

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-93/2021

«26» февраля 2021 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-93/2021, возбужденное по факту распространения сообщения рекламного характера на номер заявителя +<...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие: заявителя – физическое лицо (не явился);

в присутствии: представителя ПАО «МТС» (ИНН 7740000076) - <...> (по Доверенности № 0196/16 от 16.09.2016г.),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 15469 от 25.08.2020г.) о нарушении законодательства РФ о рекламе, согласно которому на номер заявителя +<...> поступило sms-сообщение 23.08.2020 в 17:21 от отправителя: Promo (SMS-центр: +7-918-433-00-11), следующего содержания: «До 15 000р за покупку тура по РФ! Только до 28.08.20 мирпутешествий.рф».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России 22.10.2020г. возбуждено дело № 054/05/18-2041/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Федерального агентства по туризму.

По итогам рассмотрения материалов дела вынесено Определение о прекращении производства по делу № 054/05/18-2041/2020 от 23.11.2020г.

Заявитель на данное определение сообщил (вх. №22354э от 14.12.2020г.), что данное им согласие ПАО «МТС» при заключении договора было отозвано 24.05.2018г., о чем есть соответствующее заявление с отметкой ПАО «МТС» о получении.

По указанному факту возбуждено данное дело, в ходе рассмотрения которого установлено следующее.

ПАО «МТС» был представлен отзыв (вх. № 2671э от 24.02.2021г.) на Определение о возбуждении дела, согласно которому ПАО «МТС» была инициирована служебная

проверка корректности использования номера +<...> для направления sms, указанного в Определении. Проверкой было установлено, что при проведении планово-профилактических работ на оборудовании, в ходе которых производилось обновление программного обеспечения, произошел технический сбой в процессе формирования условий выборки абонентских номеров в целях рассылки с использованием Сервиса по новому перечню услуг Promo, в результате которого номер +<...> попал в указанную выборку. В настоящее время настройки оборудования скорректированы и приведены в соответствие с актуальными условиями, на номере +<...> установлены маркеры запрета на получение рекламных sms.

Новосибирским УФАС России данные доводы рассмотрены и не приняты по следующим основаниям.

1. Согласно ч.1 ст.18 распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Указанное сообщение является рекламной, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает покупка тура по РФ.

При отправлении сообщения рекламного характера на номер заявителя +<...> у ПАО «МТС» отсутствовало согласие данного абонента на распространение информации рекламного характера, что представляет собой нарушение нормы ст. 18 Закона «О рекламе». При наличии возможности Обществом не было предпринято достаточных действий по недопущению распространения рекламы на номер заявителя +<...>.

Таким образом, ПАО «МТС» нарушило требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя стороны, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать информацию, распространенную на абонентский номер <...> +<...>, путем sms-сообщения 23.08.2020 в 17:21 от отправителя: Promo (SMS-центр: +7-918-433-00-11), следующего содержания: «До 15 000р за покупку тура по РФ! Только до 28.08.20 мирпутешествий.рф»

ненадлежащей рекламой,

а ПАО «МТС» (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124) нарушившим требования ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

**2.** Выдать ПАО «МТС» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

**3** .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» марта 2021г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.