

# РЕШЕНИЕ

10 января 2013г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии:

Клостер Е.А. - заместителя руководителя управления;

Членов  
Комиссии:

Каминской Е.Б. - начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Александровой А.А. - ведущего специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;

Акатьевой И.С. - ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 119/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «КС» (далее – ООО «КС») (ИНН <...>, ОГРН <...>, юридический адрес: <...>) по признакам нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы на счет-квитанциях на оплату коммунальных услуг, Комиссия Кемеровского УФАС России

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области о рассмотрении заявления физического лица и заявления ООО «ФИНЕСТРА» о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе при размещении рекламы на оборотной стороне квитанций на оплату коммунальных услуг.

12.11.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России в отношении ООО «КС» возбуждено дело № 119/Р-2012 и назначено к рассмотрению на 12.12.2012г. на 16 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «КС», ООО «Экспресс-Кредит», ООО «РО «Бастион», ООО «Жилкомцентр» и заявителям заказными письмами с уведомлениями. Возврат корреспонденции от ООО «КС» с пометкой почты «организация не зарегистрирована» имеется в материалах дела.

12.12.2012г. на рассмотрение дела № 119/Р-2012 представитель ООО «КС» и заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «КС» и заявителя о дате, времени и месте рассмотрения дела № 119/Р-2012 Кемеровское УФАС России не располагало.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение о невозможности рассмотрения дела № 119/Р-2012 в отсутствие представителя ООО «КС» и заявителя.

12.12.2012г. определением рассмотрение дела № 119/Р-2012 было отложено и назначено к рассмотрению на 10.01.2013г. в 16 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «КС», ООО «Экспресс-Кредит», ООО «РО «Бастион», ООО «Жилкомцентр» и заявителям заказными письмами с уведомлениями (уведомления о вручении почтовых отправлений ООО «Экспресс-Кредит», ООО «РО «Бастион», ООО «Жилкомцентр», ООО «ФИНЕСТРА» имеются в материалах дела).

10.01.2013г. состоялось рассмотрение дела № 119/Р-2012 в отсутствие представителей ООО «КС», ООО «Экспресс-Кредит», ООО «РО «Бастион», ООО «Жилкомцентр» и заявителей.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На оборотной стороне счет-квитанции на оплату коммунальных услуг ООО «Энергосбыт» была размещена реклама с текстом следующего содержания: **«Работы проводятся при патронаже СОБЕС Сибирского Федерального Округа. КОМИТЕТ ПО КАПИТАЛЬНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ И БЛАГОУСТРОЙСТВУ информирует жителей области о возможности участия в целевой Федеральной программе по благоустройству жилых помещений. УВАЖАЕМЫЕ ЖИЛЬЦЫ! Перед началом отопительного сезона с 1 августа по 12 октября в вашем доме будет проходить обязательная замена деревянных окон на пластиковые согласно ГОСТа 30673-99. По желанию собственников помещений, либо ответственного квартиросъемщика возможна замена входной и межкомнатных дверей на двери российского производства с высоким уровнем тепло и звукоизоляции. ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ, ВETERАНОВ, ИНВАЛИДОВ, РАБОТНИКОВ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ ПРЕДУСМОТРЕНЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ. Оформление участия в программе производится на дому. Бесплатная Федеральная линия по работе с населением для записи на выезд специалиста: 8-800-350-5555 Обязательно уведомите специалиста о получении квитанции! Указанные работы будут проводиться в четко установленные**

## **сроки в порядке очереди, согласно принятым заявкам на участие в программе».**

Данная реклама размещалась на основании договора от 25.01.2012г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между Обществом с ограниченной ответственностью «Жилкомцентр» (далее по тексту – ООО «Жилкомцентр») (исполнитель) и Обществом с ограниченной ответственностью «Рекламное общество «Бастион» (далее – ООО «РО «Бастион») (рекламодатель), согласно которому рекламодатель поручает, а исполнитель обязуется оказать услуги по размещению рекламы на оборотной стороне квитанций, изготавливаемых исполнителем.

Между ООО «КС» (заказчик) и ООО «РО «Бастион» (исполнитель) заключен договор № 009 от 25.07.2012г. оказания услуг по рекламе – размещению информационных материалов, согласно которому заказчик поручает, принимает и производит оплату за услуги исполнителя, а исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в области рекламы – размещению информации заказчика на квитанциях ЖКХ по жилфонду г.Новокузнецка.

Размещение рекламы ООО «КС» было оплачено Обществом с ограниченной ответственностью «Экспресс – Кредит» (далее – ООО «Экспресс – Кредит»), что подтверждается платежным поручением № 89 от 03.08.2012г. «Оплата по счету № 1/051 от 25.07.2012г. за рекламу» и письмом ООО «КС», представленного в адрес ООО «РО «Бастион»: «Прошу считать оплату ООО «Экспресс – Кредит» от 03.08.2012г. оплатой по счету № 1/051 от 25 июля 2012г. на сумму 89500 (Восемьдесят девять тысяч пятьсот) рублей для ООО «КС» за размещение рекламы на квитанциях ЖКХ».

Из ответа ООО «РО «Бастион», представленного в адрес антимонопольного органа, следует, что листовки с готовой напечатанной рекламой предоставлял заказчик ООО «КС».

В соответствии со словарями (толковый словарь русского языка Ожегова С., Википедия – свободная энциклопедия) слово Комитет обозначает:

коллегиальный орган, сформированный для работы в какой-нибудь специальной области, обычно имеющий отношение к руководству или управлению, а также государственный орган исполнительной власти или структурная единица в системе органов законодательной власти.

Согласно словарям (толковый словарь русского языка Кузнецова, толковый словарь русского языка Ожегова С., Шведова Н.) слово «СОБЕС» обозначает: 1) социальное обеспечение, органы собесов; 2) учреждение, ведающее социальным обеспечением. Потребители рекламы понятие «СОБЕС» связывают с социальной защитой населения, с государственной структурой, оказывающей материальную поддержку определенной категории населения (малоимущие, инвалиды и др.), «Комитет по капитальному строительству и благоустройству» также понимается потребителями как государственная структура.

Использование в тексте рекламы названия «Комитет по капитальному строительству и благоустройству», фраз «Работы проводятся при патронаже СОБЕС Сибирского Федерального Округа», «Бесплатная федеральная линия по работе с населением» вводит в заблуждение потребителей об организации, предоставляющей услуги по изготовлению окон, дверей и искажает смысл

информации о лице, предоставляющем услуги, указанном в рекламе и является недостоверной информацией.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяет широкий круг населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения каких-либо льгот либо получения услуг по наиболее выгодным условиям. Рекламодатель, используя в рекламе статус этих лиц и организаций, преследует цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги, тем самым злоупотребляя доверием граждан и действуя неправомочно. Подтверждением того, что использование в тексте вышеуказанной рекламы фраз: «Комитет по капитальному строительству и благоустройству», «Работы проводятся при патронаже СОБЕС Сибирского Федерального Округа», «Бесплатная федеральная линия по работе с населением» вводит в заблуждение потребителей рекламы, являются поступившие в адрес антимонопольного органа заявления.

Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данных правовых норм в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемых услуг Комитете по капитальному строительству и благоустройству, о проведении работ при патронаже СОБЕС Сибирского Федерального Округа, о возможности заказать изготовление и установку окон, дверей в государственной структуре.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является ООО «КС».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «КС» (ИНН <...>, ОГРН <...>, юридический адрес: <...>), размещенную на оборотной стороне счет-квитанции за июль 2012г. на оплату коммунальных услуг ООО «Энергосбыт», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодателю ООО «КС»;

- рекламораспространителям: ООО «РО «Бастион», ООО «Жилкомцентр», как лицам имеющим возможность устранить нарушение законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 24 января 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А. Клостер

Члены Комиссии

Е.Б. Каминская

А.А.Александрова

И.С. Акатьева