

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/67 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения требований части 1 статьи 28, статьи 16 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных материалов в газете «Деловой город», в отсутствие представителей ООО «Деловер», извещенных о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России на странице 1 газеты «Деловой город» (№№ 8-9 (150-151) от 03.03.2011г. , 10.03.2011 г.) отслежены рекламные материалы, содержащие предложения финансовых услуг:

- «Пластиковые окна, двери, жалюзи. Тепло, удобство и комфорт ИП Султанов в дом несет. Кредит, скидки, рассрочка. ИП Султанов, Ленина, 14. 8-962-289-09-24, 8 (42138) 47-3-77»;
- «Шинный центр «Амур Шина». Весь год шины и диски в рассрочку 2011. п. Ванино, ул. Железнодорожная, 5а, 8 (42137) 7-42-57».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В указанных рекламных блоках отсутствует указание на лиц, оказывающих финансовые услуги, что противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации сер. ПИ № ФС 27-0696Р от 19.03.2008 г. «Деловой город» является общественно-политической газетой, не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера. Согласно статье 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Однако, в нарушение требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» в газете распространены следующие рекламные материалы, не имеющие указания на их рекламный характер:

1. «ИП Султанов. Пластиковые окна, двери, жалюзи» (стр. 1 №№ 8,9 (150,151) газеты);
2. «ООО «Рона» (стр. 1 № 8 (150) газеты);
3. «Шинный центр «Амур Шина» (стр. 1 №№ 8,9 (150,151) газеты);
4. «Туристическая компания «Пять звезд» (стр. 1 №№ 8,9 (150,151) газеты);
5. «Салон «Класс» (стр. 1 №№ 8,9 (150,151) газеты);
6. «Экономный супермаг «О40» (стр. 1 №№ 8,9 (150,151) газеты);
7. «ИП Пеунова» (стр. 2 №№ 8,9 (150,151) газеты);
8. «ИП Султанов. Японские кондиционеры» (стр. 4 №№ 8,9 (150,151) газеты);
9. «ООО Мастер» (стр. 8 №№ 8,9 (150,151) газеты);
10. «Дизайн студия «Красная кошка» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);

11. «Все виды юридических услуг» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);
12. «Услуги няни» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);
13. «Услуги психолога. Фараонова О.В.» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);
14. «Логопед» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);
15. «Стройком «РЕАЛ» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);
16. «Группы изучения английского языка» (стр. 9 №№ 8,9 (150,151) газеты);
17. «Магазин одежды «Каприз» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты);
18. «Магазин фен-шуй «5 стихий» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты);
19. «Обувной салон «Красотка» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты);
20. «Амур Шина» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты);
21. «Такси «Совтранс-ДВ» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты);
22. «Салон «Класс» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты);
23. «Шинный центр «Амур Шина» (стр. 12 №№ 8,9 (150,151) газеты).

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 16, части 1 статьи 28 настоящего Федерального закона. Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Деловер». Данный факт подтверждается свидетельством о регистрации СМИ сер. ПИ № ФС 27-0696Р от 19.03.2008 г., уставом редакции общественно-политической газеты «Деловой город», утв. 01.10.2008 г. В связи с изложенным следует, что ООО «Деловер» нарушены нормы статьи 16, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламные материалы, размещенные ООО «Деловер» в газете «Деловой город» (№№ 8-9 (150-151) от 03.03.2011 г., 10.03.2011 г.): рекламы, содержащие предложения финансовых услуг, размещенные на стр. 1 газеты, поскольку они нарушают требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а также рекламные материалы без указания на их рекламный характер, поскольку они нарушают требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Деловер» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 мая 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 11 мая 2011 года по делу № 4-05/67 о признании ненадлежащими рекламных материалов, размещенных ООО «Деловер» в газете «Деловой город» (№№ 8-9 (150-151) от 03.03.2011 г., 10.03.2011 г.): реклам, содержащих предложения финансовых услуг, размещенных на стр. 1 газеты, а также рекламных материалов без указания на их рекламный характер, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Деловер» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в газете «Деловой город» ненадлежащих рекламных материалов, а именно:
 - реклам финансовых услуг, не содержащих наименование или имя лица, оказывающего такие услуги;
 - рекламных материалов без указания на их рекламный характер.
2. ООО «Деловер» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 мая 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).