

РЕШЕНИЕ

05 апреля 2010 г.
Краснодар

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; рассмотрев дело № 14Р/2010 от 05.03.2010 г., возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения закрытым акционерным обществом «Тандер» на рекламных плакатах, размещенных в окнах на фасадной стороне здания, находящегося по адресу: ул. Лузана, 10, в котором расположен универсам «Магнит», рекламы пива торговой марки «Ячменный колос» с признаками нарушения ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

В присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Тандер» – Соловьева Павла Александровича по доверенности от 01.01.2010 г., выданной генеральным директором ЗАО «Тандер» Гордейчук Владимиром Евгеньевичем,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В городе Краснодаре в феврале 2010 г. на рекламных плакатах, размещенных в окнах на фасадной стороне здания, находящегося по адресу: ул. Лузана, 10, в котором расположен универсам «Магнит», распространена реклама пива торговой марки «Ячменный колос» следующего содержания: *«Ячменный колос – всегда хорошая компания»* с изображением бутылок с пивом торговой марки «Ячменный колос», без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что подтверждено актом проведения фотосъемки объекта наружной рекламы Краснодарского УФАС России от 05.02.2010 г.

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Определением о возбуждении дела № 14Р/2010 от 05.03.2010 г. Краснодарским УФАС России было возбуждено дело по факту нарушения ЗАО «Тандер» ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрение дела № 14Р/2010 было назначено Краснодарским УФАС России на 31.03.2010 г.

Определением о возбуждении дела № 14Р/2010 от 05.03.2010 г. управлением были запрошены документы, необходимые для рассмотрения дела, однако ЗАО «Тандер» не представило запрошенные документы в срок, указанный Краснодарским УФАС России (до 30.03.2010 г.). Кроме того, представитель по доверенности ЗАО «Тандер» Соловьев П.А. сообщил, что помещение, расположенное по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10, находится в пользовании в соответствии с

договором аренды, заключенным с собственником данного помещения. Однако названный договор аренды не был представлен ЗАО «Тандер» в Краснодарское УФАС России на рассмотрение дела 31.03.2010 г.

В связи с необходимостью получения управлением для полного и всестороннего рассмотрения дела документов, запрошенных Краснодарским УФАС России определением о возбуждении дела № 14Р/2010 от 05.03.2010 г., а также договора аренды ЗАО «Тандер» помещения, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10, определением Краснодарского УФАС об отложении рассмотрения дела № 14Р/2010 от 31.03.2010 г. рассмотрение дела № 14Р/2010 было отложено на 05.04.2010 г.

В ходе рассмотрения дела 05.04.2010 г. Комиссией было установлено следующее.

В соответствии с частью 6 и частью 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе», несут как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Определением Краснодарского УФАС России о возбуждении дела № 14Р/2010 от 05.03.2010 г. и определением об отложении рассмотрения дела № 14Р/2010 от 31.03.2010 г. управлением был запрошен договор, заключенный ЗАО «Тандер» с рекламодателем рекламы пива «Ячменный колос». Однако указанный договор не был представлен обществом в Краснодарское УФАС России.

В соответствии с договором аренды недвижимого имущества от 18.05.2009 г., заключенным между Мамоян К.А. (арендодатель) и ЗАО «Тандер» (арендатор), ЗАО «Тандер» обладает правом пользования нежилого помещения, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10.

На заседании Комиссии представитель по доверенности Соловьев П.А. сообщил, что ЗАО «Тандер» не является рекламораспространителем рекламы пива «Ячменный колос», распространенной на рекламных плакатах, размещенных в окнах на фасадной стороне здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10.

Соловьев П.А. пояснил, что содержание договора аренды от 18.05.2009 г. подтверждает указанную позицию в связи с отсутствием в соответствии с названным договором права ЗАО «Тандер» на оформление интерьера помещения, в котором ЗАО «Тандер» осуществляет торговую деятельность.

Однако Краснодарское УФАС России считает необоснованной данную позицию ЗАО «Тандер».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со ст. 606 Гражданского кодекса Российской Федерации арендованное имущество переходит к арендатору во временное владение и пользование.

Следовательно, арендатор как пользователь объекта, на котором размещена ненадлежащая реклама, является рекламораспространителем такой рекламы.

Содержание договора аренды недвижимого имущества от 18.05.2009 г. не позволяет сделать вывод о виновности в распространении рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе собственника помещения, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10.

В соответствии с п. 2.2.2 договора аренды недвижимого имущества от 18.05.2009 г. собственник помещения, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10, Мамоян К.А. имеет право самостоятельно определять виды и формы внутренней отделки и интерьера названного помещения, не затрагивающие конструктивных и других характеристик надежности и безопасности здания, в котором находится названное помещение. Указанный пункт договора не запрещает арендатору самостоятельно оформлять интерьер арендуемого помещения и размещать рекламные объекты на его территории.

Кроме того, в соответствии с п. 3.2.6 договора аренды недвижимого имущества от 18.05.2010 г. ЗАО «Тандер» вправе без получения дополнительного письменного согласия собственника помещения, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10, произвести перепланировку арендуемого помещения, если при этом не затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности здания, в котором находится данное помещение.

Таким образом, ЗАО «Тандер» имело возможность для соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в окнах фасадной стороны помещения, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10, однако не приняло все зависящие от него меры для предотвращения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная наружная реклама пива торговой марки «Ячменный колос» следующего содержания: «*Ячменный колос – всегда хорошая компания*», размещенная на рекламных плакатах, установленных в окнах на фасадной стороне здания, находящегося по адресу: г. Краснодар, ул. Лузана, 10, в котором расположен универсам «Магнит», без пометки о вреде чрезмерного потребления пива распространена с нарушением ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Таким образом, рекламораспространителем – ЗАО «Тандер» при распространении рекламы пива торговой марки «Ячменный колос» нарушены требования ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу пива следующего содержания: «*Ячменный колос – всегда хорошая компания*» с изображением бутылок с пивом торговой марки «Ячменный колос» без пометки о вреде чрезмерного потребления пива, распространяемую в городе Краснодаре в феврале 2010 г. на рекламных плакатах, размещенных в окнах на фасадной стороне здания, расположенного по адресу: ул. Лузана, 10, поскольку при ее распространении нарушены требования ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Тандер» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «13» апреля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

_____ В.В. Оберемок

_____ Б.Б. Прошкин

_____ Т.И. Вайс