

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №53

о назначении административного наказания по делу №184-АД(Р)10-16

об административном правонарушении

08 ноября 2016г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №49 от 26.10.2016г. и другие материалы дела об административном правонарушении №184-АД(Р)10-16, возбужденного в отношении должностного лица – главного редактора газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...>,

УСТАНОВИЛ:

А<...> на рассмотрение дела об административном правонарушении не явилась.

В соответствии с ч.2 ст.25.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается с участием лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении. В отсутствие указанного лица дело может быть рассмотрено лишь в случаях, предусмотренных ч.3 ст.28.6 КоАП РФ, либо если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Лицо, в отношении которого ведется производство по делу, надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении.

02.11.2016г. от должностного лица – главного редактора газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствии (вх.1612491).

В соответствии со ст. 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лица, привлекаемого к административной ответственности.

Согласно протоколу об административном правонарушении №49 от 26.10.2016г. в действиях должностного лица – главного редактора газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> допущено нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В газете «Соседи» (№27 за 2016г.) на странице 57 размещена реклама следующего содержания «АЛВАР строительная компания наш сайт: алвар.рф СТРОИТЕЛЬСТВО все виды товаров и услуг для ремонта, строительства и отделочных работ договор, гарантия, кредит, рассрочка г. Славгород, ул. К. Маркса, д.144, 2 этаж, оф.№14 <...>».

В соответствии с п.2 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п.6 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», финансовая организация - это хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

ООО «Алвар» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 21.02.2014г. (ОГРН 1142210000350), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – строительство жилых и нежилых зданий (ОКВЭД- 41.20 основной).

Согласно документам, предоставленным ООО «Алвар», услуги займа денежных средств предоставляет по договору об организации системы реализации товаров, работ, услуг физическим лицам № 570 от 11.03.2016г. ООО Микрофинансовая организация «СибирьИнвест». Услуги по кредитованию не предоставляются.

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение

внимания неопределенного круга лиц, в том числе к финансовой услуге - займы.

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, которая не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги, что является нарушением ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, реклама финансовых услуг, размещенная в газете «Соседи» (№27 за 2016г.), содержит нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

25.08.2016г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей рекламу финансовых услуг (лизинг), так как в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе». ОАО «Траст» признано нарушившим требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет, в том числе рекламодатель.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ №ПИ 12-1205 от 18.05.2002г. ОАО «Траст» является учредителем и издателем газеты «Соседи».

Из представленных ОАО «Траст» документов установлено, что лицом, ответственным за совершенное правонарушение, является главный редактор газеты «Соседи» А<...>.

А<...> принята на работу в ОАО «Траст» на должность главного редактора газеты

(Приказ №4 от 01.08.1998г.).

В соответствии с должностной инструкцией главного редактора газеты, утвержденной генеральным директором ОАО «Траст», главный редактор обязан проверять на соответствие законам РФ, нормативным правовым актам, положениям, инструкциям, информацию размещаемую в печатном издании, в том числе рекламную информацию на достоверность и добросовестность в соответствии с положениями ФЗ «О рекламе» (п.2.6).

Главный редактор несет ответственность за совершенные в процессе осуществления своей деятельности правонарушения – в пределах, действующим административным, уголовным и гражданским законодательством РФ (п.4.1.7 Должностной инструкции).

Установлено, что должностным лицом – главным редактором газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> при распространении в газете «Соседи» (№27 за 2016г.) рекламы «АЛВАР строительная компания наш сайт: алвар.рф СТРОИТЕЛЬСТВО все виды товаров и услуг для ремонта, строительства и отделочных работ договор, гарантия, кредит, рассрочка г. Славгород, ул. К. Маркса, д.144, 2 этаж, оф.№14 <...>», нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

Должностным лицом – главным редактором газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> при распространении в газете «Соседи» (№27 за 2016г.) рекламы «АЛВАР строительная компания наш сайт: алвар.рф СТРОИТЕЛЬСТВО все виды товаров и услуг для ремонта, строительства и отделочных работ договор, гарантия, кредит, рассрочка г. Славгород, ул. К. Маркса, д.144, 2 этаж, оф.№14 <...>», не были предприняты зависящие от неё меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе. Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных требований ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина должностного лица - главного редактора газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> в совершении правонарушений, предусмотренных ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №49 от 26.10.2016г.

Объективная сторона правонарушений, предусмотренных ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непринятие должностным лицом - главным редактором газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> при распространении в газете «Соседи» (№27 за 2016г.) рекламы «АЛВАР строительная компания наш сайт: алвар.рф СТРОИТЕЛЬСТВО все виды товаров и услуг для ремонта, строительства и отделочных работ договор, гарантия, кредит, рассрочка г. Славгород, ул. К. Маркса, д.144, 2 этаж, оф.№14 <...>» должных мер по соблюдению требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: признание вины и раскаяние лица, совершившего административное правонарушение, а также добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» статья 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дополнена статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Пунктом 10 Федерального закона от 29.12.2015 N 408-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлено, что до 1 августа 2016 года для отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства и для отнесения их к категориям субъектов малого и среднего предпринимательства применяются условия, установленные статьей 4

Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в редакции, действовавшей до дня вступления в силу настоящего Федерального закона).

Согласно ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Постановлением Правительства РФ от 13.07.2015 N 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия - 120 млн. рублей;

малые предприятия - 800 млн. рублей;

средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Согласно представленной ОАО «Траст» информации, средняя численность работников в 2015г. составила 23 человека, а выручка от реализации товаров (работ, услуг) 9 186,1 тыс.руб.

Следовательно, ОАО «Траст» относится к категории – микропредприятие.

Таким образом, ООО ОАО «Траст» соответствует указанным условиям отнесения к категории субъектов малого и среднего предпринимательства - малое

предпринимательство.

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Должностное лицо- главный редактор газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> впервые совершила нарушение рекламного законодательства, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что должностное лицо - главный редактор газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> является работником субъекта малого бизнеса, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать виновной должностное лицо - главного редактора газеты «Соседи» ОАО «Траст» А<...> в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или

опротестовано.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса

С.С. Поспелов