

ИП

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 02.10.2019 года.

В полном объеме решение изготовлено 04.10.2019 года.

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

рассмотрев дело №032/05/7-1216/2019, возбужденное по признакам части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии индивидуального предпринимателя, уведомленного надлежащим образом

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в августе 2019г в лифте торгового центра «Мельница», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 100, обнаружена реклама следующего содержания: «ANNA MILLION маникюр/педикюр обучение, Сахарная депиляция обучение, восковая депиляция обучение, оформление бровей, наращивание ресниц, ламинирование ресниц, аппаратная коррекция фигуры, аппаратная косметология».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с ответом департамента здравоохранения Брянской области от 09.02.2017г. №1-ДЗ-499 сведения об организации и выданных лицензиях по адресу г.

Брянск, ул. Красноармейская, 100 ИП в реестре АИС «Росздравнадзор» не значится.

Лицензируемым видом услуг являются услуги: косметология.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия лицензии.

Так, в соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе, объектом рекламирования являются медицинские услуги при рекламировании которых должно быть получено специальное разрешение (лицензия).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7, Закона о рекламе несет рекламодаделец, т. е. ИП Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №032/05/7-1216/2019, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламой.
2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»).
3. Рекламодателем является ИП

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в лифте торгового центра «Мельница», расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 100, следующего содержания: «ANNA MILLION маникюр/педикюр обучение, Сахарная депиляция обучение, восковая депиляция обучение, оформление бровей, наращивание ресниц, ламинирование ресниц, аппаратная коррекция фигуры, аппаратная косметология» ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Рекламодателю - ИП выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о

возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя ИП

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: .

Члены Комиссии.....