

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

РЕШЕНИЕ

05 июня 2013 года

(изготовление решения в полном
объеме)

29 мая 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/4830

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе: <...>рассмотрев материалы дела № Р 17-03/13, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Профит-Л» (далее – ООО «Профит-Л») по факту распространения рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама», размещенной на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012 с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ИП <...>, надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 29.04.2013 почтового отправления № 167000688383022;

- ООО «Профит-Л», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700068833039 от 02.05.2013, письмом № 4/3 от 20.05.2013 (вх № 2956

от 27.05.2013) просившего о рассмотрении дела в отсутствие генерального директора ООО «Профит-Л» <...>

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012 выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» (далее – рассматриваемая реклама).

По указанному факту Определением № 03-01/2469 от 27.03.2013 возбуждено дело № Р 17-03/13 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5 и ч.1 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «Профит-Л».

Определением № 03-01/3572 от 25.04.2013 о продлении срока и отложении рассмотрения дела № Р 17-03/13 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>).

Из материалов дела № Р 17-03/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: туристическому агентству Глобус, разным странам мира, услугам по оформлению туров в кредит на основании генеральной лицензии Банка России № 2766, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация; **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Согласно имеющимся в рекламном деле материалам, лицом, обладающим Генеральной лицензией Банка России № 2766, является ОАО «ОТП Банк».

ИП <...> в материалы рекламного дела представлена копия договора № ПК-Т6152-10 от 12.07.2010, заключенного между ОАО «ОТП Банк» и ИП <...> (ОГРН 305110525500010). Указанным договором определён порядок осуществления безналичных расчётов, связанных с продажей <...> клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счёт кредита, предоставляемого банком.

Также ИП <...> представлены копии: свидетельства о заключении брака от 10.09.2010, согласно которому <...> присвоена фамилия <...>; свидетельства о внесении записи в ЕГРИП от 26.10.2012 в отношении <...> (ОГРН 305110525500010); соглашения № 1 к договору № 6152-10 от 12.07.2010, заключенного между ИП <...> и ОАО «ОТП Банк».

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банком, а именно, ОАО «ОТП Банк».

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, оказывающей услуги по кредитованию.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 11-0091 от 20.12.2010, является ООО «Профит-Л».

Согласно Уставу ООО «Профит-Л», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество обладает правами юридического лица с момента его государственной регистрации в установленном порядке.

Согласно свидетельству о государственной регистрации серия <...> копия

которого представлена в материалы рекламного дела, ООО «Профит-Л» зарегистрировано 27.05.2010 в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1101105000149.

Согласно письменным пояснениям ООО «Профит-Л», представленным в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Романовская Г.В. учредителем информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» - ООО «Профит-Л». Заявка на разработку и размещение рассматриваемой рекламы подавалась ИП Романовской Г.В. по телефону, информация о турагентстве «Глобус» направлялась в адрес редакции «Добрая газета» по электронной почте, содержание рекламы определено рекламодателем. Готовая к размещению реклама была направлена по электронной почте на утверждение ИП <...>, которая подтвердила свое согласие на размещение рассматриваемой рекламы по телефону. При производстве рекламы по техническим причинам было упущено название банка; дизайнер еженедельника «Добрая газета» <...>., изготовившая рекламу, этого не заметила; ИП <...>, утвердившая рекламу, также не обратила внимания на отсутствие наименования банка. Рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Печоры, Республики Коми в период с 27.01.2012 по 31.08.2012.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ИП <...> указала, что название банка-партнера ОАО «ОТП-Банк» было упущено дизайнером еженедельника «Добрая газета» по техническим причинам. ИП <...> при утверждении рекламы не заметила отсутствие указанной информации.

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Профит-Л», копия которого имеется в материалах рекламного дела, целью деятельности Общества является осуществление коммерческой деятельности с целью извлечения прибыли. В соответствии с п. 2.2 Устава для достижения этой цели Общество осуществляет, в том числе рекламную деятельность.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Профит-Л» от 29.11.2012, имеющейся в материалах рекламного дела, одним из видов экономической деятельности Общества является рекламная деятельность.

Согласно выписке из ЕГРИП № 1063 от 26.10.2012 в отношении ИП <...>, копия которой представлена в материалы рекламного дела, основным видом экономической деятельности ИП <...> является деятельность туристических агентств.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «Профит-Л» и ИП <...> с целью получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Из материалов рекламного дела усматривается, что **рекламодателем** рассматриваемой рекламы является ИП <...>, **рекламопроизводителем и рекламораспространителем** - ООО «Профит-Л».

Согласно письменным пояснениям ООО «Профит-Л», представленным в материалы рекламного дела, должностным лицом, по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства, является дизайнер по рекламе ООО «Профит-Л» <...>

Однако из представленных в материалы рекламного дела документов и письменной информации не следует, что на указанное должностное лицо возложена обязанность по обеспечению соответствия размещаемых рекламных материалов требованиям Закона о рекламе и корреспондирующая этой обязанности ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Под должностным лицом следует понимать лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, в том числе руководители организаций, осуществляющих полномочия **единоличных исполнительных органов** других организаций, несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно п. 14.2.1. Устава ООО «Профит-Л», руководство текущей деятельностью Общества осуществляется **единоличным исполнительным органом** Общества - генеральным директором Общества.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от 29.11.2012, копия которой имеется в материалах рекламного дела, лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени ООО «Профит-Л» является генеральный директор – <...> Наталья Владимировна (далее – <...>Н.В.).

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом законодательства о рекламе является генеральный директор <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло как по вине рекламодателя – ИП <...>, так и по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя – ООО «Профит-Л» и генерального директора Общества <...>; нарушение ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя - ИП <...>.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ИП <...>на стадии заказа и утверждения рассматриваемой рекламы, ООО «Профит-Л» и генеральным директором Общества <...>- на стадии производства и распространения рассматриваемой рекламы не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ООО «Профит-Л» и генеральным директором Общества <...>нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ИП <...> нарушены требования

ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Печоры, Республики Коми в период с 27.01.2012 по 31.08.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Профит-Л» и ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007 № 453,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на странице 3 информационно-развлекательного печорского еженедельника «Добрая газета» № 29 (170) от 31.08.2012 следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Профит-Л» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Профит-Л» дела об административном

правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Профит-А» <...>дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 05 июня 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05 июня 2013 года

№ 03-01/4831

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 05.06.2013 по делу № Р 17-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 июля 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 05.06.2013 по делу № Р 17-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама»

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Профит-Л», адрес места нахождения: 169600, Республика Коми, г. Печора, ул. Советская, д. 1, кв. 18, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01 июля 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

□

Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

05 июня 2013 года

№ 03-01/4832

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе: <...> на основании своего Решения от 05.06.2013 по делу № Р 17-03/13 о признании рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места жительства: 169607, Республика Коми, г. Печора, ул. Социалистическая, д. 92, кв. 51, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в информационно-развлекательном печорском еженедельнике «Добрая газета» рекламы следующего содержания: «Туристическое агентство ГЛОБУС Россия, СНГ, Турция, Египет, Куба, ОАЭ Испания, Кипр, Тунис, Мексика, Израиль, Греция, Вьетнам, Китай, Кения, Тайланд, Индонезия, Индия, Доминикана Вылеты из Сыктывкара в Грецию, Египет, Турцию. Sim-карта - в подарок! Оформление туров в кредит Генеральная лицензия Банка России № 2766 <http://tur-globus.ru> РК, г. Печора, Печорский пр., 92а 8(82142) 7-17-66 Реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Индивидуальному предпринимателю <...>, адрес места жительства: 169607, Республика Коми, г. Печора, ул. Социалистическая, д. 92, кв. 51, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 01**

июля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.