

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 18 июля 2012 г.  
Дата изготовления решения: 18 июля 2012 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>, рассмотрев дело № 07-18/2012-028, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовой услуги, распространяемой в информационно-справочном каталоге «Инфоцентр-Иваново» № 5 (206) за май 2012 года, без наименования лица, оказывающего данную финансовую услугу, в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Ивэнтэр» (г. Иваново, ул. 10 Августа, д. 34), <...> (представитель по доверенности от 17.07.2012),
- ООО «Инфоцентр» (г. Иваново, ул. 9 января, д. 7 «а», оф. 305), <...> (генеральный директор Общества - решение № 1 от 11.10.2011),

### УСТАНОВИЛА:

При мониторинге рекламы, размещаемой на страницах периодических печатных изданий, Ивановским УФАС России были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в информационно-справочном каталоге «Инфоцентр-Иваново» № 5 (206) за май 2012 года на странице № 10 размещалась реклама следующего содержания: «Всегда праздничные цены Компьютеры. Комплектующие. Оргтехника. ЭНТЭР. Кредит, безнал, НДС», также указан адрес и номер телефона.

Рассматриваемая реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Ивановским УФАС России по данному факту 19 июня 2012 года возбуждено дело № 07-18/2012-028 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация «Всегда праздничные цены Компьютеры. Комплектующие. Оргтехника. ЭНТЭР. Кредит, безнал, НДС» подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым ООО «Ивэнтэр»

(компьютеры, комплектующие, оргтехника), а также к финансовой услуге по предоставлению кредита на покупку рекламируемых товаров;  
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Таким образом, содержание всех элементов текста в совокупности привлекает внимание сразу к нескольким объектам рекламирования: ООО «Ивэнтэр» и реализуемому им товару (компьютеры, комплектующие, оргтехника), а также к различным услугам, в том числе, к финансовой услуге по предоставлению кредита. Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств. В рассматриваемом случае данное обстоятельство подтверждается и тем, что представитель ООО «Ивэнтэр» по доверенности от 17.07.2012 <...> сообщил, что ООО «Ивэнтэр» были заключены договора о сотрудничестве с различными банками, которые и предоставляли финансовую услугу – кредит.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименование) организации, предоставляющей соответствующие услуги.

В части 1 статьи 28 Закона о рекламе регламентирован порядок исполнения рекламодателями и рекламодателем обязанности по указанию всех реквизитов организаций, оказывающих финансовые услуги. Данная императивная обязанность не была соблюдена ни ООО «Ивэнтэр», ни ООО «Инфоцентр». Таким образом, в размещенной рекламе должно было быть указано наименование лица, предоставляющего финансовые услуги по кредиту, что сделано не было. Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несет ответственность, как рекламодатель, так и рекламодателем.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ивэнтэр».

Рекламодателем является ООО «Инфоцентр».

Представитель ООО «Ивэнтэр» <...> пояснил, что ООО «Ивэнтэр» не является рекламодателем рекламы, размещенной в информационно-справочном каталоге «Инфоцентр-Иваново» № 5 (206) за май 2012 года на странице № 10. Договор на оказание соответствующих услуг с «Инфоцентр-Иваново» не исполнялся сторонами с начала 2012 года и носил чисто формальный характер, что подтверждается отсутствием выставленных счетов за оплату услуг. На каком основании была размещена спорная реклама с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе Обществу неизвестно. Макет рекламного объявления с ООО «Ивэнтэр» не согласовывался, в связи с чем, вина за данное нарушение полностью лежит на рекламодателем.

Представитель ООО «Инфоцентр» <...> признала факт нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пояснила, что макет рекламного объявления с ООО «Ивэнтэр» согласован не был, договор действительно с начала 2012 года носил, по сути, лишь формальный характер. Также сообщила, что в

настоящее время нарушение законодательства РФ о рекламе устранено, реклама снята с публикации.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение ненадлежащей рекламы лежит на рекламораспространителе. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Всегда праздничные цены Компьютеры. Комплектующие. Оргтехника. ЭНТЭР. Кредит, безнал, НДС», распространяемую в информационно-справочном каталоге «Инфоцентр-Иваново» № 5 (206) за май 2012 года на странице № 10, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

< Подписи членов комиссии >