

ООО «Сибирские сети»

Салтыкова-Щедрина ул., д. 118,

г.Новосибирск, 630132

[<...>](#)

Филиал

ООО «Сибирские сети»

в Алтайском крае

Петра Сухова ул., д. 2В, пом. Н2,

г.Барнаул, 656010

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/18-1637/2023

31 января 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

[<...>](#) – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

[<...>](#) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

[<...>](#) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/18-1637/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Сибирские сети» в лице представителя <...>

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

14.12.2023г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ о получении на абонентский номер +7-913-<...> звонков с рекламными предложениями от компании «Сибирские сети» без предварительного согласия абонента.

Заявителем представлена детализация о поступлении от абонента номера +7 385 225-72-39 звонка 28.09.2023г. и от абонента номера +7 385 225-71-19 звонка 13.12.2023г.

Кроме того, заявитель указывает, что обращалась в компанию «Сибсети» с просьбами прекратить звонки, но звонки продолжаются (представлены скриншоты переписки в сообществе «Сибсети» в социальной сети «Вконтакте»).

Согласно ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давала, следовательно, реклама распространяется с признаками нарушения требования ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольным органом установлено, что абонентские номера +7 385 225-72-39 и +7 385 225-71-19, с которых поступали телефонные звонки, согласно Выписке из реестра российской системы и плана нумерации, выделены ООО «Сибирские сети» (г.Барнаул, Алтайский край).

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Сибирские сети» (ИНН 5404227535) является деятельность в области связи на базе проводных технологий (код ОКВЭД – 61.10).

19.12.2023г. в отношении ООО «Сибирские сети» возбуждено дело №022/05/18-1637/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

15.01.2023г. ООО «Сибирские сети» представлены письменные пояснения, согласно которым, абонентский номер +7-913-<...> был указан в качестве контактного по оказываемой оператором услуге связи (телематические услуги связи). Лицевой счет абонента открыт 12.11.2011г., закрыт 01.02.2022г., за абонентом числится задолженность. В поступивших на номер заявителя звонках были озвучены номер лицевого счета и сумма задолженности.

Рассмотрение дела отложено, заседание назначено на 31.01.2024г. У сторон запрошена запись телефонных звонков. Ко дню заседания Комиссии запись разговоров сторонами не представлены.

На заседании Комиссии представитель ООО «Сибирские сети» <...> пояснил, что в заключенном в ноябре 2011г. договоре об оказании услуг абонентский номер заявителя не был указан, он появился позже при подключении услуги, как контактный. После прекращения действия договора, за услугу аренды роутера осталась задолженность за абонентом, звонки носили информационный характер – автодозвон, затем сообщение о номере лицевого счета и размере задолженности, длительность звонка менее минуты. Кроме того,<...>. сообщил, что была изучена переписка заявителя в чате сообщества «Сибсети» социальной сети «Вконтакте», в настоящее время абонентский номер заявителя удален из базы обзвона.

Комиссия антимонопольного органа, заслушав представителя ООО «Сибирские сети», изучив представленные материалы и документы, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из представленной заявителем детализации следует, что звонки с номера +7 385 225-72-39 (дата звонка 28.09.2023г.) и с номера +7 385 225-71-19 (дата звонка 13.12.2023г.) длились по 6 секунд каждый. Содержание полученной информации либо запись телефонных разговоров заявителем не представлены.

В представленных заявителем скриншотах переписки в чате сообщества

«Сибсети», заявитель указывает при обращении: «Я не являюсь вашим клиентом...будьте добры перестать мне звонить на номер телефона 8913<...>. Я не даю вам согласия на получение от вас любых звонков, как рекламного, так и любого другого характера. В случае продолжения звонков буду вынуждена обратиться за защитой нарушенных прав в ФАС». Таким образом, заявитель не приводит содержания звонков и указывает на запрет любых звонков от компании «Сибсети».

Следовательно, в материалах дела отсутствуют доказательства распространения на абонентский номер заявителя +7-913-<...> рекламной информации без предварительного согласия абонента.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

В качестве рекламораспространителя в деле выступает ООО «Сибирские сети» (ИНН 5404227535).

Требования ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространяются только в отношении информации рекламного характера, не рекламные сообщения указанной статьей Федерального закона «О рекламе» не регулируются.

В соответствии с п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, далее – Правила), в случаях неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела подлежит прекращению.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

производство по делу №022/05/18-1637/2023 прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Исп.<...>

төл.(3852) 24-44-92

2024-947