

<...>

РЕШЕНИЕ № 033

«07» марта 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.02.2012.

В полном объеме решение изготовлено 07.03.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 033, возбужденное по признакам нарушения ООО «Ломбард АвтоТур» <...> законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Ломбард АвтоТур» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») 06.02.2012 сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение на странице 45 еженедельного автосправочника – журнала «Шанс-Авто» № 50 (571) от 20.12.2011 рекламы следующего содержания: «Скорая

Финансовая помощь Займы под залог автомобилей Займы на ремонт авто (смешной процент, любой автосервис) Срочная покупка авто (перекупы нервно курят) Покупка кредитных авто (без заморочек, прямо в нашем офисе) % грандиозное снижение ставок +7 (391) 277-33-44 ул. 78 Добровольческой Бригады, 4 credmarket.ru» (далее – Реклама).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «Ломбард АвтоТур» дела № 033 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Ломбард АвтоТур» предоставило письменные пояснения, в которых указано, что ООО «Ломбард АвтоТур» является организацией, занимающейся ломбардной деятельностью. ООО «Ломбард АвтоТур» имеет свой собственный сайт: credmarket.ru, который соответствует всем требованиям Федерального закона «О рекламе». По мнению общества, потребители Рекламы могут ознакомиться со всей информацией, которая должна быть указана в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» в рекламе финансовых услуг на указанном в Рекламе сайте, либо связавшись со специалистом ООО «Ломбард АвтоТур» по телефону, также указанному в рекламе.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, указанным в рассматриваемой Рекламе, а именно: займы под залог автомобилей, формирование и поддержание интереса к

ним, и их продвижение на рынке.

Согласно статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 части 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, указанные в Рекламе услуги, являются финансовыми услугами, предоставляемыми финансовой организацией.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона Российской Федерации от 19 июля 2007 г. № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона Российской Федерации от 19 июля 2007 г. № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

При изучении материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила, что услуги по предоставлению финансовых услуг (займов), указанных в Рекламе, оказывает ООО «Ломбард АвтоТур».

В рассматриваемой Рекламе не указано наименование лица, оказывающего финансовые услуги, что может вести в заблуждение потребителей Рекламы, об организации, которая оказывает финансовые услуги.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из предоставленных ООО «Издательский дом - Шанс» материалов, следует, что реклама была размещена по заявке ООО «Ломбард АвтоТур».

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Ломбард АвтоТур».

На момент рассмотрения дела Комиссии Красноярского УФАС России доказательств устранения нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ООО «Ломбард АвтоТур» представлено не было.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «Ломбард АвтоТур», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард АвтоТур» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

В.С. Степанова

Л.Е. Щербакова

Степанова Варвара Сергеевна

(391) 265-02-19

ООО «Ломбард АвтоТур»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 033 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» марта 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии - Харченко О.П., заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, члены Комиссии: Щербакова Л.Е. – старший государственный инспектор, Степанова В.С. – специалист-эксперт, на основании своего решения от «07» марта 2012 года по делу № 033 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, распространяемой ООО «Ломбард АвтоТур» <...>, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард АвтоТур» в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить распространение рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Скорая Финансовая помощь Займы под залог автомобилей Займы на ремонт авто (смешной процент, любой автосервис) Срочная покупка авто (перекупы нервно курят) Покупка кредитных авто (без заморочек, прямо в нашем офисе) % грандиозное снижение ставок +7 (391) 277-33-44 ул. 78 Добровольческой Бригады, 4 credmarket.ru», нарушающей требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» или привести рассматриваемую рекламу в соответствие с требованиями части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Ломбард АвтоТур» представить в пятидневный срок с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в адрес управления доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот

тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

В.С. Степанова

Л.Е. Щербакова

Степанова Варвара Сергеевна

(391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_ooo_lombard_avtotur.doc](#)