пункта 1 части 1 статьи 48](#) Закона о защите конкуренции комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Основываясь на вышеизложенном, исследовав материалы дела, выслушав мнения сторон и руководствуясь ст. 23, ч. 1-2 ст. 39, ч.ч. 1-3.4 ст. 41, п.1 ч.1 ст.48 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Дело № 02-10/1523-19, возбужденное по признакам нарушения Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области (ИНН 7000000934, 634050, г. Томск, пл. Ленина, д.6) части 1 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции» прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.

Председатель Комиссии
Бутенко

И.В.

Члены Комиссии:
Наумова

Н.Н.

Успехова

А.А.

Вульф

Т.Н.

РЕШЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела о нарушении
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

г. Томск

Резолютивная часть решения
оглашена

“ 16 ” _____ января _____ 2020 г.

В полном объеме решение
изготовлено

“ 29 ” _____ января _____ 2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного

законодательства в составе: председателя комиссии Бутенко И.В., заместителя руководителя управления, начальника отдела контроля органов власти и антиконкурентных соглашений; членов комиссии: Вульф Т.Н., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля монополистической деятельности; Успеховой А.А., ведущего специалиста-эксперта отдела контроля монополистической деятельности; Наумовой Н.Н., специалиста-эксперта отдела контроля органов власти и антиконкурентных соглашений, в присутствии представителей Ответчика Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области Г, по доверенности .; К. по доверенности ; в присутствии представителя Заинтересованного лица ООО «Томское время» Д. по доверенности б/н от 16.10.2019г.; без участия представителей лиц, располагающих сведениями ООО «Агентство Рекламный дайджест», ООО «Аверс», уведомленных в установленном порядке; рассмотрев дело № 02-10/152-19 по признакам нарушения Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области части 1 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося в указании в закупочной документации требований к участникам аукциона, а также требований к качеству, техническим характеристикам услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм, свидетельствующих о выполнении условий государственного контракта лишь ООО «Томское время», что приводит или может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции,

УСТАНОВИЛА:

Приказом Томского УФАС России от 03.10.2019 № 141 «О возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства» возбуждено дело в отношении Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области (далее Департамент, Ответчик, Заказчик) по части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Основанием для возбуждения дела послужили материалы Прокуратуры Советского района г. Томска (вх. №5987 от 22.07.2019г.), содержащие указания на признаки нарушения антимонопольного законодательства в действиях Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области при заключении государственных контрактов на оказание услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее актуальные социальные, экономические темы региона (гос.контракты от 03.12.2018 №Ф.2018.583722, от 04.12.2018 №Ф.2018.588260).

По результатам анализа представленных материалов установлено следующее:

Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области были объявлены открытые аукционы в электронной форме:

1. Открытый аукцион в электронной форме № 0165200000118000152. Наименование объекта закупки – Оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона. Срок окончания подачи заявок - 23.11.2018г., дата проведения аукциона – 26.11.2018г. Начальная (максимальная) цена контракта – 31 500 000,00 руб.
2. Открытый аукцион в № 0165200000118000153. Наименование объекта закупки – Оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона. Срок окончания подачи заявок - 23.11.2018г., дата проведения аукциона – 26.11.2018г. Начальная (максимальная) цена контракта – 11 500 000,00 руб.

В разделе 1. Общие сведения (п.1 ч.2) документации к рассматриваемым аукционам установлены требования к участникам аукционов, среди которых в п.1 установлены требования о наличии действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания на следующий вид работ: телевизионное вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск, или договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск; наличие действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации с территорией распространения – г. Томск, формой периодического вещания распространения – телеканал. Аналогичные требования указаны в п.3.4.7. проекта государственных контрактов, являющимися неотъемлемой частью конкурсной документации к аукционам.

Документация к открытому аукциону в электронной форме № 0165200000118000152 содержит техническое задание (Раздел III. Техническая часть документации об аукционе в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона), которое включает требования к оказанию услуг. При этом п.1 Технического задания предусмотрены требования к сюжетам информационной телепрограммы:

- Наличие возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), содержащего хронику основных политических, социальных, культурных и политических событий Томской области для оперативного использования в информационных сюжетах (аналитика, статистика,

сравнение и пр.)

- При оказании услуг Исполнитель должен обеспечить возможность использования: телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира программы.

Кроме того, в Техническом задании к рассматриваемому аукциону указан перечень товаров, используемый при оказании услуг. В данном перечне указаны наименования товаров, требования к размерам, к техническим, функциональным характеристикам товара. Данные требования установлены к таким товарам, как к камкордеру (объективу, чувствительности, горизонтальному разрешению и т.д.), крану операторскому (максимальной нагрузке, собственному весу, высоте штатива, диапазону объема и т.п.), рельсовой системе, диммеру, световому пульту.

В разделе III документации открытого аукциона в электронной форме № 0165200000118000153 (Техническая часть) указаны требования к качеству, техническим характеристикам услуг и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям Заказчика. Так в п.7 Технического задания установлено следующее требование: При оказании услуг, предусмотренных настоящим Техническим заданием, Исполнитель должен обеспечить:

- наличие оборудованного телевизионно-съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска. Телевизионный съемочный павильон должен позволять вместить 2-х ведущих, не менее 2-х экспертов, не менее 40 участников одновременно.

В части установления перечня товаров, используемых при оказании услуг и предъявляемым к ним требованиям, содержание технического задания к аукциону в электронной форме № 0165200000118000152, а также требования к участникам аукциона, установленные в документации являются идентичными требованиями аукциона в электронной форме № 0165200000118000153.

Согласно протоколам рассмотрения единственной заявки на участие в электронном аукционе №0165200000118000152 от 22.11.2018г., №0165200000118000153 от 23.11.2018г. на момент окончания срока подачи заявок на участие в электронных аукционах была подана единственная заявка ООО «Томское время». Комиссией заявки были признаны соответствующими требованиям документации.

На основании рассмотрения единственной заявки на участие в электронных аукционах и в соответствии с ч. 1 ст. 71 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ с единственным участником Обществом с ограниченной ответственностью «Томское время» были заключены государственные контракты.

Согласно [части 2 статьи 33](#) [Федерального закона](#) от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон № 44-ФЗ, Закон о контрактной системе) документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям.

В соответствии с ч. 2 ст. 8 Закона № 44-ФЗ конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении принципа добросовестной ценовой и неценовой конкуренции между участниками закупок в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг. Запрещается совершение заказчиками, специализированными организациями, их должностными лицами, комиссиями по осуществлению закупок, членами таких комиссий, участниками закупок, операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок любых действий, которые противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе приводят к ограничению конкуренции, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.

В соответствии с ч. 1 ст. 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Данная статья устанавливает правовые основы антимонопольного контроля в отношении порядка заключения договоров посредством конкурентных процедур. Существо антимонопольных требований к участникам соответствующих правоотношений заключается в том, что указанные в статье способы заключения договора являются конкурентными, то есть выбор контрагента осуществляется в соответствии с законодательными требованиями к заказчикам и организаторам этих процедур.

Изучив конкурсную документацию рассматриваемых аукционов, предоставленные документы, установлено, что в содержании документации названных аукционов в электронной форме установлен ряд требований к участникам закупки, а также требований к качеству, техническим характеристикам товара, используемого при оказании услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм выполнение которых представляется возможным лишь ООО «Томское время». На это указывает и то, что на момент окончания срока подачи заявок на участие в электронных аукционах была подана единственная заявка ООО «Томское время».

- описанные действия Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области при проведении открытых аукционов в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью

освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона содержат признаки нарушения ч.1 ст. 17 Закона о защите конкуренции, в отношении Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области возбуждено производство по делу о нарушении антимонопольного законодательства. К участию в деле в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Томское время» (ИНН 7017264879), в качестве лиц, располагающих сведениями ООО «Агентство Рекламный дайджест» (ИНН 7017105090), ООО «Аверс» (ИНН 7017255105) (определение от 04.10.2019г. исх.№НН/7331).

- материалы дела №02-10/152-19 представлены письменные пояснения Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области, обоснование включения характеристик к оборудованию, используемому при оказании услуг; письменные пояснения ООО «Томское время», ООО «Агентство Рекламный дайджест»; письмо о предоставлении информации Управления Роскомнадзора по Томской области; документация открытых аукционов в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона; государственный контракт от 03.12.2018 №Ф.2018.583722 на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона; государственный контракт от 04.12.2018 №Ф.2018.588260 на оказание услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее актуальные социальные, экономические темы региона.
- письменной позиции Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области на определение о назначении дела к рассмотрению, представленной в рамках рассмотрения дела №02-10/152-19, следует, что в действиях Департамента при проведении открытых аукционов в электронной форме на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм, телевизионных проектов с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона отсутствуют признаки нарушения ч.1 ст.17 Закона о защите конкуренции, поскольку установление значимых для заказчика требований к объекту закупки, которые **могут** привести к сужению круга участников, не может расцениваться как ограничение конкуренции, создание **необоснованных** препятствий для участников закупки, поскольку целью ее проведения является не просто выбрать в качестве победителя любое лицо, предлагающее оказать те или иные услуги в своих интересах, но, в первую очередь, обеспечить соблюдение интересов заказчика - выявить в результате закупки лицо, исполнение

контракта которым в наибольшей степени будет отвечать его потребностям, выполняющего услуги профессионально, с необходимым Заказчику качеством.

В письменных пояснениях (вх.№8710 от 21.10.2019г., вх.№9163 от 08.11.2019г., вх. №9738 от 25.11.2019г.) по делу, а также в устных пояснениях в заседании Комиссии представители Ответчика указали, что действующим законодательством Российской Федерации о контрактной системе не установлено требование о расширении конкуренции для всех без исключения потенциальных участников осуществления закупки, заинтересованных в заключении контракта, если следствием данного расширения станет вероятность получения товаров (работ, услуг) вопреки потребностям заказчика. При описании в документации о закупке объекта закупки Заказчик руководствовался правилами, закрепленными частью 1 статьи 33 Закона N 44-ФЗ. Установленное в документации требование о наличии действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания телеканала, с территорией вещания - г. Томск или договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания - г. Томск, требование о наличии действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации с территорией распространения - г. Томск, формой периодического распространения – телеканал, а также о наличии у исполнителя возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017г.г.), содержащего хронику основных политических, социальных, культурных и политических событий Томской области для оперативного использования в информационных сюжетах, установлено в связи с потребностью Заказчика в выпуске новостных информационных телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее социально значимые проблемы региона, с точки зрения ретроспективы их развития, аналитики прошлых лет. Установление меньшего временного периода было бы не информативным и не отвечало бы указанным целям и задачам. Кроме того, срок полномочий Губернатора Томской области составляет 5 лет, Депутаты Законодательной Думы Томской области избираются сроком на 5 лет, а одной из тем новостных выпусков является информирование населения о деятельности государственных органов Томской области.

Наличие телевизионно-съемочного павильона площадью не менее 200 кв. м, расположенного на территории г. Томска обусловлено тем, что территориальная расположенность обусловлена тематикой новостных программ, телевизионных проектов - события Томского региона и г. Томска, деятельность органов государственной власти Томской области, и позволяет обеспечить своевременность, оперативность, актуальность и достоверность поданного информационного материала. Таким образом, структура новостной передачи (особенно итогового выпуска новостей) должна включать в себя несколько рубрик: мнение эксперта, прогноз погоды, интервью с приглашенными гостями и пр. Соответственно, исполнитель должен иметь возможность размещения в съемочном павильоне нескольких

локаций с соответствующими декорациями. В соответствии с Техническим заданием аукционов исполнитель должен обеспечить, в том числе, возможность выпуска телевизионного проекта в формате ток-шоу с участием зрительской аудитории от 20 до 40 человек, ведущих (от 1 до 2-х человек), экспертов в области, соответствующей тематике программы (в количестве не менее 2-х человек), представителей государственных органов Томской области. Соответственно телевизионно-съёмочный павильон должен позволять вместить указанное количество участников ток-шоу одновременно, площадь съёмочного павильона должна позволять разместить значительное количество осветительного, кабельного и съёмочного оборудования, телеоператоров и иного персонала телекомпании, участвующего в съёмках. Вышеперечисленное подразумевает большие объёмы помещения и с точки зрения практики выпуска подобного формата новостных передач, телевизионных передач не может быть менее 200 м.кв.

Требование о наличии не менее 6 камер, 6 видеоканалов, 8 звуковых каналов, управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира, требования к оборудованию, используемому при оказании услуг (камкордер, кран операторский, рельсовая система, диммер, световой пульт) установлено в целях обеспечения профессионального сопровождения съёмочного процесса.

Перечень оборудования и его характеристики, указанные в документации позволяют проводить профессиональную съёмку любой сложности, с форматом телевизионных передач - HDTV, формат записи не ниже DVCPRO100, AVC-Intra 100 (10bit), соответствие ГОСТу 21879-88 согласно с актуальными телевизионными стандартами и современными требованиями телезрителей. Заказчику необходимо, чтобы качество телевизионного продукта региональных телекомпаний соответствовало задающим темп федеральным каналам. Поскольку процесс производства и выпуска ТВ программ является технически и технологически сложным, оказать подобного рода услуги можно только с применением определенного профессионального оборудования. Телевизионное вещание, соответствующее ГОСТу 21879-88, Стандарту HDTV обеспечивается только использованием профессионального телевизионного оборудования. Также Заказчиком не установлено в аукционной документации требование к участникам закупки о предоставлении в составе заявки перечня оборудования, имеющегося у участника, что могло бы привести к необоснованному созданию тому или иному участнику закупки преимущественных условий, от участника в первой части заявки требовалось только предоставление согласия на оказание услуг на условиях, установленных в аукционной документации. Заказчиком при формировании начальной (максимальной) цены контракта были получены от трех потенциальных исполнителей услуг коммерческие предложения, которые содержали намерения о готовности выполнить условия контракта в соответствии с техническими заданиями к электронным аукционам. Кроме того, ни одним из возможных участников закупок положения аукционной

документации либо действия Заказчика при проведении рассматриваемых закупок не обжаловались.

Также в материалы дела была представлена позиция по делу заинтересованного лица ООО «Томское время» (далее – Общество) (вх. №8712 от 21.10.2019г., вх№9725 от 22.11.2019г.) в которой указано, что установленные конкурсной документацией к рассматриваемым аукционам требования, являются обоснованными, не носили узкий характер, соответственно, не ограничивали конкуренцию на рынке оказания информационных и телевещательных услуг. Отсутствие в закупочной документации необходимых требований к участникам закупки может привести к оказанию услуг, формально соответствующих требованиям конкурсной документации, но не соответствующих требованиям конкурентного качества на рынке телевизионных услуг, не имеющим необходимой зрительской аудитории, а значит, не достигшие цели надлежащего информирования населения Томской области о деятельности органов государственной власти Томской области, освещению социально значимых тем региона. Поскольку Техническим заданием к открытому аукциону в электронной форме № 0165200000118000153 предусматривается изготовление телевизионного проекта в форме ток-шоу с аудиторией зрителей от 20 до 40 человек, следовательно, использование телевизионного съемочного павильона не менее 200 кв.м., расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения и иных требований, предъявляемых к участникам закупки, а также к качеству, техническим характеристикам услуг, по мнению Общества, является обоснованным. Указание площади в размере не менее 200 кв.м. является обоснованным с учетом специфики предметов конкурсных закупок. Кроме того, наличие спецосвещения является необходимым для изготовления телевизионных продуктов, поскольку только использование качественного телевизионного освещения, не являющегося бытовым, может обеспечить требуемое качество получаемого продукта. В Технических заданиях конкурсной документации к закупкам указаны требования к используемому в процессе съемок оборудованию путем указания характеристик необходимого оборудования или его эквивалента. Указание в Технической задании к рассматриваемым электронным аукционам используемого оборудования при производстве съемок связано с требованиями технических стандартов по обеспечению необходимого уровня качества и технических характеристик телевизионного продукта. Вышеуказанным требованиям Технических заданий к закупкам соответствуют также филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Томск», ФГБОУВПО «НИ ТГУ» (телевизионный канал Томского государственного университета "ТВ-Университет"), имеющие свидетельство о регистрации СМИ, оборудование, съемочные павильоны и соответствующие другим установленным требованиям технического задания. Кроме того, в закупках мог бы принять участие телеканал «Продвижение», осуществляющий вещание на территории г.Томска и г. Северска в сети кабельного оператора «Новые телесистемы». Требования Технического

задания к съемочному павильону, архиву новостей, съемочному оборудованию могут быть выполнены путем либо приобретения, либо аренды необходимой материальной базы. Таким образом, по мнению ООО «Томское время», нарушения Закона о защите конкуренции при проведении открытых аукционов в электронной форме №0165200000118000152 и 0165200000118000153 Заказчиком не допущены.

Согласно письменной позиции лица, располагающего сведениями, ООО «Аверс» (вх.№8731 от 22.10.2019г.), Общество как самостоятельное юридическое лицо не обладает на праве собственности техническими средствами, позволяющими оказывать вышеназванные услуги непосредственно без привлечения сторонних организаций. При этом ООО «Аверс» с 2010 года занимается в качестве основного вида деятельности организацией различных рекламно-информационных мероприятий и имеет устойчивые деловые связи с различными компаниями г. Томска, обладающими соответствующими специалистами и техническими возможностями при необходимости создания или размещения через СМИ какой-либо информационной и (или) рекламной продукции. ООО «Аверс» заключены рамочные договоры с ООО «Асино-ТВ», ФГУП «ВГТРК», ООО «Инфо-Стрежевой», ООО «Агентство Рекламный дайджест», ООО «Томское время», ООО РА «Радио Сибирь», в рамках которых указанные организации оказывают ООО «Аверс» услуги по производству и размещению рекламно-информационной продукции в СМИ. Поскольку законом не ограничена возможность привлечения третьих лиц для выполнения каких-либо работ, услуг исполнителем, при подаче коммерческого предложения по рассматриваемым аукционам ООО «Аверс» исходило из наличия возможности использовать необходимые технические ресурсы третьих лиц в случае заключения соответствующего государственного контракта.

Согласно письменным пояснениям лица, располагающего сведениями, ООО «Агентство Рекламный дайджест» (вх.№8656 от 18.10.2019г.) Общество также имеет техническую возможность для оказания услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов, в том числе может обеспечить наличие оборудованного телевизионно-съемочного павильона площадью 200 кв.м., расположенного на территории г. Томска по адресу: ул. Герцена, 72, который позволяет вмещать 2-х ведущих, 2-х экспертов, 40 участников одновременно.

- УФАС России проведено исследование состояния конкуренции на рынке услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов в соответствии с ч.5.1 ст.45 Закона о защите конкуренции, с временным интервалом периода исследования – с 06.11.2018г. по 03.10.2019г.
- аналитического отчета следует, что на рынке услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм на территории Томской области, помимо ООО «Томское время», осуществляли деятельность в указанный временной интервал как минимум три хозяйствующих субъекта: ООО «Аверс (ИНН 7017255105), ООО «Агентство

Рекламный дайджест» (ИНН 7017105090), Филиал ФГУП «ВГТРК» - ГТРК «Томск» (ИНН 7714072839). Учитывая изложенное, на анализируемом рынке услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм, существует конкуренция. Следовательно, рынок является конкурентным.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства рассмотрела представленные доказательства по делу, заслушала доводы и пояснения лиц, участвующих в деле, и пришла к следующим выводам.

Федеральным **законом** о контрактной системе регулируются отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок.

Нормы Закона № 44-ФЗ носят специальный характер по отношению к Закону о защите конкуренции, поскольку последний устанавливает общие антимонопольные запреты в отношении действий органов власти, хозяйствующих субъектов и иных участников рынка, при этом Закон о контрактной системе закрепляет специфику отношений в сфере осуществления закупочной деятельности для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также конкретные особенности порядка, в том числе способов и процедур осуществления закупок.

Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок (ст. 6 Закона о контрактной системе).

Часть 1 статьи 8 Закона о контрактной системе определяет, что контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

В соответствии с **частью 1 статьи 59** Закона N 44-ФЗ под аукционом в электронной форме (электронным аукционом) понимается аукцион, при котором информация о закупке сообщается заказчиком неограниченному

кругу лиц путем размещения в единой информационной системе извещения о проведении такого аукциона и документации о нем; к участникам закупки предъявляются единые требования и дополнительные требования; проведение такого аукциона обеспечивается на электронной площадке ее оператором.

Согласно [пункту 1 части 1 статьи 64](#) Федерального закона N 44-ФЗ документация об электронном аукционе наряду с информацией, указанной в извещении о проведении такого аукциона, должна содержать информацию о наименовании и описание объекта закупки и условия контракта в соответствии со [статьей 33](#) настоящего Федерального закона, в том числе обоснование начальной (максимальной) цены контракта.

При этом [частью 1 статьи 33](#) Федерального закона N 44-ФЗ определено, что Заказчик при описании в документации о закупке объекта закупки должен руководствоваться следующими правилами: описание объекта закупки должно носить объективный характер. В описании объекта закупки указываются функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки (при необходимости). В описании объекта закупки не должны включаться требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования влекут за собой ограничение количества участников закупки, за исключением случаев, если не имеется другого способа, обеспечивающего более точное и четкое описание характеристик объекта закупки.

Согласно [части 2 статьи 33](#) Закона о контрактной системе документация о закупке должна содержать показатели, позволяющие определить соответствие закупаемых товара, работы, услуги установленным заказчиком требованиям.

Таким образом, в соответствии с [Законом](#) о контрактной системе в документации о закупке заказчик самостоятельно определяет и описывает объект закупки исходя из необходимости достижения результатов и эффективности закупки, при условии, что такие требования не влекут за собой ограничение количества участников закупки.

- антимонопольного законодательства являются обеспечение [единства](#) экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков (часть 2 статьи 1 Федерального закона «О защите конкуренции»).
- недопустимости ограничения конкуренции ([часть 1 статьи 3](#) Закона) согласуется с предусмотренным [частью 1 статьи 17](#) Закона о защите конкуренции запретом при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или

устранению конкуренции.

- статья устанавливает правовые основы антимонопольного контроля в отношении порядка заключения договоров посредством конкурентных процедур. Существо антимонопольных требований к участникам соответствующих правоотношений заключается в том, что указанные в статье способы заключения договора являются конкурентными, то есть выбор контрагента осуществляется в соответствии с законодательными требованиями к заказчикам и организаторам этих процедур.

В состав документации к рассматриваемым аукционам в электронной форме № 0165200000118000152, № 0165200000118000153 установлены требования к участникам аукционов, к содержанию, составу заявки на участие в аукционе, требования к сюжетам информационных телепрограмм, перечень товара, используемый при оказании услуг, а также требования к техническим, функциональным характеристикам, потребительским свойствам, к размерам и иным показателям товара, используемого при оказании услуг; требования к качеству, техническим характеристикам, услуг, требования к их безопасности и иные показатели, связанные с определением соответствия оказываемых услуг потребностям Заказчика.

В соответствии с п.37 ч.1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» установлено, что телевизионное вещание подлежит лицензированию в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Особенности лицензирования могут устанавливаться федеральными законами, регулирующими осуществление телевизионного вещания (подп.1 п. 4 ст. 1 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Согласно абзацу 2 статьи 2 Закона РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О СМИ») под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Согласно статье 2 Закона «О СМИ» телеканал является средством массовой информацией.

Согласно ч.1 ст.31 Закона «О СМИ» телевизионное вещание, радиовещание (далее также - вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации. Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

В соответствии с пп. а, б п.3 Правительства РФ от 08.12.2011 N 1025 "О

лицензировании телевизионного вещания и радиовещания" лицензионными требованиями, предъявляемыми к соискателю лицензии на телевизионное вещание и радиовещание (далее - лицензия), являются, в том числе, наличие у соискателя лицензии статуса редакции планируемого к распространению соискателем лицензии телеканала или радиоканала, подтверждаемого уставом редакции, - в случае, предусмотренном [частью третьей статьи 31](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"; наличие у соискателя лицензии договора с редакцией планируемого к распространению соискателем лицензии телеканала или радиоканала - в случае, предусмотренном [частью четвертой статьи 31](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации".

Учитывая изложенное, деятельность в области телевещания может осуществляться только на основании выданной в установленном порядке лицензии. Требование Заказчика к участникам закупки о наличии лицензии на телевизионное вещание телеканала либо договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, является обоснованным и необходимым в целях исполнения государственных контрактов на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области и социально значимых тем региона.

Указание территории вещания - г.Томск представляется обоснованным, поскольку предметом закупок является размещение информационных и новостных программ об актуальных социальных, политических, экономических, культурных событиях на территории Томской области, органах государственной власти Томской области. Указание в лицензии участника закупки территории вещания - Российская Федерация также отвечало бы требованию к участникам закупки, т.к. г. Томск является субъектом Российской Федерации. Установление требования в виде наличия действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации для участников закупки также представляется законным и обоснованным.

Управлением Роскомнадзора по Томской области в материалы дела была представлена информация о перечне организаций, имеющих лицензии на осуществление телевизионного вещания телеканалов с территорией распространения Томская область, а также зарегистрированных средств массовой информации, имеющих форму периодического распространения телеканал с территорией распространения Томская область, а именно: ООО «Вещатель», форма распространения - телеканал, название СМИ «Инфоканал Томск»; ООО «Данцер ТВ», форма распространения – телеканал, название СМИ «100+»; ООО «Томское время», форма распространения – телеканал, название СМИ Региональная телекомпания ООО «Томское время».

Учитывая изложенное, осуществление телевизионного вещания телеканала с

территорией распространения Томская область (Томск), а также зарегистрированных средств массовой информации, имеющих форму периодического распространения телеканал с территорией распространения Томская область, помимо ООО «Томское время», имеются иные организации, имеющие соответствующие лицензии.

Кроме того в документации к аукционам установлено требование Заказчика к участникам закупки о наличии лицензии на телевизионное вещание телеканала либо договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания г. Томск. Учитывая изложенное, Заказчиком при установлении требований к участникам закупки предусмотрены возможные варианты для участника на оказание услуг по размещению (вещанию) телепрограмм как непосредственно участником закупки, имеющим требуемую лицензию на оказание услуг, так и при наличии договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания г. Томск, следовательно, ограничений для того, чтобы какой-либо телеканал самостоятельно изготавливал телевизионные проекты, а их распространение осуществлялось на договорной основе иным телеканалом, имеющим лицензию на вещание в г. Томске, конкурсной документацией не установлено.

Также, включение в конкурсную документацию таких требований к сюжетам информационной телепрограммы, как наличие возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), содержащего хронику основных политических, социальных, культурных и политических событий Томской области для оперативного использования в информационных сюжетах (аналитика, статистика, сравнение и пр.); при оказании услуг Исполнитель должен обеспечить возможность использования: телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира программы; телевизионный съемочный павильон должен позволять вместить 2-х ведущих, не менее 2-х экспертов, не менее 40 участников одновременно является для Заказчика значимым, в связи с потребностью Заказчика в выпуске новостных информационных телепрограмм, освещающих деятельность органов государственной власти Томской области и наиболее социально значимые проблемы региона, с точки зрения ретроспективы их развития, аналитики прошлых лет, проведения параллелей с текущей ситуацией, с целью достижения наиболее полного и всестороннего информирования населения об освещаемом событии, является обоснованным с учетом специфики предметов аукционов. Также техническим заданием предусматривается изготовление телевизионного проекта (ток-шоу с участием зрителей), освещающего актуальные, политические, экономические и социальные темы с аудиторией зрителей в студии от 20 до 40 человек, поскольку при изготовлении телевизионного проекта необходимо присутствие ведущих, телеоператоров, а также размещение съемочного оборудования в аудитории.

Установление Заказчиком к указанным открытым аукционам в электронной форме требования к Исполнителю при оказании услуг, предусмотренных Техническим заданием к аукционам о том, что видеозапись проектов, телепрограмм Исполнитель должен обеспечить в соответствии с ГОСТом 21879-88 «Телевидение вещательное. Термины и определения» для телевизионного вещания, стандарт HDTV, формат записи не ниже DVCRO100, AVC-Intra 100 (10bit) является обоснованным, поскольку указанный ГОСТ позволяет определить, какие требования предъявляются Заказчиком к оказываемым услугам, указанным в Техническом задании, к видеозаписи телепрограмм, каким техническим характеристикам будет соответствовать конечный продукт, отвечающий потребностям Заказчика. ГОСТ 21879-88 «Телевидение вещательное. Термины и определения» определяет основные технические характеристики конечного продукта, соответствующего стандарту HDTV. Учитывая значимость тематики выпускаемых телевизионных передач, Заказчик исходил из приоритета производства и выпуска профессиональной, качественной телевизионной продукции, отвечающей современным требованиям и стандартам.

Документацией к электронным аукционам №0165200000118000152 от 22.11.2018г., №0165200000118000153 от 23.11.2018г. не установлено требование к участникам закупки о наличии в составе заявки участника предъявлять документы, подтверждающие наличие у участника закупки архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения, работу мастера по свету во время записи или прямого эфира программы и т.п., следовательно, наличие подтверждающих документов не входит в перечень документов, которые обязан предоставить претендент для допуска к участию в закупке. Также документацией не установлено, что телевизионно-съемочный павильон площадью не менее 200 кв.м. должен принадлежать участнику на праве собственности, следовательно, потенциальный участник закупки может владеть павильоном на праве аренды, заключенного с арендодателем (собственником павильона). Также факт отсутствия или наличия указанных документов не влияет на оценку и сопоставление заявок, критерии оценки, начисляемых участнику при сопоставлении его заявки с заявками других участников. Таким образом, данное условие не влияет на права участников закупки, на равные условия доступа к закупочной процедуре и на конкуренцию между участниками.

Кроме того, Заказчиком в документации к аукционам на оказание услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм с целью освещения деятельности органов государственной власти Томской области не установлено требование о невозможности привлечения третьих лиц для оказания соответствующих услуг. Любой из потенциальных участников аукционов имел возможность оказать услуги как самостоятельно, собственными силами и имеющимися у него ресурсами, так и с привлечением для оказания услуг иных лиц, а равно приобрести необходимый

для оказания услуг товар у других участников рыночных отношений.

Согласно ответам хозяйствующих субъектов - потенциальных участников рассматриваемых аукционов (ООО «Аверс», ООО «Агентство Рекламный дайджест», филиала ВГТРК ГТРК «Томск») указанные хозяйствующие субъекты имеют техническую возможность оказания услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов в соответствии с техническими заданиями к рассматриваемым аукционам как непосредственно, так и исходя из наличия возможности использовать необходимые технические ресурсы третьих лиц в случае заключения соответствующих государственных контрактов, что не противоречит требованиям документации.

Учитывая изложенное, помимо ООО «Томское время», существуют иные хозяйствующие субъекты, имеющие техническую возможность оказания услуг по изготовлению и размещению телевизионных проектов в соответствии с техническими заданиями к рассматриваемым аукционам.

Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области также в Техническом задании к аукционам установлен перечень товаров, используемый при оказании услуг с указанием требований к техническим, функциональным характеристикам таких товаров, как к камкордеру (объективу, чувствительности, горизонтальному разрешению и т.д.), крану операторскому (максимальной нагрузке, собственному весу, высоте штатива, диапазону объема и т.п.), рельсовой системе, диммеру, световому пульту. Заказчиком не были установлены требования на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, наименование места происхождения товара или наименование производителя оборудования, также характеристики указаны в диапазоне, который определяет максимальные и минимальные значения оборудования. Кроме того, документацией к аукционам не предусмотрена процедура приемки оборудования, Заказчиком не установлено в аукционной документации требование к участникам закупки о предоставлении в составе заявки перечня оборудования, имеющегося в наличии у участника аукциона. Заказчиком не требуется предоставление участником сертификатов, иных документов, подтверждающих наличие и соответствие оборудования, указанного в Технических заданиях к аукционам. Также на этапе исполнения государственных контрактов Исполнителем со стороны Заказчика отсутствует контроль относительно того, на каком оборудовании осуществляется запись сюжетов информационных телепрограмм в соответствии с требованиями Технического задания. Кроме того, согласно пояснениям Департамента документ о приемки оборудования не оформлялся, поскольку предметом контракта являлись услуги, а не поставка товара (оборудования). Заказчику важен конечный продукт профессиональных телевизионных программ для выхода в эфир, с качеством, необходимым Заказчику. Объектом закупки являлись услуги по изготовлению и размещению телевизионных проектов, новостных информационных телепрограмм. В соответствии со спецификой оказываемых

услуг Заказчиком в Техническом задании были сформированы определенные условия оказания услуг соответствующие потребностям Заказчика, в том числе, требования к оборудованию и другим материальным ресурсам, необходимым при оказании услуг.

- антимонопольного законодательства являются обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков (часть 2 статьи 1 Федерального закона «О защите конкуренции»).
- недопустимости ограничения конкуренции (часть 1 статьи 3 Закона) согласуется с предусмотренным частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции запретом при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений осуществлять действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.
- частям 1, 4, 5, 7 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее-закон о защите конкуренции) необходимым условием конкуренции является соперничество хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке.
- соответствии с п. 17 ст. 4 Закона о защите конкуренции признаками ограничения конкуренции являются сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Извещение о проведении электронных аукционов №0165200000118000152 от 22.11.2018г., №0165200000118000153 от 23.11.2018г. опубликовано в сети Интернет, следовательно, любое желающее лицо могло, и было вправе подать заявку на участие в электронном аукционе. Заказчиком установлены единые критерии оценки заявок участников, в равной мере применяемые к оценке всех поданных заявок участников. Организатором торгов созданы условия для равного доступа к участию в аукционах в электронной форме неограниченного круга лиц, выявления лучшего предложения, исходя из потребностей Заказчика, предложений и квалификации участников. Заказчиком не чинились препятствия лицам, желающим принять участие в торгах.

Установив указанные обстоятельства, Комиссия Томского УФАС России пришла к выводу о том, что Заказчиком при установлении в Техническом задании к документации требований о наличии действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания на следующий вид работ:

телевизионное вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск, или договора с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, с территорией вещания – г. Томск; наличие действующего свидетельства о регистрации средства массовой информации с территорией распространения – г. Томск, формой периодического вещания распространения – телеканал; требований к сюжетам информационных телепрограмм о наличии возможности использования архива глубиной не менее чем в 6 лет (2011-2017гг.), телевизионного съемочного павильона площадью не менее 200 кв.м, расположенного на территории г. Томска; до 8 звуковых каналов и управляемой системы спецосвещения и т.п.; требований к перечню товаров, используемого при оказании услуг с указанием требований к техническим, функциональным характеристикам таких товаров, предъявляемых равным образом ко всем претендентам, не является нарушением норм законодательства, не приводят к ограничению, к созданию необоснованных препятствий для участников закупки, а также не влекут сокращения их количества. Указание вышеперечисленных требований к участникам аукциона, а также требования к качеству, техническим характеристикам услуг по изготовлению и размещению новостных информационных телепрограмм не свидетельствуют о выполнении условий государственного контракта лишь ООО «Томское время».

При этом установленные Заказчиком требования в равной мере относились ко всем участникам закупки и, следовательно, не привели к исключению из числа участников закупки хозяйствующих субъектов по причинам, не связанным с обеспечением удовлетворения потребностей Заказчика.

Таким образом, по результатам оценки всех обстоятельств данного дела, Комиссия пришла к выводу об отсутствии правовых оснований для признания в рассматриваемых действиях Департамента финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области нарушения антимонопольного законодательства.

В силу [пункта 1 части 1 статьи 48](#) Закона о защите конкуренции комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае отсутствия нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях (бездействии).

Основываясь на вышеизложенном, исследовав материалы дела, выслушав мнения сторон и руководствуясь ст. 23, ч. 1-2 ст. 39, ч.ч. 1-3.4 ст. 41, п.1 ч.1 ст.48 Федерального Закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

Дело № 02-10/1523-19, возбужденное по признакам нарушения Департаментом финансово-ресурсного обеспечения Администрации Томской области (ИНН 7000000934, 634050, г. Томск, пл. Ленина, д.6) части 1 статьи 17 Федерального закона «О защите конкуренции» прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых комиссией действиях.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.