

Постановление № 325

о назначении административного наказания по делу № 170

об административном правонарушении

«17» ноября 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя Иркутского УФАС России, рассмотрев материалы дела № 170 от 10.09.2015г. об административном правонарушении и протокол № 170 от 10.09.2015г. об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» (сокращенное наименование – ООО «Аврора Бореалис», ИНН 7816463951; ОГРН 1097847118380; юр. адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д. 1; дата регистрации юридического лица 22.04.2009г.);

УСТАНОВИЛ:

В Иркутское УФАС России поступило обращение Х.К.А. (вх. № 2318 от 05.03.2015г.) о распространении в г. Иркутске рекламы медицинской клиники «Медикал Он Групп-Иркутск» на телеканале «Россия 1» в 21 ч. 30 мин. 04.02.2015г. К обращению приложен диск CD-RW с видеозаписью рекламы, содержащей следующую текстовую информацию: «проблемы с потенцией аденома, простатит ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА www.medongroup.ru (3952) 500-066», «Комплексное обследование у уролога + УЗИ 1500 рублей Лучшая клиника для мужского здоровья* Цена действительна с 01.02.2015г. по 31.12.2015г. *По версии европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога». г. Иркутск ул. Ф.Энгельса, 10 (3952) 500-066», сопровождающуюся аудиотекстом, озвученным мужским голосом «Проблемы с потенцией, аденома, простатит. Лучшая клиника для мужского здоровья «Медикал Он Групп» 500-066».

В обращении заявитель просит провести проверку в отношении указанного в рекламе дезинформирования о том, что клиника «Медикал Он Групп-Иркутск» является лучшей клиникой для мужского здоровья.

Иркутским УФАС России 18.03.2015г. направлен запрос ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» (исх. № 2197) о предоставлении информации по факту распространения рекламы медицинской клиники «Медикал Он Групп-Иркутск» на телеканалах в г. Иркутске.

По запросу обществом представлены письменные пояснения (вх. № 3504 от 31.03.2015г.) о том, что рекламодателем рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» на основании договора № SOVA-131215/4 от 15.12.2013г. на

проведение рекламных компаний, заключенного с ООО «Шейр оф войс». В январе 2015г. сторонами было подписано Приложение № 14ТВ к указанному договору на размещение рекламы в эфире 5 телеканалов, в том числе «Россия 1» на территории Иркутской области. В соответствии с Приложением, рассматриваемая реклама распространялась 04.02.2015г. на телеканале «Россия 1» в 21 ч. 28 мин. по местному времени.

Также, ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» пояснило, что для участия в Премии «Аугога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» был заключен Агентский договор № 01А-01/09/14 от 01.09.2014г. с ООО «Телла Медика Консалтинг». В свою очередь ООО «Телла Медика Консалтинг» заключило договор № 10/09-2014 от 10.09.2014г. на организацию мероприятия и участия ММЦ «Медикал Он Групп-Иркутск» в Премии «Аугога» с ООО «Аврора Бореалис».

К пояснениям приложен Диплом в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья», полученный ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск», и подписанный председателем ОРГКОМИТЕТА – М.Б.К.

С учетом данных пояснений Иркутским УФАС России 08.04.2015г. направлен запрос ООО «Аврора Бореалис» (исх. № 3089) с требованием представить информацию о том: действительно ли ММЦ «Медикал Он Групп» победили в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» (по версии европейской премии в области красоты и здоровья «Аугога»); письменные пояснения с приложением подтверждающих документов об условиях участия «Медикал Он Групп» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»; учредительные документы ООО «Аврора Бореалис».

ООО «Аврора Бореалис» в антимонопольный орган представлены пояснения (вх. № 4232 от 16.04.2015г.) о том, что ООО «Аврора Бореалис» никогда не имело договорных, финансовых и каких-либо иных отношений с ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» ИНН 3811087752. Денежные средства не поступали, акты не подписывались и то, что такая фирма вообще существует ООО «Аврора Бореалис» узнало только 13.04.2015г.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В связи с обнаружением признаков нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ, Иркутским УФАС России возбуждено дело № 849 от 27.05.2015г. по факту распространения рекламы медицинской клиники «Медикал ОН Групп-Иркутск» на телеканале «Россия 1» на территории Иркутской области в 21 ч. 30 мин. 04.02.2015г. К участию в рассмотрении данного дела в качестве заинтересованного лица привлечено ООО «Аврора Бореалис».

В ходе рассмотрения дела № 849 от 27.05.2015г., в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела № 849, Иркутским УФАС России у ООО «Аврора Бореалис» в срок до 12.08.2015г. затребованы следующие документы (информация) с целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела:

1. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, по каким причинам и на каких правовых основаниях ООО «Аврора Бореалис» арендовало 25 ноября 2014г. для проведения «Европейской премии в области красоты и здоровья Aurora» концертный зал «Колизей Арена» у ОАО «ЦКД Колизей»;

2. договор со всеми приложениями и дополнительными соглашениями, заключенный между ООО «Аврора Бореалис» и ОАО «ЦКД Колизей» 19.09.2014г., в рамках которого ООО «Аврора Бореалис» предоставлен 25 ноября 2014г. концертный зал «Колизей Арена» для проведения «Европейской премии в области красоты и здоровья Aurora»; счета, выставленные ООО «Аврора Бореалис» для оплаты услуг по предоставлению концертного зала «Колизей Арена»; документы, подтверждающие их оплату; акты выполненных работ;

3. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, с какими хозяйствующими субъектами у ООО «Аврора Бореалис» были заключены договоры для организации и проведения «Европейской премии в области красоты и здоровья Aurora» 25 ноября 2014г.;

4. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, заключались ли ООО «Аврора Бореалис» какие-либо договоры относительно проведения «Европейской премии в области красоты и здоровья Aurora» с М.Б.К., хозяйствующими субъектами, учредителем либо директором которых является М.Б.К.

5. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о лице, распространившем билеты на мероприятие - «Европейскую премию в области красоты и здоровья Aurora», состоявшуюся 25 ноября 2014г. в концертном зале «Колизей Арена».

В соответствии с ч. 1 и ч. 2 ст. 34 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи

влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Вместе с тем, ООО «Аврора Бореалис» представлены в Иркутское УФАС России недостоверные сведения (информация), а также не представлены сведения (информация), предусмотренные законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела № 849.

В частности, по п. 3.2 определения № 1286 от 29.07.2015г. ООО «Аврора Бореалис» представило пояснения (вх. № 8884 от 10.08.2015г.) о том, что сделка с ОАО «Центр кинодосуга «Колизей» была разовой, поэтому договор не заключался. Вместе с тем, как установлено антимонопольным органом между ООО «Аврора Бореалис» и ОАО «Центр кинодосуга «Колизей» имеется договор № 25/11/14, заключенный 19.09.2014г. Таким образом, ООО «Аврора Бореалис» в соответствии с п. 3.2 определения № 1286 от 29.09.2015г. предоставлены не соответствующие действительности сведения.

Кроме того, ООО «Аврора Бореалис» предоставлены не достоверные сведения в соответствии с п. 3.3 определения № 1286 от 29.07.2015г. Так, ООО «Аврора Бореалис» пояснило (вх. № 8884 от 10.08.2015г.) что договоры на проведение «Европейской премии в области красоты и здоровья «Аугога» ни с какими хозяйствующими субъектами не заключало, так как данное общество не имеет никакого отношения к этой премии и было привлечено только для обслуживания данного мероприятия.

Однако, как установлено антимонопольным органом из представленных ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» и ООО «Телла Медика Консалтинг» документов и пояснений, ООО «Аврора Бореалис» и ООО «Телла Медика Консалтинг» заключили договор № 10/09-2014 от 10.09.2014г., в соответствии с п. 1.1 которого, ООО «Аврора Бореалис» приняло на себя обязательства по организации мероприятий (Top 25 Diamond Companies&Persons и Европейская премия в области красоты и здоровья «Aurora») в формате клуба «Aurora Diamond Club» и предоставлении ООО «Телла Медика Консалтинг» статуса члена клуба «Aurora Diamond Club» и номинанта премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья».

В п. 3.1 данного договора также указано, что ООО «Аврора Бореалис» по поручению ООО «Телла Медика Консалтинг» обязуется качественно и в соответствии с законодательством РФ оказать следующие услуги в период с 25 сентября по 31 декабря 2014г., в том числе:

- присвоить ООО «Телла Медика Консалтинг» статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Аугога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права на его использование с момента заключения договора;
- предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» диплом участника премии «Аугога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»;
- предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» возможность размещения информации (логотип и описание компании) в срок до 25 сентября 2014 года на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/>;

- разместить баннер размером 240x400 пикселей на сайте премии <http://aurora-awards.com/>; не позднее 25 сентября 2014 года;

- разместить 2/1 полосы в официальном каталоге мероприятия не позднее 20 ноября 2014г.; разместить интервью с руководителем компании-номинанта на официальном сайте премии «Аурога» (номинация «Лучшая клиника для мужского здоровья») и др.

Таким образом, ООО «Аврора Бореалис» приняты обязательства в случае победы ООО «Телла Медика Консалтинг» в Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» признать победителями и наградить дипломами и статуэткой Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» каждое из юридических лиц, использующих фирменное наименование «Медикал Он Групп», указанных ООО «Телла Медика Консалтинг».

28.11.2014г. ООО «Телла Медика Консалтинг» и ООО «Аврора Бореалис» подписали акт сдачи-приемки оказанных услуг по договору № 10/09-2014 от 10.09.2014г., из которого следует, что ООО «Аврора Бореалис» выполнило все услуги по организации мероприятий в формате клуба «Aurora Diamond Club» 27.11.2014г. с надлежащим качеством, в полном объеме, в том числе:

- ООО «Аврора Бореалис» присвоило статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права его использования с момента заключения договора;

- предоставило 21 диплом победителя премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»;

- разместило информацию (логотип и описание компаний) на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/>;

- разместило баннер размером 240x400 пикселей на сайте премии <http://aurora-awards.com/>;

- разместило 2/1 полосы в официальном каталоге премии;

- разместило интервью с руководителем компании-номинанта на официальном сайте премии «Аурога» <http://aurora-awards.com/>, а также в интернете (5-7 интернет-СМИ);

- во время церемонии награждения Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» на мониторе разместило видеоролик и др.

Следовательно, из представленных ООО «Телла Медика Консалтинг» и ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» документов и пояснений следует, что ООО «Аврора Бореалис», являющееся организатором премии, выдало дипломы лауреатов «Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» 21 клинике «Медикал Он Групп», в том числе ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск».

С учетом изложенного, представленная ООО «Аврора Бореалис» в

антимонопольный орган в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. информация о том, что договоры на проведение «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» ни с какими хозяйствующими субъектами общество не заключало, так как ООО «Аврора Бореалис» не имеет никакого отношения к этой премии и было привлечено только для обслуживания данного мероприятия, является недостоверной.

Также, ООО «Аврора Бореалис» не представило в антимонопольный орган затребованные п. 3.4 определения № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, заключались ли ООО «Аврора Бореалис» какие-либо договоры относительно проведения «Европейской премии в области красоты и здоровья Aurora» с М.Б.К., хозяйствующими субъектами, учредителем либо директором которых является М.Б.К.

При этом, по данному пункту определения ООО «Аврора Бореалис» представило недостоверные сведения о том, что оно никогда никаких договоров ни в рамках «Европейской премии в области красоты и здоровья Aurora», ни по какому другому поводу с М.Б.К., или хозяйствующими субъектами, учредителем или директором которых был или является М.Б.К., не заключало.

Однако, как установлено антимонопольным органом, 28.11.2014г. ООО «Телла Медика Консалтинг» и ООО «Аврора Бореалис» подписали акт сдачи-приемки оказанных услуг по договору № 10/09-2014 от 10.09.2014г., из которого следует, что ООО «Аврора Бореалис» выполнило все услуги по организации мероприятий в формате клуба «Aurora Diamond Club» 27.11.2014г. с надлежащим качеством, в полном объеме, в том числе, предоставило ООО «Телла Медика Консалтинг» 21 диплом победителя премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» 21 клинике «Медикал Он Групп», в числе которых ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск».

При этом, указанный акт сдачи-приемки оказанных услуг по договору № 10/09-2014 от 10.09.2014г. содержит образец диплома, выданного Обществом с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» Обществу с ограниченной ответственностью «Телла Медика Консалтинг». В дипломе содержится информация о том, что лауреатом «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в 2014г. в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» является ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Групп-Санкт Петербург». Диплом подписан председателем Оргкомитета М.Б.К. Также, диплом, выданный Обществом с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» Обществу с ограниченной ответственностью «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» подписан председателем Оргкомитета – М.Б.К.

Помимо этого, ООО «Аврора Бореалис» представило не достоверные сведения в соответствии с п. 3.5 определения № 1286 от 29.05.2015г.

Так, в п. 3.5 определения № 1286 от 29.05.2015г. сообщалось, что ООО «Аврора Бореалис» надлежит представить в антимонопольный орган письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о лице, распространившем билеты на мероприятие - «Европейскую премию в области красоты и здоровья Aurora», состоявшуюся в ноябре 2014г. в концертном зале «Колизей Арена».

По данному поводу ООО «Аврора Бореалис» пояснило, что услуги по проведению мероприятия были оплачены фирмами, участвующими в мероприятиях, проводимых в формате клуба «Aurora Diamond Club». Ни о программе мероприятия, ни о наличии билетов и их распространителе на мероприятие «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» ООО «Аврора Бореалис» ничего не известно, так как список обязанностей общества был строго определен в письме клуба «Aurora Diamond Club».

Вместе с тем, антимонопольным органом установлено, что ООО «Аврора Бореалис», являющееся в соответствии с договором № 10/09-2014 от 10.09.2014г., организатором мероприятия - «Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога», выдало дипломы лауреатов «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» 21 клинике «Медикал Он Групп», в том числе ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск».

В п. 3.1 договора № 10/09-2014 от 10.09.2014г. также указано, что ООО «Аврора Бореалис» обязуется предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» три VIP пригласительных на церемонию награждения «Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» (номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»).

28.11.2014г. ООО «Телла Медика Консалтинг» и ООО «Аврора Бореалис» подписали акт сдачи-приемки оказанных услуг по договору № 10/09-2014 от 10.09.2014г., из которого следует, что организатор мероприятия «Европейская премия в области красоты и здоровья «Аурога» - ООО «Аврора Бореалис» присвоило ООО «Телла Медика Консалтинг» статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права его использования с момента заключения договора, а также предоставило три VIP пригласительных на церемонию награждения «Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» (номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»).

Следовательно, ООО «Аврора Бореалис» не предоставило в антимонопольный орган сведения (информацию), а также предоставило недостоверные сведения (информацию) в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела № 849, предусмотренные законодательством РФ о рекламе.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Аврора Бореалис» путем составления протокола.

10.09.2015г. начальником отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России составлен протокол № 170 в отношении ООО «Аврора Бореалис», в связи с совершением административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

В соответствии с определением № 1865 от 23.10.2015г., рассмотрение дела № 170 об административном правонарушении назначено на 17.11.2015г.

12.11.2015г. в Иркутское УФАС России поступило ходатайство ООО «Аврора Бореалис» о рассмотрении дела об административном правонарушении без присутствия представителя Общества.

Данное ходатайство заместителем руководителя Иркутского УФАС России рассмотрено и удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела по существу заместителем руководителя Иркутского УФАС России установлено следующее.

Установлено место совершения правонарушения: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

Установлено время совершения правонарушения: 12.08.2015г.

Объектом правонарушения является установленный порядок осуществления государственной власти, государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективной стороной правонарушения является представление недостоверных сведений (информации), а также непредставление ООО «Аврора Бореалис» в Иркутское УФАС России сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела № 849 (исх. № 7361 от 31.07.2015г.).

Субъект правонарушения – ООО «Аврора Бореалис», представившее недостоверные сведения (информацию), а также не представившее в Иркутское УФАС России сведения (информацию), предусмотренные законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела № 849 (исх. № 7361 от 31.07.2015г.).

Субъективную сторону правонарушения характеризует вина. ООО «Аврора Бореалис» должно было знать о том, что юридические лица обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации; однако, несмотря на то, что у него имелась возможность обеспечить соблюдение установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, общество данную обязанность не исполнило.

Учитывая изложенное, ООО «Аврора Бореалис» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [законодательством](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер

совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, 26.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Аврора Бореалис».

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела не установлено.

Наличие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

ООО «Аврора Бореалис» 13.11.2015г. в Иркутское УФАС России представлены документы, характеризующие финансовое положение. Согласно данным документам кредиторская задолженность Общества на 01.10.2015г. составляет 3678000 рублей, чистые активы – -2343000 рублей.

В пункте 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично – правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права.

Состав ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за

предусмотренное правонарушение. Поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя Иркутского УФАС России, руководствуясь ст. ст. 33, 34, 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 6 ст. 19.8., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать Общество с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» (сокращенное наименование – ООО «Аврора Бореалис», ИНН 7816463951; ОГРН 1097847118380; юр. адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д. 1; дата регистрации юридического лица 22.04.2009г.), представившее в Иркутское УФАС России недостоверные сведения (информацию), а также непредставившее в Иркутское УФАС России сведения (информацию), предусмотренные законодательством о рекламе, в соответствии с определением № 1286 от 29.07.2015г. об отложении рассмотрения дела № 849 (исх. № 7361 от 31.07.2015г.), виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 20000 (двадцать тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодателем.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск

г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКТМО 25701000, кбк 16111626000016000140.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « »

« » 20__ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления «17» «ноября» 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.

Заместитель руководителя

Иркутского УФАС России

Постановление № 326

о назначении административного наказания по делу № 171

об административном правонарушении

«17» ноября 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя Иркутского УФАС России, рассмотрев материалы дела № 171 от 10.09.2015г. об административном правонарушении и протокол № 171 от 10.09.2015г. об административном правонарушении в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» (сокращенное наименование – ООО «Аврора Бореалис», ИНН 7816463951; ОГРН 1097847118380; юр. адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д. 1; дата регистрации юридического лица 22.04.2009г.);

УСТАНОВИЛ:

В Иркутское УФАС России поступило обращение Х.К.А. (вх. № 2318 от 05.03.2015г.) о распространении в г. Иркутске рекламы медицинской клиники «Медикал ОН Групп-Иркутск» на телеканале «Россия 1» в 21 ч. 30 мин. 04.02.2015г. К обращению приложен диск CD-RW с видеозаписью рекламы, содержащей следующую текстовую информацию: «проблемы с потенцией аденома, простатит ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ У СПЕЦИАЛИСТА www.medongroup.ru (3952) 500-066», «Комплексное обследование у уролога + УЗИ 1500 рублей Лучшая клиника для мужского здоровья* Цена действительна с 01.02.2015г. по 31.12.2015г. *По версии европейской премии в области красоты и здоровья «Аугога». г. Иркутск ул. Ф.Энгельса, 10 (3952) 500-066», сопровождающуюся аудиотекстом, озвученным мужским голосом «Проблемы с потенцией, аденома, простатит. Лучшая клиника для мужского здоровья «Медикал ОН Групп» 500-066».

В обращении заявитель просит провести проверку в отношении указанного в рекламе дезинформирования о том, что клиника «Медикал ОН Групп-Иркутск» является лучшей клиникой для мужского здоровья.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В связи с тем, что рассматриваемая реклама медицинской клиники «Медикал Он Груп-Иркутск» содержит признаки нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, Иркутским УФАС России 18.03.2015г. направлен запрос ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» (исх. № 2197).

По запросу обществом представлены пояснения (вх. № 3504 от 31.03.2015г.) о том, что рекламодателем рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» на основании договора № SOVA-131215/4 от 15.12.2013г. на проведение рекламных компаний, заключенного с ООО «Шейр оф войс». В январе 2015г. сторонами было подписано Приложение № 14ТВ к указанному договору на размещение рекламы в эфире 5 телеканалов, в том числе в эфире телеканала «Россия 1» на территории Иркутской области. Рассматриваемая реклама распространялась 04.02.2015г. на телеканале «Россия 1» на территории Иркутской области в 21 ч. 28 мин. по местному времени.

Также, ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» пояснило, что для участия в Премии «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» обществом 01.09.2014г. был заключен Агентский договор № 01А-01/09/14 с ООО «Телла Медика Консалтинг». В свою очередь, ООО «Телла Медика Консалтинг» заключило договор № 10/09-2014 от 10.09.2014г. на организацию мероприятия и участия ММЦ «Медикал Он Груп-Иркутск» в Премии «Аурога» с ООО «Аврора Бореалис».

К пояснениям приложен Диплом в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья», полученный ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск», и подписанный председателем ОРГКОМИТЕТА – М.Б.К.

С учетом данных пояснений Иркутским УФАС России 08.04.2015г. направлен запрос ООО «Аврора Бореалис» (исх. № 3089) с требованием в срок до 17.04.2015г. представить информацию о том: действительно ли ММЦ «Медикал Он Груп» победили в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» (по версии европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora»); письменные пояснения с приложением подтверждающих документов об условиях участия «Медикал Он Груп» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»; учредительные документы ООО «Аврора Бореалис».

ООО «Аврора Бореалис» в антимонопольный орган представлены пояснения (вх. № 4232 от 16.04.2015г.) о том, что ООО «Аврора Бореалис» никогда не имело

договорных, финансовых и каких-либо иных отношений с ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» ИНН 3811087752. Денежные средства не поступали, акты не подписывались и то, что такая фирма вообще существует ООО «Аврора Бореалис» узнало только 13.04.2015г.

Таким образом, ООО «Аврора Бореалис» не представило в антимонопольный орган письменные пояснения с приложением подтверждающих документов: о том действительно ли ММЦ «Медикал Он Групп» победили в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» (по версии европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora»); об условиях участия «Медикал Он Групп» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья».

Кроме того, ООО «Аврора Бореалис» представило в антимонопольный орган недостоверные сведения о том, что данное общество никогда не имело договорных, финансовых и каких-либо иных отношений с ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» ИНН 3811087752. Денежные средства не поступали, акты не подписывались и то, что такая фирма вообще существует ООО «Аврора Бореалис» узнало только 13.04.2015г.

Как установлено антимонопольным органом из представленных ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск» и ООО «Телла Медика Консалтинг» документов и пояснений, ООО «Аврора Бореалис» и ООО «Телла Медика Консалтинг» заключили договор № 10/09-2014 от 10.09.2014г., в соответствии с п. 1.1 которого, ООО «Аврора Бореалис» приняло на себя обязательства по организации мероприятий (Top 25 Diamond Companies&Persons и Европейская премия в области красоты и здоровья «Aurora») в формате клуба «Aurora Diamond Club» и предоставлении ООО «Телла Медика Консалтинг» статуса члена клуба «Aurora Diamond Club» и номинанта премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья».

В п. 3.1 данного договора также указано, что в рамках договора ООО «Аврора Бореалис» по поручению ООО «Телла Медика Консалтинг» обязуется качественно и в соответствии с законодательством РФ оказать следующие услуги в период с 25 сентября по 31 декабря 2014г., в том числе:

- присвоить ООО «Телла Медика Консалтинг» статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права на его использование с момента заключения договора;

- предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» диплом участника премии «Аурога» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»;

- предоставить ООО «Телла Медика Консалтинг» возможность размещения информации (логотип и описание компании) в срок до 25 сентября 2014 года на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/>;

- разместить баннер размером 240x400 пикселей на сайте премии <http://aurora-awards.com/> не позднее 25 сентября 2014 года;

- разместить 2/1 полосы в официальном каталоге мероприятия не позднее 20 ноября 2014г.; разместить интервью с руководителем компании-номинанта на официальном сайте премии «Аурога» (номинация «Лучшая клиника для мужского

здоровья») и др.

Кроме того, в п. 3.1.8 договора № 10/09-2014 от 10.09.2014г. закреплено, что ООО «Аврора Бореалис» обязуется в случае победы ООО «Телла Медика Консалтинг» в Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» признать победителями и наградить дипломами каждое из юридических лиц, использующих фирменное наименование «Медикал Он Груп» на основании лицензионного договора с ООО «Телла Медика Консалтинг» (список указанных лиц предоставляется ООО «Телла Медика Консалтинг» в случае его победы), а также наградить статуэткой Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora».

Таким образом, ООО «Аврора Бореалис» приняты обязательства в случае победы ООО «Телла Медика Консалтинг» в Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» признать победителями и наградить дипломами и статуэткой Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» каждое из юридических лиц, использующих фирменное наименование «Медикал Он Груп», указанных ООО «Телла Медика Консалтинг».

В свою очередь, ООО «Телла Медика Консалтинг» выступило в данном случае агентом юридических лиц, использующих фирменное наименование «Медикал Он Груп», расположенных на территории РФ, в том числе агентом ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Иркутск» на основании ранее заключенного Агентского договора № 01А-01/09/14 от 01.09.2015г.

Так, в п. 1.1 Агентского договора № 01А-01/09/14 от 01.09.2015г. указано, что в случае победы ООО «Телла Медика Консалтинг» в Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» ООО «Телла Медика Консалтинг» обязуется наградить ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Иркутск» дипломом Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora».

28.11.2014г. ООО «Телла Медика Консалтинг» и ООО «Аврора Бореалис» подписали акт сдачи-приемки оказанных услуг по договору № 10/09-2014 от 10.09.2014г., из которого следует, что ООО «Аврора Бореалис» выполнило все услуги по организации мероприятий в формате клуба «Aurora Diamond Club» 27.11.2014г. с надлежащим качеством, в полном объеме, в том числе:

- ООО «Аврора Бореалис» присвоило статус номинанта Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» и права его использования с момента заключения договора;
- предоставило 21 диплом победителя премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»;
- разместило информацию (логотип и описание компаний) на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/>;
- разместило баннер размером 240x400 пикселей на сайте премии <http://aurora-awards.com/>;
- разместило 2/1 полосы в официальном каталоге премии;

- разместило интервью с руководителем компании-номинанта на официальном сайте премии «Aurora» <http://aurora-awards.com/>, а также в интернете (5-7 интернет-СМИ);

- во время церемонии награждения Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» на мониторе разместило видеоролик и др.

При этом, указанный акт сдачи-приемки оказанных услуг по договору № № 10/09-2014 от 10.09.2014г. содержит образец диплома, выданного Обществом с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» Обществу ограниченной ответственностью «Телла Медика Консалтинг». В данном дипломе содержится информация о том, что лауреатом Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в 2014г. в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» является ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп-Санкт Петербург».

Также, акт сдачи-приемки оказанных услуг содержит образец информации, размещенной ООО «Аврора Бореалис» на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/>, и образец баннера, размером 240x400 пикселей, размещенного ООО «Аврора Бореалис» на сайте премии <http://aurora-awards.com/>. Указанная информация и баннер содержат сведения о компании «Medical On Group».

Помимо этого, в акте сдачи-приемки оказанных услуг имеется образец статьи, размещенной ООО «Аврора Бореалис» в официальном каталоге премии. Данная статья содержит информацию о корпорации «Medical On Group».

Кроме того, в акте сдачи-приемки оказанных услуг имеется образец интервью с генеральным директором управляющей компании по Российской Федерации Международной медицинской корпорации Medical On Group – А. К., размещенного ООО «Аврора Бореалис».

Таким образом, из представленных ООО «Телла Медика Консалтинг» и ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск» документов и пояснений следует, что ООО «Аврора Бореалис», выдало дипломы лауреатов Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» 21 клинике «Медикал Он Групп», в том числе ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск».

Вместе с тем, по запросу исх. № 3089 от 08.04.2015г. ООО «Аврора Бореалис» в антимонопольный орган не представило информацию о том, что сеть клиник «ММЦ «Медикал Он Груп» победила в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» (по версии европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora»), а также ООО «Аврора Бореалис» не представило в антимонопольный орган пояснения с приложением подтверждающих документов об условиях участия «Медикал Он Груп» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья».

Кроме того, ООО «Аврора Бореалис» представило в антимонопольный орган недостоверные сведения о том, что данное общество никогда не имело договорных, финансовых и каких-либо иных отношений с ООО «ММЦ Медикал Он Групп-Иркутск», и о существовании данного юридического лица ООО «Аврора Бореалис» стало известно только 13.04.2015г., в тот время как из имеющихся в

распоряжении антимонопольного органа документов (договора № 10/09-2014 от 10.09.2014г., акта от 28.11.2014г. сдачи-приемки оказанных услуг по договору № № 10/09-2014 от 10.09.2014г.) и пояснений следует, что ООО «Аврора Бореалис» в период с 25 сентября по 31 декабря 2014г.: 21 юридическому лицу, использующему фирменное наименование «Медикал Он Груп», в числе которых ООО «ММЦ Медикал Он Груп-Иркутск», предоставило 21 диплом победителя премии «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья»; разместило информацию на официальном сайте премии <http://aurora-awards.com/> о клиниках «Медикал Он Груп»; разместило баннер размером 240x400 пикселей о клиниках «Медикал Он Груп» на сайте премии <http://aurora-awards.com/>; разместило информацию о клиниках «Медикал Он Груп» на 2/1 полосы в официальном каталоге премии; разместило интервью с руководителем компании-номинанта на официальном сайте премии «Aurora» <http://aurora-awards.com/>; во время церемонии награждения Европейской премии в области красоты и здоровья «Aurora» в номинации «Лучшая клиника для мужского здоровья» на мониторе разместило видеоролик о клиниках «Медикал Он Груп».

Таким образом, ООО «Аврора Бореалис» не представлены в антимонопольный орган сведения (информация), а также представлены недостоверные сведения (информация), предусмотренные [законодательством](#) о рекламе, в соответствии с запросом исх. № 3089 от 08.04.2015г.

В соответствии с ч. 1 и ч. 2 ст. 34 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Аврора Бореалис» путем составления протокола.

10.09.2015г. начальником отдела контроля рекламы Иркутского УФАС России составлен протокол № 171 в отношении ООО «Аврора Бореалис», в связи с совершением административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

В соответствии с определением № 1867 от 23.10.2015г., рассмотрение дела № 171 об административном правонарушении назначено на 17.11.2015г.

12.11.2015г. в Иркутское УФАС России поступило ходатайство ООО «Аврора Бореалис» о рассмотрении дела об административном правонарушении без присутствия представителя Общества.

Данное ходатайство заместителем руководителя Иркутского УФАС России рассмотрено и удовлетворено.

В ходе рассмотрения дела по существу заместителем руководителя Иркутского УФАС России установлено следующее.

Установлено место совершения правонарушения: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

Установлено время совершения правонарушения: 20.04.2015г.

Объектом правонарушения является установленный порядок осуществления государственной власти, государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективной стороной правонарушения является представление ООО «Аврора Бореалис» недостоверных сведений (информации), а также непредставление сведений (информации), предусмотренных [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, в соответствии с запросом исх. № 3089 от 08.04.2015г.

Субъект правонарушения – ООО «Аврора Бореалис», представившее недостоверные сведения (информацию), а также не представившее сведения (информацию), предусмотренные [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, в соответствии с запросом исх. № 3089 от 08.04.2015г.

Субъективную сторону правонарушения характеризует вина. ООО «Аврора Бореалис» должно было знать о том, что юридические лица обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации; однако, несмотря на то, что у него имелась возможность обеспечить соблюдение установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, общество данную обязанность не исполнило.

Учитывая изложенное, ООО «Аврора Бореалис» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, 26.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Аврора Бореалис».

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела не установлено.

Наличие обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, Иркутским УФАС России не установлено.

ООО «Аврора Бореалис» 13.11.2015г. в Иркутское УФАС России представлены документы, характеризующие финансовое положение. Согласно данным документам кредиторская задолженность Общества на 01.10.2015г. составляет 3678000 рублей, чистые активы – -2343000 рублей.

В пункте 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично – правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права.

Состав ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют

основания для признания правонарушения малозначительным.

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя Иркутского УФАС России, руководствуясь ст. ст. 33, 34, 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 6 ст. 19.8., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать Общество с ограниченной ответственностью «Аврора Бореалис» (сокращенное наименование – ООО «Аврора Бореалис», ИНН 7816463951; ОГРН 1097847118380; юр. адрес: 192102, г. Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д. 1; дата регистрации юридического лица 22.04.2009г.), представившее в Иркутское УФАС России недостоверные сведения (информацию), а также непредставившее сведения (информацию), предусмотренные [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) о рекламе, в соответствии с запросом исх. № 3089 от 08.04.2015г, виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 20000 (двадцать тысяч) рублей.

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодателем.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКТМО 25701000, кбк 16111626000016000140.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу « _____ »

« _____ » 20__ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления «17» «ноября» 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.

Заместитель руководителя

А.В. Кулиш

Иркутского УФАС России