

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Гришкова Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

член Комиссии, специалист-эксперт отдела контроля

- Айзман О.И. - **Финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

рассмотрев дело №883-ФАС52-07/13, возбужденное в отношении **индивидуального предпринимателя Хлопкова В.А. (607320, Нижегородская область, с. Дивеево, ул. Труда, д.1 «а»)** по обращению **Беляевой В.В. (607320, Нижегородская область, Дивеевский район, с. Дивеево, ул. Есенина, д.17)** по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя ИП Хлопкова В.А. по доверенности от 12.09.2013г. Хлопкова А.В., и рекламораспространителя – учредителя информационно-рекламной газеты «Дивеево сегодня» - ИП Гординского А.В.,

УСТАНОВИЛА:

В Управлении Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Беляевой В.В. (вх.№4174 от 31.07.2013 г.) по поводу рекламы агентства недвижимости «Усадьба», размещенной в информационно-рекламной газете «Дивеево сегодня» от 19 июля 2013 года №2/2013, следующего содержания: *«Усадьба» агентство недвижимости. Телефоны: Валерий: 8-920-034-34-37; 8-905-195-37-29. Артем: 8-910-124-55-49; 8-908-757-67-97. Полный спектр квалифицированных услуг на рынке недвижимости Дивеева и Дивеевского района. Продажа, покупка, обмен домов, земельных участков, квартир на вторичном рынке, продажа квартир в домах-новостройках, сделки с загородной и нежилой недвижимостью. Обращайтесь к профессионалам. Бесплатные юридические консультации. Нижегородская обл., с. Дивеево, ул. Труда, д.1 «а». www.diveevo-nedvizhimost.ru.*

По мнению заявителя, рекламное сообщение содержит признаки нарушения

пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 07 августа 2013г. вынесло Определение №883-ФАС52-07/13 о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в отношении ИП Хлопкова В.А.

Изучив материалы дела, представленные документы и выслушав доводы ответчика, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Дивеево сегодня» от 19.07.2013г., №2/2013 распространялось рекламное сообщение следующего содержания: «Усадьба» агентство недвижимости...».

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – риэлторским услугам, предоставляемым ИП Хлопковым В.А.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что рекламное сообщение содержит сведения об услугах агентства недвижимости «Усадьба». В действительности риэлторские услуги отказывает ИП Хлопков В.А.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное

определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламное сообщение распространялось на основании договора на размещение рекламного сообщения, заключенного в устной форме между рескламораспространителем - ИП Гординским А.В. и рекламодателем - ИП Хлопковым В.А.

ИП Хлопков В.А. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя 24.04.2013 года за основным государственным регистрационным номером 413525411400032 (свидетельство о государственной регистрации серия <...>).

ИП Хлопков В.А. не представил доказательств того, что «Агентство недвижимости «Усадьба» является коммерческим обозначением деятельности предпринимателя.

Таким образом, рекламное сообщение ИП Хлопкова В.А. противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ИП Хлопкова В.А. сообщил, что вышеуказанное рекламное сообщение размещалось единожды и предоставил выпуск газеты «Дивеево сегодня» от 23.08.2013 г. №4/2013 и макет рекламного сообщения, в котором присутствует указание на деятельность ИП Хлопкова В.А.

В связи с добровольным устранением нарушения ИП Хлопковым В.А. в ходе рассмотрения дела, у Комиссии Нижегородского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Хлопкова В.А., распространенную в информационно-рекламной газете «Дивеево сегодня» от 19 июля 2013 года №2/2013, поскольку она противоречит требованиям пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Смирнов

Члены Комиссии

Д.А. Гришков

О.И. Айзман

Исп. Айзман О.И.

Тел.: 8(831) 434-04-41