

Главному редактору  
«Общественное телевидение  
Приморье»

КГБУ «Общественное телевидение  
Приморья»

ГАУК «Приморский академический  
краевой драматический театр  
имени М. Горького»

Управление Федеральной службы  
по надзору в сфере связи,  
информационных коммуникаций по  
Дальневосточному федеральному  
округу

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-1079/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА  
К РАССМОТРЕНИЮ

7 ноября 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Елизавета Владимировна Солдатова, рассмотрев материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) по телевещанию средства массовой информации (далее – СМИ) телеканала «Общественное телевидение Приморье» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

31.10.2022 в Приморское УФАС России из Роскомнадзора поступило информационное письмо с материалом (исх. от 31.10.2022 № 14127-01/25) (вх. № 7675-ЭП/22), в котором указано, что в октябре 2022 года Роскомнадзор провел внеплановое систематическое наблюдение телеканала «Общественное телевидение Приморья», в котором содержатся признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Как указано в письме Роскомнадзора, в период с 00:00 по 24:00 17.10.2022 в эфире телеканала «Общественное телевидение Приморья» транслировались анонсы с ненадлежащим знаком информационной продукции.

В блоке рекламы транслировались анонсы спектаклей Академического театра имени М. Горького:

- «Русская рулетка», «Опасные связи», с указанием знака информационной продукции 12+, тогда как возрастная категория, указанная на сайте Академического театра имени М. Горького спектакля «Русская рулетка» 16+, спектакля «Опасные связи» 18+.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная 17.10.2022 в период с 00:00 по 24:00 на телеканале «Общественное телевидение Приморья» информация соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - услугам и товарам оказываемыми хозяйствующими субъектами.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации

в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Однако в рекламных сообщениях зрелищных мероприятий: - «Русская рулетка», «Опасные связи» указана возрастная категория 12+, тогда как

возрастная категория спектакля, указанная на сайте Академического театра имени М. Горького спектакля «Русская рулетка» 16+, спектакля «Опасные связи» 18+, таким образом, в рекламе содержатся противоречия и потребитель вводится в заблуждение.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламораспространителем является краевое государственное бюджетное учреждение «Общественное телевидение Приморья» (свидетельство СМИ

ЭЛ № ФС77-54361 от 29.05.2013. Территория распространения – Российская Федерация. Специализация – общественно-политическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-1079/2022 по признакам нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- Краевое государственное бюджетное учреждение «Общественное

телевидение Приморья» (ОГРН 1022502273716, дата присвоения ОГРН 26.12.2002, ИНН 2540056114, КПП 253701001);

- главный редактор телеканала «Общественное телевидение Приморья»;
- ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» (ОГРН 1022501277435, дата присвоения ОГРН 02.10.2002, ИНН 2536014986, КПП 253601001).

- **заявитель:** Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу.

3. Назначить дело № 025/05/5-1079/2022 к рассмотрению **на 06.12.2022 года в 13 часов 30 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. Представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» в течение пяти рабочих дней с момента получения определения следующие документы и информацию:

КГБУ «Общественное телевидение Приморья»:

- должностную инструкцию главного редактора;
- заключенный договор между редакцией телеканала «Общественное телевидение Приморья» и учредителем КГБУ «Общественное телевидение Приморья».

Главному редактору телеканала «Общественное телевидение Приморья» Устюговой Т.:

- письменные объяснения по факту несоответствия возрастной категории в демонстрации рекламы в вещании 17.10.2022, указанной в настоящем определении;
- должностную инструкцию главного редактора;
- заключенный договор между редакцией телеканала «Общественное телевидение Приморья» и учредителем КГБУ «Общественное телевидение Приморья»;
- договор на распространение рассматриваемой рекламы.

ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького»:

- письменные объяснения по факту несоответствия возрастной

категории в демонстрации рекламы в вещании 17.10.2022, указанной в настоящем определении;

- договор на распространение рассматриваемой рекламы.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка руководителей либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Председатель Комиссии