

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.32
об административном правонарушении

«9» ноября 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.32 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Здоровье Нации» (ИНН 7713642444; юридический адрес: 127287, Москва, Петровско – Разумовский проезд, д.29, строение 1) по факту распространения в период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья» рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «Реолекс», в присутствии представителей ООО «Здоровье Нации» – Инжеватова В.И. (доверенность № б/н от 08.11.2010), Добровской О.Ю. (доверенность б/н от 08.11.2010),

УСТАНОВИЛ:

В период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья» распространялась реклама препарата «Реолекс».

Данная реклама препарата «Реолекс» распространялась в виде диалогов ведущей, врача-диетолога и специалиста центра «Здоровье нации».

Ведущая подробно рассказывает о проблеме ожирения: «Сегодня в нашей стране нет ни одного человека, который бы хоть раз в жизни не задумывался о проблемах собственного лишнего веса. Процент людей, которые думают об этом постоянно, растет с каждым годом. В отличие от стран ЕС четкой статистики в нашей стране нет, однако, специалисты утверждают, что эта цифра достигает 50-54 процентов». Далее врач-диетолог рассказывает, как справиться с ожирением и приводит следующие утверждения:

«Ожирение опасно для организма, поскольку это системное заболевание, при котором страдает и откладывается жир не только в подкожно-жировом слое, но и вокруг органов. Так, например, считается, что по своему воздействию жир оказывает такое же воздействие на печень, как при алкоголизме алкоголь. Но одной из самых главных причин, по которым ожирение считается заболеванием и с ним нужно бороться, он является фактором риска таких серьезных заболеваний как сахарный диабет или атеросклероз, у которого есть осложнения, например, инфаркт или инсульт».

Ведущая: «Какое же средство существует в современном мире, которое помогает справиться с ожирением и лишним весом?».

Специалист: «Как нужно подходить к проблеме снижения веса? Первое, что нужно, это очищение организма. Снижение веса всегда должно проходить так, что у человека должен восстанавливаться обмен веществ. И тут на помощь пришла Япония. Японская компания «Shimizu Chemical Corporation» на сегодняшний день предлагает нам препарат, который называется «Реолекс». Этот препарат в России уже около 3 лет, а с 98 года он запатентован в 33 странах мира, и во всех странах ЕС, кроме того на этот препарат выдан сертификат безопасности. В Москве центр «Здоровье Нации» имеет эксклюзивное право на распространение препарата «Реолекс»».

Ведущая: «Как же действует «Реолекс»?».

Специалист: «В основе препарата лежит японское клубневое растение – коняку, из которого выделены пищевые волокна, и их здесь два. 8% - это водонерастворимые

волокна, они достаточно грубые. Когда они попадают к нам в организм, они впитывают жидкость на 5-7%, и мы не перееедаем. Основное условие при приеме препарата – никаких диет. Кроме того, это водонерастворимые волокна впитывают в себя все шлаки и токсины, то есть происходит очищение организма, размягчаются каловые массы, каловые образования, и все это плавно выводится из нашего организма. Основное составляющее препарата – пропол. Это водорастворимое волокно. Вот пропол – расщепляет эти внутренние жиры, превращает их в энергию, у человека усиливается энергетический обмен. Соответственно постепенно устанавливается углеводный обмен, жировой и белковый. В соответствии с плазмой крови, он проникает в клетчатку и расщепляет уже те жиры, которые там накопились».

Ведущая: «Как долго можно принимать этот препарат, и нет ли привыкания к нему?».

Специалист: «Реолекс» на 100% натурален, он не содержит ни психотропных, ни наркотических соединений, поэтому привыкания не вызывает. Курс для каждого человека абсолютно индивидуален. Для того, чтобы правильно подобрать курс, нужно позвонить в Москву, в центр «Здоровье Нации».

Ведущая: «Насколько эффективен препарат «Реолекс», и если есть генетическая предрасположенность к ожирению?».

Специалист: «С наследственностью поспорить достаточно трудно. Все равно, принимая препарат «Реолекс», такой человек сможет привести свой организм в физиологическую норму, избавиться от внутренних жиров. Препарат «Реолекс» нормализует уровень холестерина в крови, уровень триглицеридов, восстанавливает обмен веществ и рекомендован как вспомогательное средство для больных диабетом второго типа».

Ведущая: «Есть ли противопоказания у препарата?».

Специалист: «Фактически нет. Его применяют и мужчины, и женщины. Единственное, его не назначают в период беременности и в период лактации».

Ведущая: «Как быстро достигается нужный результат?».

Специалист: «Быстро худеть нельзя, быстрое снижение веса – это неправильное снижение веса. Принимая препарат «Реолекс», за первый месяц можно убрать от 3 до 8 см».

Из рекламы следует, что препарат «Реолекс», в основе которого лежат пищевые волокна, окажет положительное воздействие на организм в целом, поможет справиться с заболеваниями, вызывающими ожирение. Препарат «Реолекс» не только улучшит общее состояние здоровья, но и поможет с профилактикой таких болезней, как сахарный диабет второго типа, ишемическая болезнь сердца, улучшит обмен веществ. Препарат впитывает шлаки и токсины, расщепляет внутренние жиры, усиливает энергетический обмен.

Кроме того, в рекламе используется образ врача, а также указывается информация, характерная для рекламы лекарственных средств, - сообщение о предназначении для лечения заболеваний и противопоказаниях при применении. Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.5687.6.09 от 08.06.2009 года препарат «Реолекс» является биологически активной добавкой к пище (БАД).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № ФЗ-38 «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Таким образом, реклама БАД «Реолекс», создающая впечатление о том, что

данный БАД обладает лечебными свойствами при ишемической болезни сердца, заболевании сахарным диабетом второго типа, поможет справиться с заболеваниями, вызывающими ожирение, улучшит обмен веществ и оказывает положительное влияние на организм в целом, противоречит требованиям пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В рекламе биологически активной добавки к пище (БАД) «Реолекс» используется образ врача.

Следовательно, данная реклама противоречит требованиям пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 и пунктом 1 части 1 статьи 25 настоящего закона.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Здоровье Нации» является рекламодателем рекламы БАД «Реолекс», размещавшейся в период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья».

Таким образом, установлена вина ООО «Здоровье Нации» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с мая 2009 по апрель 2010 года в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья» рекламы БАД «Реолекс», в которой используется образ врача и создается впечатление, что данный БАД поможет с профилактикой таких болезней, как сахарный диабет второго типа, ишемическая болезнь сердца, улучшит обмен веществ, а также окажет положительное воздействие на организм в целом.

Руководствуясь пунктом 4 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 1 статьи 25, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Здоровье Нации» (ИНН 7713642444; юридический адрес: 127287, Москва, Петровско – Разумовский проезд, д.29, строение 1) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров