

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

г. Ульяновск

Резолютивная 17.10.2013	часть	решения	объявлена
В полном объеме решение изготовлено 31.10.2013 9995/06-2013			ДЕЛО №

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель комиссии - заместитель руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И., члены комиссии: ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю., специалист-эксперт Хвостова Н.В.,

рассмотрев дело № 9995/06-2013 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «АйтА» (далее - ООО «АйтА»), ОГРН 1117326001055, ИНН 7326039214, расположенным по адресу: 432035, г. Ульяновск, пр. Энергетиков, д. 7, части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В Ульяновское УФАС России поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «Триумф» (далее - ООО «Триумф»), ОГРН 1027301578798, ИНН 7328011863, на действия ООО «АйтА», ОГРН 1117326001055, ИНН 7326039214, содержащие признаки недобросовестной конкуренции (вх. № 5613 от 27.06.2013).

В частности, из обращения следует, что ООО «Триумф» более 20 лет занимается производством упаковочной продукции, с 2009 года общество имеет официальный сайт www.triumph73.ru, на котором размещена информация о деятельности предприятия, в том числе фотографии имеющегося оборудования. В ходе ознакомления с содержанием сайтов конкурентов, осуществляющих деятельность в г. Ульяновске, сотрудники ООО «Триумф» обнаружили, что на сайте ООО «АйтА» www.aita73.ru размещена информация, скопированная с сайта ООО «Триумф».

На странице «Производство пакетов» сайта ООО «АйтА» под заголовком «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена» (http://aita73.ru/proizvodstvo_paketov_ulyanovsk.html) размещены 4 фотографии оборудования, принадлежащего ООО «Триумф»:

- 1) двухручьевого пакетоделательной машины для производства пакетов типа «майка»;
- 2) четырехцветной флексографической машины;
- 3) высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки высокого давления шириной рукава до 2,5 метров;
- 4) высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки

низкого давления.

На сайте ООО «Триумф» указанные фотографии размещены на странице «Производство» (<http://www.triumph73.ru/proizvodstvo/>).

Кроме того, в нижней части текста о технологии производства пакетов из полиэтиленовой плёнки, сопровождаемого указанными фотографиями, приведено утверждение: «Производство ООО «АйТА» снабжено всем необходимым для производства высококачественной полиэтиленовой упаковки оборудованием, что позволяет нам конкурировать с крупнейшими отечественными производителями продукции из полиэтилена». Из данного утверждения можно сделать вывод, что всё оборудование, упомянутое в тексте под заголовком «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена» и приведённое на фотографиях, которыми сопровождается текст, принадлежит ООО «АйТА».

Приказом Ульяновского УФАС России от 26.07.2013 № 199 возбуждено дело № 9995/06-2013 по признакам нарушения ООО «АйТА» ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося в распространении на сайте www.aifta73.ru ложной информации о наличии у общества производственного оборудования, изображенного на приведённых на сайте фотографиях, и возможности производства обществом продукции на указанном оборудовании. Определением от 26.07.2013 дело назначено к рассмотрению на 20.08.2013. К участию в деле привлечены: заявитель - ООО «Триумф», ответчик - ООО «АйТА».

Определением от 20.08.2013 рассмотрение дела № 9995/06-2013 отложено и назначено на 09.09.2013 с целью получения дополнительных доказательств по делу, а также для привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица индивидуального предпринимателя Палагушкина М.А. (далее - ИП Палагушкин М.А.).

Определением от 09.09.2013 рассмотрение дела № 9995/06-2013 отложено и назначено на 17.10.2013 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу.

В ходе рассмотрения дела № 9995/06-2013 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

1. На заседаниях Комиссии 20.08.2013, 09.09.2013 и 17.10.2013 представителями ООО «АйТА», а также в письменных пояснениях общества по делу (исх. № 38 от 15.08.2013, вх. № 7100 от 15.08.2013; исх. № 48 от 06.09.2013, вх. № 7781 от 06.09.2013) сообщено, что ООО «АйТА» осуществляет деятельность по производству полиэтиленовых пакетов с 2011 года. Общество обладает всем необходимым для производства указанной продукции. С 01.08.2013 ООО «АйТА» арендует производственные помещения по адресу: г. Ульяновск, пр-д Энергетиков, д. 7, до 01.08.2013 - арендовало площади по адресу: г. Ульяновск, пр-т Гая, д. 77. Общество имеет необходимый штат работников для производства продукции. ООО «АйТА» имеет следующее оборудование:

1) на праве собственности - пакетоделательную машину SHXJ-B700, экструзионную линию для производства полиэтиленовой пленки модели «Алеко-500», рулонный модуль к пакетоделательной машине;

2) на праве безвозмездного пользования - экструзионную линию для производства полиэтиленовой пленки модели «Алеко-800», машину для резки, ручной вырубной пресс для производства полиэтиленовых пакетов типа «майка», линию для производства полиэтиленовых пакетов четырехручьевую с гильотинным ножом, с донным швом, с конвейером модели PL32DL-4V;

3) в лизинге - экструзионную линию для производства полиэтиленовой пленки модели «Алеко-800».

В целях информирования потенциальных клиентов ООО «АйТА» было принято

решение о размещении информации в сети Интернет путём оформления сайта общества. Сайт www.aifa73.ru разработан ИП Палагушкиным М.А. по заказу ООО «АйТА» по договору на создание сайта от 03.06.2012. Сайт www.aifa73.ru был создан 28.04.2013. Домен «aifa73.ru» приобретён ИП Палагушкиным М.А. без составления договора по безналичному расчету и числится за предпринимателем, что подтверждается информацией, размещенной на сайте www.whois-service.ru.

Информация об оборудовании, имеющемся у ООО «АйТА», была размещена на сайте www.aifa73.ru в разделе «Наше производство». Фотографии для данного раздела представлялись обществом и были сделаны непосредственно в цехе компании.

В целях предоставления общей информации о технологии изготовления пакетов на сайте также была размещена статья «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена». Данная статья не описывает производство ООО «АйТА», а имеет обезличенный характер. В статье описываются стадии изготовления пакетов, указываются сырьё и материалы, которые могут быть использованы в производстве пакетов. Для наглядности ИП Палагушкин М.А. разместил 4 фотографии процесса изготовления пакетов. Фотографии оборудования взяты ИП Палагушкиным М.А. из личного архива и размещены без согласования с ООО «АйТА». Учитывая, что сайт www.aifa73.ru содержит также раздел «Наше производство» с фотографиями оборудования ООО «АйТА», у ИП Палагушкина М.А. не возникло вопросов о нарушении прав иных лиц при размещении описательной статьи.

У ООО «АйТА» не было намерений нарушить права и законные интересы третьих лиц, тем более осуществить недобросовестную конкуренцию, поскольку:

- 1) общество обладает своим производством, своим оборудованием, фотографии которого размещены на сайте www.aifa73.ru в разделе «Наше производство»;
- 2) фотографии иного оборудования размещены ИП Палагушкиным М.А. без согласования с ООО «АйТА»;
- 3) фотографии иного оборудования размещены в разделе «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена», из смысла которого следует, что описывается не производство ООО «АйТА» и не наличие у общества именно изображенного оборудования, а технология производства пакетов вообще;
- 4) фотографии иного оборудования обезличены, из изображений невозможно установить, чьё оборудование изображено, кто собственник оборудования, а, следовательно, нельзя установить, чьи права могут быть нарушены и могут ли они быть нарушены вообще;
- 5) ООО «Триумф» не является конкурентом ООО «АйТА», между данными хозяйствующими субъектами отсутствует соперничество, состязательность на рынке.

Действия ООО «АйТА» не были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, какого-либо ущерба как материального, так и деловой репутации ООО «Триумф» причинено не было.

ООО «АйТА» до момента рассмотрения дела, в целях устранения возможных претензий, добровольно удалило с сайта www.aifa73.ru статью «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена» и размещенные в статье фотографии.

ООО «АйТА» не реализует продукцию производства третьих лиц. ООО «АйТА» производит следующую продукцию: пленку из полиэтилена низкого давления, пакеты типа «майка» любого цвета (без нанесения рисунка), фасовочные пакеты (пласт, рулон), пакеты для шин, пакеты-вкладыши, пакеты для мусора.

ООО «АйТА» просит прекратить рассмотрение дела в связи с добровольным

устранением нарушения антимонопольного законодательства на основании п. 1 ч. 1 ст. 48 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. ИП Палагушкин М.А. в письменных пояснениях по делу (вх. № 8869 от 09.10.2013) сообщил, что осуществляет деятельность в качестве индивидуального предпринимателя с 2009 года. Основным видом деятельности предпринимателя является производство корпусной мебели, а создание сайтов относится к прочим видам деятельности и не имеет системный характер. В конце мая 2012 года к ИП Палагушкину М.А. обратился ООО «АйТА» с целью создания сайта, посвященного производимой обществом продукции. Договор на создание сайта был подписан 07.09.2012, однако информация, необходимая для работы, поступила от заказчика (ООО «АйТА») 06.02.2013. Вся текстовая информация, включая изображения, в полном объеме были получены от заказчика по электронной почте, что подтверждает представленная электронная переписка. Из переписки следует, что заказчик полностью владел ситуацией, присылая материалы для наполнения сайта, следил за процессом его наполнения, задавал вопросы и получал четкие ответы. Оплата услуг ИП Палагушкина М.А. была произведена после окончания работ, что подтверждает выписка из лицевого счета. После оплаты услуг, т.е. выполнения сторонами обязательств по договору, права на владение сайтом и доменом были переданы заказчику.

Доводы ООО «АйТА» о том, что при создании сайта www.aita73.ru ИП Палагушкин М.А. якобы использовал фотографии «из личного архива», а также размещал материалы «без согласования с заказчиком» являются несостоятельными, поскольку согласно договору, заключенному с ООО «АйТА», ИП Палагушкин М.А. оказывал услуги не по поиску и подбору материалов, требующих специальных познаний, которыми предприниматель не владеет, а по разработке сайта (созданию дизайна, верстке и размещению материалов, полученных от заказчика).

ООО «АйТА» не ставило ИП Палагушкина М.А. в известность о том, что присланные им материалы идентичны материалам, размещенным на сайте юридического лица, занимающегося производством аналогичной продукции (ООО «Триумф»). Кроме того, после размещения материала на сайте www.aita73.ru и оплаты услуг по договору в дальнейшем от заказчика не поступало каких-либо претензий либо просьб о корректировке размещенной информации. Заказчик не просил удалить с сайта присланные ими фотографии и статью. После возбуждения настоящего дела и обращения ООО «АйТА» в адрес ИП Палагушкина М.А. спорная информация с сайта была удалена.

Исследовав материалы дела № 9995/06-2013, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО «АйТА» нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции». При этом Комиссия исходит из следующего.

27.06.2013 в Ульяновское УФАС России поступило заявление ООО «Триумф» о нарушении ООО «АйТА» ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» (вх. № 5613 от 27.06.2013). Недобросовестная конкуренция, по мнению заявителя, выражается в размещении на сайте ООО «АйТА» www.aita73.ru фотографий чужого производства под видом своего.

Сотрудниками Ульяновского УФАС России 05.07.2013 произведен осмотр сайтов www.aita73.ru и www.triumph73.ru, о чем составлены акты обследования (осмотра) сайтов сети Интернет от 05.07.2013. В ходе осмотра сайта www.aita73.ru ООО «АйТА» Ульяновским УФАС России установлено, что в разделе «Производство пакетов» указанного сайта размещен текст следующего содержания:

«Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена

Процесс изготовления фирменных пакетов из полиэтилена достаточно интересен. В данной статье можно ознакомиться с понятной и краткой технологией производства этих изделий (ниже размещены рядом расположенные фотографии двухручьевого пакетоделательной машины для производства пакетов типа «майка» и четырехцветной флексографической машины).

Первой стадией процесса производства является изготовление клише из фотополимерного материала, которое впоследствии используется для перенесения изображения на каждый пакет. Для этого предварительно подготовленный и тщательно проверенный оригинальный макет, созданный с учетом пожеланий заказчика, направляется в репродуктивный центр. В репроцентре создается клише из светочувствительного полимера, именуемое также флексоформой. По внешнему виду это клише напоминает обычную печать, отличием является отсутствие оснастки. Переносят краску на пакеты выступающие части флексоформы. Количество клише, которые изготавливаются, совпадает с количеством наносимых на пакет красок. Если, например, применяется печать с цветностью 3+3 (по три цвета на каждой из сторон изделия), изготовить придется шесть разных клише. На производство одной флексоформы требуется около суток, после этого изделие сразу же направляется на участок производства. Этот этап по времени совпадает с экструзией.

Полиэтилен, который является сырьем для изготовления пакетов, чаще всего поставляется на производство в виде небольших прозрачных гранул или шариков. Под экструзией понимают процесс превращения гранул полиэтилена в пленку. Используется для это специальная машина-экструдер. В ней гранулы плавятся при определенной температуре. Через тонкие щели расплав поступает наружу. Горячая пленка проходит несколько метров воздушного пространства, охлаждается и застывает. После этого её сматывают в рулоны. Чтобы из бесцветных гранул получить окрашенную в различные цвета пленку, ещё до расплавления к гранулам полиэтилена добавляют органический краситель, называемый «суперконцентратом». На выходе из экструдера можно получить «рукав» из полиэтилена (основа будущего пакета типа «Майка» /переход на другую страницу сайта/), полурукав (из которого изготовят пакет с вырубной ручкой), а также полотно, которое может стать основой промышленной упаковки. Функции экструдера позволяют получать полиэтиленовую пленку заданной ширины и толщины. Важно заботиться о качестве полиэтиленового сырья и красителей, так как это непосредственно отразится на прочности и окраске продукции (ниже размещены рядом расположенные фотографии высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки высокого давления шириной рукава до 2,5 метров и высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки низкого давления).

После проведения всех необходимых подготовительных операций можно приступить непосредственно к флексопечати. На первой стадии этого процесса большую роль играет специалист-колеровщик. Он должен подготовить краски для печати, которые будут точно соответствовать цветам, согласованным с заказчиком. Каждая краска изготавливается вручную с применением большого количества компонентов. Охват цветов может быть намного шире, чем при работе со стандартной полноцветной офсетной полиграфией модели СМУК.

Подбирая цвета, колеровщик использует шкалу Pantone Formula Guide. В отличие от полиграфической версии, в ней используются 14 красок базовых цветов, несколько оттенков металликов («серебро», «бронза», «золото»), и флуоресцентные краски. При изготовлении пакетов с помощью фотополимерных клише печати наносятся на заготовки, а не на готовые изделия. При использовании флексопечати

полиэтиленовая пленка, вышедшая из экструдера и смотанная в рулон, поступает во флексомашину. С помощью фотополимерных клише, наклеенных на печатные валы, на пленку наносятся отпечатки с заданной периодичностью. Количество используемых валов зависит от яркости ожидаемого результата, а, следовательно, от количества флексоформ. Отпечатанная пленка снова сворачивается в рулон и отправляется на следующий этап производства.

Завершающим технологическим этапом процесса изготовления полиэтиленовых пакетов является вырубка, сварка и упаковка полиэтиленовой пленки. Для этого рулоны, которые прошли этап печати с помощью светополимерных клише, подаются в машину для изготовления пакетов. В зависимости от типа машины и ее настроек, а также ширины и толщины подаваемых рулонов, можно получить изделия различного типа и назначения. Машина с помощью температуры осуществляет вырубку, приварку (или приклейку, в зависимости от технологии) ручек, сварку швов пакета, здесь же формируются пачки или спайки готовых изделий. Аппаратура оснащена сканерами, которые после настройки и задания определенных параметров самостоятельно проводят анализ изображения, определяя при этом, где необходимо сделать вырез или проложить сварной шов. Электроника автоматически подсчитывает количество изготовленных изделий. На выходе из машины можно получить полностью готовую упакованную продукцию, которую необходимо лишь аккуратно поместить в упаковочную коробку.

Нужно отметить, что качество продукции из полиэтилена зависит от ряда факторов. Безусловно, решающее значение оказывает качество и характеристики исходного сырья - гранулированного полиэтилена и красителей. Большую роль играют также производственная возможность оборудования и квалификация персонала, отвечающего за обслуживание технологического процесса. Сырье и класс оборудования должны выбираться в зависимости от класса продукции, изготовление которой планируется. Важен рациональный подход и соответствие используемых затрат и материалов ожидаемому результату.

Производство ООО «АйтА» снабжено всем необходимым для производства высококачественной полиэтиленовой упаковки оборудованием, что позволяет нам конкурировать с крупнейшими отечественными производителями продукции из полиэтилена.».

На сайте www.triumph73.ru ООО «Триумф» в разделе «Производство полиэтиленовой пленки» размещена информация следующего содержания:

«Технология изготовления полиэтиленовой пленки?

С чего начинается производство полиэтиленовой пленки?

С выбора сырья, из которого изготавливаются пакеты и пленки, называемого полиэтиленом, а выглядит оно при поступлении в производство, как обычные прозрачные шарики и гранулы.

Если предполагается изготовление цветной пленки, то краситель добавляется в гранулы до того, как начались превращения (ниже размещены рядом расположенные фотографии двухручьевого пакетоделательной машины для производства пакетов типа «майка» и четырехцветной флексографической машины).

Производство полиэтиленовой пленки - достаточно интересный процесс: машина-экструдер, куда помещаются гранулы, при заданной температуре расплавляет сырье и пропускает его сквозь тонкие отверстия. Так получается горячая пленка, которую остается охладить и смотать в рулоны.

Машина имеет несколько режимов, что позволяет производить пленку, различную по ширине и толщине.

От чего зависит качество пленки? В первую очередь, от качества начального

продукта, т.е. самих гранул и красителей. Во вторую – от технических характеристик оборудования и квалификации персонала.

Пленка, в общем-то, как таковая, используется в производстве в качестве упаковочного материала. Но это не единственное ее применение, более того, не главное. Производство полиэтиленовой пленки, как и сама пленка – это основа для самых разных пакетов, начиная от фасовочных и заканчивая фирменными пакетами для упаковки товара при розничной торговле (ниже размещены рядом расположенные фотографии высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки высокого давления шириной рукава до 2,5 метров и высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки низкого давления).

Технология изготовления пакетов из полиэтилена.

Выходя из экструдера полиэтилен, может иметь еще и форму рукава или полурукава, что значительно облегчает изготовление пакетов «Майка» или пакетов с вырубной ручкой.

Но, обо всем по порядку. Пока машина делает свое дело, а именно, производит полотно, в соседних цехах идет подготовка по превращению пленки в пакеты.

Первая стадия – изготовление клише: заранее готовится оригинальный макет будущего пакета, согласуется с заказчиком и после окончательного утверждения отправляется в репроцентр, где и создается клише, по виду напоминающее обычную печать. Заранее подготовленную краску, подобранную колеровщиком, через клише наносят на пакет. Процесс этот длительный и не такой простой, как может показаться на первый взгляд. По завершению, изделие отправляют в производство.

Вторая стадия – нанесение рисунка. Пленка, выйдя из экструдера, отправляется во флексомашину, где на нее, с одинаковыми интервалами наносится рисунок. Пленка, уже теперь с рисунком, снова сворачивается в рулон. Собственно, все готово для завершающего шага.

Третья стадия (завершающая) – вырубка пленки, ее сварка и, конечно же, упаковка. Рулон с подготовленной пленкой попадает в следующую машину: при помощи настроенного особого температурного режима происходит вырубка и приварка или приклейка швов и ручек пакета. Эта же машина сканирует изделия на момент недоработок, подсчитывает изделия и даже упаковывает для отправки. Все, продукция готова к отправке заказчику.».

Фотографии оборудования, размещенные на сайте www.aita73.ru в разделе «Производство пакетов» и размещенные на сайте ООО «Триумф» www.triumph73.ru, абсолютно идентичны.

В ходе рассмотрения дела № 9995/06-2013 Ульяновским УФАС России установлено, что ООО «АйТА» имеет следующее оборудование:

1) на праве собственности – пакетоделательную машину SHXJ-B700 (договор № 01/11-26 от 23.09.2011, заключенный с обществом с ограниченной ответственностью «Венсан»), экструзионную линию для производства полиэтиленовой пленки модели «Алеко-500» (договор № 2706/11Д-ММ от 11.07.2011, которым ООО «АйТА» приобрела указанное оборудование у общества с ограниченной ответственностью «АПО Алеко-Полимеры»), рулонный модуль к пакетоделательной машине;

2) на праве безвозмездного пользования – экструзионную линию для производства полиэтиленовой пленки модели «Алеко-800», машину для резки, ручной вырубной пресс для производства полиэтиленовых пакетов типа «майка» (договор безвозмездного пользования от 07.05.2013, заключенный между Гаврилиной О.С. и ООО «АйТА»), линию для производства полиэтиленовых пакетов четырехручьевую с

гильотинным ножом, с донным швом, с конвейером модели PL32DL-4V (договор безвозмездного пользования от 06.05.2013, заключенный между Гаврилиной О.С. и ООО «АйТА»);

3) в лизинге - экструзионную линию для производства полиэтиленовой пленки модели «Алеко-800» (договор лизинга № 540л/12-А от 29.10.2012, заключенный ООО «АйТА» с обществом с ограниченной ответственностью «Экспресс-Волга-Лизинг»).

На указанном оборудовании ООО «АйТА» производит пленку из полиэтилена низкого давления, пакеты типа «майка» любого цвета (без нанесения рисунка), фасовочные пакеты (пласт, рулон), пакеты для шин, пакеты-вкладыши, пакеты для мусора.

Двухручьевой пакетоделательной машины для производства пакетов типа «майка», четырехцветной флексографической машины, высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки высокого давления шириной рукава до 2,5 метров и высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки низкого давления ООО «АйТА» не имеет.

У ООО «Триумф» указанное оборудование имеется, что документально, в том числе фотографиями от 16.08.2013, подтверждено обществом (вх. № 7213 от 19.08.2013).

Вместе с тем, на сайте www.aifta73.ru в разделе «Производство пакетов» размещены фотографии двухручьевой пакетоделательной машины для производства пакетов типа «майка», четырехцветной флексографической машины, высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки высокого давления шириной рукава до 2,5 метров и высокоскоростного экструдера для производства полиэтиленовой плёнки низкого давления. Указанные фотографии являются иллюстрацией к статье «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена», в которой делается вывод: «Производство ООО «АйТА» снабжено всем необходимым для производства высоко качественной полиэтиленовой упаковки оборудованием, что позволяет нам конкурировать с крупнейшими отечественными производителями продукции из полиэтилена». Кроме того, в тексте статьи размещен переход на страницу с информацией о продукции, фактически производимой ООО «АйТА», через фразу: «пакета типа «Майка».

Таким образом, ООО «АйТА» распространялась недостоверная информация о том, что общество имеет оборудование, приведенное на фотографиях, которыми сопровождается статья «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена», и соответственно может производить на данном оборудовании полиэтиленовые пакеты разных типов (в том числе с вырубной ручкой) с нанесением рисунка (включая многоцветный) методом флексопечати, что не соответствует действительности. Фактически ООО «АйТА» производит только пакеты без нанесения рисунка: пакеты типа «майка», фасовочные пакеты (пласт, рулон), пакеты для шин, пакеты-вкладыши, пакеты для мусора.

В ходе рассмотрения дела № 9995/06-2013 ООО «АйТА» не представило доказательств, подтверждающих, что спорные фотографии на сайте www.aifta73.ru были использованы с разрешения ООО «Триумф».

В соответствии с ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

1) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;

2) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

4) продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг;

5) незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

П. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» определяет недобросовестную конкуренцию как любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В рассматриваемых действиях ООО «АйТА» присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

1. Действия совершены хозяйствующим субъектом: ООО «АйТА» является хозяйствующим субъектом - юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации (свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 04.07.2011).

2. Действия направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности. Рассматриваемые действия ООО «АйТА» способны предоставить обществу, как хозяйствующему субъекту, необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности, поскольку создают ложное впечатление, что у ООО «АйТА» имеется производственное оборудование, на котором возможно произвести более широкий ассортимент продукции, чем это есть на самом деле, в частности, полиэтиленовые пакеты различных видов с нанесением рисунка. Введение в заблуждение путем распространения информации, в том числе в сети Интернет, способно вызвать уход потребителей от неограниченного круга конкурентов ООО «АйТА», в том числе от заявителя ООО «Триумф», именно к ответчику, что в результате способно причинить конкурентам убытки.

3. Действия противоречат обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. Распространение недостоверной информации противоречит обычаям делового оборота - сложившимся и широко применяемым в области предпринимательской деятельности правилам поведения, не предусмотренным законодательством, независимо от того, зафиксированы ли они в каких-либо документах (ч. 1 ст. 5 Гражданского кодекса Российской Федерации). Введение в заблуждение, безусловно, нельзя назвать добропорядочным - достойным одобрения и честным, указанное действие не является справедливым и разумным, поскольку противоречит как нормам морали, так и этики предпринимательской деятельности. Кроме того, спорные фотографии ООО «АйТА» использованы без разрешения ООО «Триумф».

4. Действия способны причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам. Основным видом деятельности ООО «Триумф» является «Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров» (код ОКВЭД 25.22). Данный вид деятельности также осуществляет ООО «АйТА», с той лишь разницей, что он заявлен у общества как дополнительный. Таким образом, ООО

«Триумф» и ООО «АйТА» являются конкурентами по указанному виду деятельности, работающими, в том числе, на рынке одного товара (полиэтиленовые изделия для упаковывания товаров: пакеты типа «майка» и др.) в одних географических границах.

Потенциальные покупатели конкурентов, введенные в заблуждение относительно лица, которому принадлежит приведенное на сайте www.aita73.ru оборудование, способны уйти к ООО «АйТА», что, естественно, может принести конкурентам убытки. Круг таких конкурентов не ограничен.

Кроме того, потенциальные и фактические клиенты ООО «Триумф» и ООО «АйТА», ознакомившись с содержанием сайтов www.triumph73.ru и www.aita73.ru, могут сделать вывод о том, что, наоборот, ООО «Триумф» недобросовестно использует на своём сайте фотографии чужого производственного оборудования - оборудования ООО «АйТА», что может нанести вред деловой репутации ООО «Триумф».

В соответствии с ч. 1 ст. 39 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела о нарушении антимонопольного законодательства, принимает по результатам их рассмотрения решения и выдает предписания. Согласно ч. 4 ст. 41 Федерального закона «О защите конкуренции» предписание выдается комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства на основании решения.

Из письменных пояснений ООО «АйТА» (исх. № 38 от 15.08.2013, вх. № 7100 от 15.08.2013) и устных пояснений представителей общества на заседаниях Комиссии 20.08.2013 и 09.09.2013, а также письменных пояснений ИП Палагушкина М.А. (вх. № 8869 от 09.10.2013) следует, что после получения копии приказа Ульяновского УФАС России № 199 от 26.07.2013 о возбуждении дела № 9995/06-2013 по признакам нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» статья «Краткий обзор технологии изготовления пакетов из полиэтилена» и размещенные в ней фотографии были в полном объеме удалены с сайта www.aita73.ru.

Таким образом, нарушение антимонопольного законодательства добровольно устранено ООО «АйТА» до вынесения решения по делу.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 48 Федерального закона «О защите конкуренции» Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение.

Согласно ч. 1 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях недобросовестная конкуренция, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, за исключением случаев, предусмотренных ст. 14.3 указанного Кодекса и ч. 2 указанной статьи влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать действия общества с ограниченной ответственностью «АйТА», выразившиеся в распространении на сайте www.aita73.ru ложной информации о наличии у общества производственного оборудования, изображенного на

приведённых на сайте фотографиях, и возможности производства обществом продукции на указанном оборудовании, нарушением части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Прекратить рассмотрение дела № 9995/06-2013 в связи с добровольным устранением обществом с ограниченной ответственностью «АйТА» нарушения антимонопольного законодательства.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

Т.Ю. Табартова

Н.В. Хвостова

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.