

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

16 августа 2016г.

г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №89-ФАС22-Р/07-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», рекламодателя – ООО «Резонанс» в лице представителя по доверенности В<...> (доверенность №3 от 11.08.2016г.),

в отсутствие заявителя (уведомлен надлежащим образом),

признала необходимым выделить из данного дела в особое производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

УСТАНОВИЛА:

15.07.2016г. в Алтайское краевое УФАС России поступили материалы, собранные в рамках проведения общественной акции «Кредитный субботник» Общероссийским общественным движением «Народный фронт «За Россию», направленные по подведомственности прокуратурой Алтайского края (вхд. №168147 от 15.07.2016г.) по факту размещения и распространения в газете «Резонанс на Алтае» (№15 (797) от 05 марта 2016г., №21 (803) от 26 марта 2016г., №23 (805) от 02 апреля 2016г., №27 (809) от 16 апреля 2016г.) ненадлежащей рекламы финансовых услуг, в том числе следующего содержания: «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...> Банки-партнеры: «АТБ», «Совкомбанк», «Агропромбанк», «УРАЛСИБ», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовой услуге – кредиту. Реклама способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

В соответствии со ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует указание на организационно-правовую форму юридических лиц, оказывающих финансовые услуги по предоставлению кредитов, а именно банков-партнеров: «АТБ» (ПАО), ПАО «Совкомбанк», ЗАО «Агропромбанк», ПАО «БАНК УРАЛСИБ», что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, рекламная информация: «Нужны Деньги? Кредитное агентство Профессиональная помощь в получении кредита Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей финансовые консультации БЕСПЛАТНО звони прямо сейчас <...> Банки-партнеры: «АТБ», «Совкомбанк», «Агропромбанк», «УРАЛСИБ»», содержит условия предоставления финансовой услуги (кредита), а именно: «Деньги в кармане КРЕДИТ ЗА ЧАС с любой кредитной историей».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи кредита при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламной информации усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем является ООО «РОЯЛ-ГОЛД» (ОГРН 1124217002238), а рекламодателем является учредитель и издатель газеты «Резонанс на Алтае» - ООО «Резонанс» (ИНН 2224101947).

На основании изложенного, Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела № 89-ФАС22-Р/07-16 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Присвоить выделяемому делу № 106-ФАС22-Р/08-16.

3. Признать лицами участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Резонанс» (ИНН 2224101947, адрес: г.Барнаул, ул. Чеглецова, д.3);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «РОЯЛ-ГОЛД» (ИНН 4217142569, адрес: г.Новокузнецк, ул. Грдины, д.1, 654066);

заявителя.

4. Назначить дело № 106-ФАС22-Р/08-16 к рассмотрению на **15 сентября 2016г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «РОЯЛ-ГОЛД» в срок **до 13 сентября 2016**. представить копии следующих документов и материалов:

- приказ о назначении на должность директора ООО «РОЯЛ-ГОД» З<...>.;
- договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, размещение и распространение рассматриваемой рекламной информации, размещенной в газете «Резонанс на Алтае»;
- договоры, заключенные с банками-партнерами, указанными в рассматриваемой рекламной информации;
- утвержденные правила предоставления кредитов на рекламируемых условиях;
- отзыв на определение.

В адрес Алтайского краевого УФАС России ООО «Резонанс» **в срок до 13 сентября 2016.** представить отзыв на определение.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>