

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/08-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

03 марта 2017 года
Омск

город

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Роскошный ломбард» (далее - ООО «Роскошный ломбард») требований части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 17.02.2017 Омским УФАС России был выявлен факт распространения информации на рекламной конструкции, размещенной на фасаде ТК «Первомайский» по адресу: г. Омск, ул. Заозерная, дом 11/1, следующего содержания: *«РОСЛОМБАРД. Ломбард/Золото. Ставка от 0,2% до 0,5%. БЕЗ ШТРАФОВ. Оценка и выплаты по ГОСТу. ТК «Первомайский-2», 1 этаж».*

Аналогичная информация также была размещена на внешних стенах ломбарда, расположенного на 1 этаже торгового комплекса «Первомайский».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду «РОСЛОМБАРД» и оказываемой им финансовой услуге.

В силу [части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») ломбардом является

юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «Закон о защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «Закон о защите конкуренции») финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Ломбард, как хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в силу [пункта 6 статьи 4](#) Федерального закона «Закон о защите конкуренции» является финансовой организацией.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Кроме того, в соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово "ломбард" и указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, вышеуказанная рекламная информация распространена с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Кроме того, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона «О ломбардах» существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со [статьей 5](#) настоящего

Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [УСЛОВИЯ](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Омским УФАС России было установлено, что деятельность в ломбарде «РОСЛОМБАРД» осуществляет ООО «Роскошный ломбард» (ИНН 5504135302, ОГРН 1165543051673).

В ответ на запрос Омского УФАС России ООО «Роскошный ломбард» пояснило следующее (вх. 1694 э от 01.03.2017): «...рекламная конструкция, размещенная на фасаде торгового комплекса «Первомайский» по адресу: г. Омск, ул. Заозерная, д. 11/1, была установлена в мае 2016 г..».

Таким образом, ООО «Роскошный ломбард» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/08-2017 по признакам нарушения части 7 статьи 5, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Роскошный ломбард» (юридический адрес: 644024, г. Омск, ул. М. Жукова, дом 25, офис 12 П).

3. Назначить дело № 06-06/08-2017 к рассмотрению на 22 марта 2017 года в 15-30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. Карла Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Роскошный ломбард» в срок до 17 марта 2017 года представить в адрес Управления:

а) надлежаще заверенные копии:

- устава ООО «Роскошный ломбард», свидетельств ЕГРЮЛ, ИНН;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «Роскошный ломбард» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

б) надлежаще заверенные копии типовых договоров ООО «Роскошный ломбард», определяющих условия предоставления займов;

в) копии договора на изготовление рекламного баннера, документов об оплате за его изготовление и размещение;

г) письменные пояснения по факту размещения вышеуказанной информации, в том числе информацию о дате размещения данного баннера.

В случае невозможности представления запрашиваемой информации (или ее отсутствия) необходимо письменно уведомить об этом Омское УФАС России с указанием причин непредставления.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Роскошный ломбард», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.