

РЕШЕНИЕ по делу № 021/05/28-1132/2023

22 марта 2024 года г. Чебоксары

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Комиссия) в составе: председатель Комиссии:

"...", рассмотрев дело № 021/05/28-1132/2023, возбужденное в отношении гражданина "..." в связи с распространением рекламы с признаками нарушения части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также Закон о рекламе),

в отсутствие гражданина "..." , в присутствии представителя Отделения - Национальный банк по Чувашской Республике Волго - Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации "..." (доверенность от 23.07.2021 № 21АА 1396373),

УСТАНОВИЛА:

Определением о возбуждении дела и назначении дела № 021/05/28-1132/2023 к рассмотрению гражданин "..." признан лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения части 14 статьи 28 Закона о рекламе, по следующим основаниям.

01.11.2023 (вх. № 8956-М/23) в Чувашское УФАС России поступило заявление Волго - Вятского ГУ Банка России (далее Заявитель) о выявлении в средствах массовой информации рекламы, противоречащей требованиям Закона о рекламе.

Из обстоятельств, указанных в заявлении, следует, что названная реклама «Займы под залог имущ., ТС. ООО МФ «ЭФ» 217520» размещалось в разделе «Услуги/Финансовые» в следующих СМИ: «PRO город Новочебоксарск» (в печатных изданиях от 30.09.2023 № 39(648) стр. 10, от 12.08.2023 № 32(641) стр.10), «PRO город Чебоксары» (в печатных изданиях от 30.09.2023 № 39(678) стр. 9, от 12.08.2023 № 32(671) стр.9).

Вместе с тем Заявитель указывает, что лицо, содержащееся в рекламе как ООО МФ «ЭФ», не является кредитной или не кредитной финансовой организацией, имеющей право оказывать финансовые услуги, которая состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России. В этой связи, рассматриваемая реклама содержит

признаки недостоверности и нелегальной деятельности на финансовом рынке.

Из информации, полученной от редакции СМИ «Про город Чебоксары», «Про город Новочебоксарск» следует, что договоры на распространение рассматриваемой информации заключены с гражданином "...". Согласно поступившим документам установлено, что вышеназванная информация размещалась в следующих выпусках газет:

«Про город Чебоксары»: от 12.08.2023 № 32(671) стр.9, от 30.09.2023 № 39(678) стр. 9 (договор от 29.05.2023 № 276).

«Про город Новочебоксарск»: от 12.08.2023 № 32(641) стр.10, от 30.09.2023 № 39(648) стр. 10 (договор от 29.05.2023 № 134).

В целях принятия мер извещения гражданина "... " о возбуждении в отношении него дела и необходимости представления информации, Чувашским УФАС России на адрес регистрации (места жительства) данного лица направлялась обязательная для исполнения информация. Запрашиваемая информация не представлялась. Установлено о неполучении гражданином "... " документов, направляемых на адрес его регистрации (места жительства) («неудачная попытка вручения»).

В связи с непредставлением запрашиваемой информации, Комиссия была вынуждена приостанавливать рассмотрение дела. Указанные обстоятельства, а также непредставление необходимой для рассмотрения дела информации препятствовали эффективному осуществлению Чувашским УФАС России полномочий по рассмотрению дела и представляли собой существенную угрозу правоохраняемым интересам в сфере рекламного законодательства. Таким образом, Комиссия принимала решение на основании совокупности имеющихся в материалах дела документов.

Оценив и проанализировав представленные материалы, Комиссия пришла к следующему.

Материалами дела установлено размещение в разделе «Услуги/Финансовые» в СМИ «PRO город Новочебоксарск» (от 12.08.2023 № 32(641) стр.10), от 30.09.2023 № 39(648) стр. 10), «PRO город Чебоксары» (от 12.08.2023 № 32(671) стр.9, от 30.09.2023 № 39(678) стр. 9) рекламной информации «Займы под залог имущ., ТС. ООО МФ «ЭФ» 217520».

В силу статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования

(товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, по смыслу Закона о рекламе (пункт 2 статьи 3), может выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Представленная информация, размещенная в СМИ, имеет наличие всех признаков, относящихся к понятию рекламы, поименованных в статье 3 Закона о рекламе. Таким образом, является рекламой. Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является финансовая услуга, поскольку ее текст с достаточной очевидностью указывает на соответствующую деятельность в предоставлении финансовой услуги в виде займов.

Общие требования к рекламе финансовых услуг установлены статьей 28 Закона о рекламе. В силу части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается. Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

Материалами дела установлено, что рекламу о предоставлении займов осуществил гражданин "...". При этом, названный гражданин не входит в перечень финансовых организаций, оказывающих финансовые услуги, имеющих, в том числе, право осуществления профессиональной деятельности в оказании финансовых услуг по предоставлению кредитов и не зарегистрирован в установленном порядке для осуществления данного вида деятельности.

Таким образом, гражданин "...", используя подобную рекламу в

предоставлении займов, при этом, не имея право на осуществление профессиональной деятельности в названной сфере, злоупотребил своими правами, что является недопустимым. Распространение недостоверной рекламы влечет за собой ответственность в соответствии с Законом о рекламе. Согласно пункту 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 14 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель. В смысле Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статья 3 Закона о рекламе).

Учитывая вышеизложенное, ответственность за выявленное нарушение требований Закона о рекламе возлагается на гражданина "...". В силу требований Закона о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на предупреждение нарушения Закона о рекламе. Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922 (далее - Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В связи с тем, что на момент рассмотрения дела Комиссия располагает доказательствами прекращения размещения противоправной рекламы, что подтверждается информацией, предоставленной редакциями газет «Про город Чебоксары», «Про город Новочебоксарск», принято решение об отсутствии необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1, частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42 - 47, 49 Правил, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Займы под залог имущ., ТС. ООО МФ «ЭФ» 217520», размещаемую в разделе «Услуги/Финансовые» в печатных изданиях СМИ «PRO город Новочебоксарск» (от 12.08.2023 № 32(641) стр.10, от 30.09.2023 № 39(648) стр. 10), «PRO город Чебоксары» (от 12.08.2023 № 32(671) стр.9, от 30.09.2023 № 39(678) стр. 9) нарушающей требования части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». 2. Признать гражданина "...» нарушившим часть 14 статьи 28

Закона о рекламе. 3. Не выдавать гражданину "... предписание о прекращении нарушения части 14 статьи 28 Закона о рекламе. 4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина "..."

Председатель Комиссии "..."

Члены Комиссии "..."

Решение в полном объеме изготовлено 22.03.2024 и может быть обжаловано в судебном порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

2024-1729