

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/93-2013

14 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/93-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» (далее – БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда») рекламы в газете «Ваша звезда» № 20 от 24.05.2013, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24, частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» (ОГРН 1025501932170, ИНН 5529003820, местонахождение: 646760, Омская область, р.п. Павлоградка, ул. Пролетарская, 12) – главного редактора <...>

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в газете Павлоградского района Омской области «Ваша звезда» № 20 от 24.05.2013 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

#### 1. Части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»:

- «...Массажи для шеи. Медно-магнитный позолоченный браслет. Слуховые аппараты карманного и заушного типа. Пенсионерам скидка 5%» (страница 11);
- «Прокалывание мочки уха, носа. Быстро, безопасно, безболезненно. От 600 до 750 руб» (страница 12).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанных рекламных объявлениях необходимое предупреждение отсутствовало.

2. Части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

- «ООО ТСК «Домстрой» тел. 342-445, 8-(908)-310-42-68. Окна ПВХ. Внимание акция! 6-ти камерное окно по цене 3-х камерного. Входные и межкомнатные двери. Теплицы. Кухни, шкафы-купе, Корпусная и мягкая мебель. Бесплатно: замер, доставка. Выгодный кредит! Рассрочка! Альфа Банк» (страница 9);

- «Автомир. Срочный выкуп авто. Автоломбард 0,15% в день. 8-904-588-14-24, 47-87-68» (страница 9);

- «Евро-дом» Окно за 7500 руб! под ключ. Отделка домов. Кровля крыш. Тел. 8-962-044-02-22. Кредит! «Альфа-Банк» (страница 10);

- «Окна. Двери, витражи, остекление балконов ПВХ, алюминий жалюзи, рольставни, гарантия, доступные цена, возможно оформление договора на дому, кредит. Т. 506-176, 8-904-827-5111 р.п. Павлоградка, ул. Колхозная, 7. Металлические двери. Рассрочка без переплаты 0%. Короткие сроки. Доступные цены» (страница 11);

- «Надежные окна» Под ключ 7500р. Скидка 10% Окна, двери, лоджии ПВХ. Входные двери. Фасадные, кровельные работы. Оплата после монтажа. Скидки, рассрочка, выгодный кредит (Альфабанк ген. лицензия БР № 1323 от 05.03.2012). Качество гарантируем 8-951-410-16-60, 8-961-883-97-38» (страница 11);

- «Росбанк. Мы дарим подарки нашим вкладчикам! Мы сохраним Ваши средства и заплатим Вам 11,6% годовых. Все вклады Росбанка застрахованы! Наш адрес: ул. Колхозная, 12 тел. 3-13-69, 3-12-58. (Лиц. 2272)» (страница 11);

- «Дача зовет! Мотокультиваторы по специальной цене 16999 руб. Большой выбор ручного и электрического инструмента для дома и огорода, насосы, шланги для полива. Лучшая бытовая техника по привлекательным ценам: аэрогрили, мультиварки, духовки, пылесосы, термопоты. Цифровая техника и аксессуары. Кредит, гарантия, сервис. Все в одном месте! Постоянным и оптовым покупателям скидки! р.п. Павлоградка, ул. Больничная, 3а. АЛЬКОМ».

В рекламе перечисленных хозяйствующих субъектов помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых указанными субъектами, привлекается внимание к финансовым услугам – кредиту, услугам ломбарда. При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лицах, оказывающих данные услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации

юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, указание в рекламе части наименования («АльфаБанк», «Росбанк») не может свидетельствовать о надлежащем соблюдении требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в распространенной рекламе не содержится указание на организационно-правовую форму кредитной организации.

3. Пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламе:

«Росбанк. Мы дарим подарки нашим вкладчикам! Мы сохраним Ваши средства и заплатим Вам 11,6% годовых. Все вклады Росбанка застрахованы! Наш адрес: ул. Колхозная, 12 тел. 3-13-69, 3-12-58. (Лиц. 2272)» (страница 11).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, определяющим сумму доходов вкладчика, относятся срок вклада, сумма вклада, процентная ставка, возможность и условия дополнительного взноса, периодичность выплаты процентов и иные условия, влияющие на окончательную сумму доходов вкладчика (постановление Президиума ВАС Российской Федерации от 31.03.2009 № 15275/08).

В нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в указанной рекламе Росбанка сообщается только о процентной ставке как об одном из условий, влияющих на сумму доходов вкладчиков, при этом умалчивается об иных условиях оказания банковских услуг.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Издателем газеты «Ваша звезда» является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

В отзыве на определение о возбуждении дела № 06-10.1/93-2013 главный редактор БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» Е.В. Манамс признал

нарушение требований Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Ваша звезда» и сообщил о принятых мерах для предупреждения в дальнейшем нарушений законодательства о рекламе: проведено рабочее совещание по вопросам соблюдения законодательства о рекламе, в адрес рекламодателей направлены письма с предупреждением о недопущении нарушений при предоставлении рекламных объявлений, в план обучения и повышения квалификации сотрудников БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» включено дополнительное изучение положений Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав объяснения главного редактора БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда», Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» части 7 статьи 24, частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Ваша звезда» № 20 от 24.05.2013.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «...Массажеры для шеи. Медно-магнитный позолоченный браслет. Слуховые аппараты карманного и заушного типа. Пенсионерам скидка 5%», «Прокалывание мочки уха, носа. Быстро, безопасно, безболезненно. От 600 до 750 руб»; «ООО ТСК «ДомСтрой», «Автомир», «Евро-дом», «Окна. Двери, витражи, остекление балконов ПВХ...», «Надежные окна», «Росбанк», «Альком», распространенную БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» в газете Павлоградского района Омской области «Ваша звезда» № 20 от 24.05.2013, поскольку при ее распространении нарушены требования части 7 статьи 24, частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» Манамса Евгения Викторовича по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14 ноября 2013 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/93/1-2013

14 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 14.11.2013 по делу № 06-10.1/93-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» (далее – БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда») в газете «Ваша звезда» № 20 от 24.05.2013, нарушающей требования части 7 статьи 24, частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» (ОГРН 1025501932170, ИНН 5529003820, местонахождение: 646760, Омская область, р.п. Павлоградка, ул. Пролетарская, 12) в срок до 28 ноября 2013 года прекратить нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: рекламу «...Массажеры для шеи. Медно-магнитный позолоченный браслет. Слуховые аппараты карманного и заушного типа. Пенсионерам скидка 5%»; «Прокалывание мочки уха, носа. Быстро, безопасно, безболезненно. От 600 до 750 руб» сопровождать предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 14 ноября 2013 года.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/93/2-2013

14 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 14.11.2013 по делу № 06-10.1/93-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной бюджетным учреждением Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» (далее – БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда») в газете «Ваша звезда» № 20 от 24.05.2013, нарушающей требования части 7 статьи 24, частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» (ОГРН 1025501932170, ИНН 5529003820, местонахождение: 646760, Омская область, р.п. Павлоградка, ул. Пролетарская, 12) в срок до 28 ноября 2013 года прекратить нарушение частей 1 и 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно:

- в рекламе «ООО ТСК «ДомСтрой», «Автомир», «Евро-дом», «Окна. Двери, витражи, остекление балконов ПВХ...», «Надежные окна», «Росбанк», «Альком» указывать наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, в том числе его организационно-правовую форму;

- в рекламе «Росбанк. Мы дарим подарки нашим вкладчикам! Мы сохраним Ваши средства и заплатим Вам 11,6% годовых. Все вклады Росбанка застрахованы! Наш адрес: ул. Колхозная, 12 тел. 3-13-69, 3-12-58. (Лиц. 2272)» помимо процентной ставки как об одном из условий, влияющих на сумму доходов вкладчиков, указывать иные условия оказания банковских услуг.

2. БУ Омской области «Редакция газеты «Ваша звезда» представить в Омское

УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 ноября 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 14 ноября 2013 года.